

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. *Marketing Syariah*,. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Anton Bakker dan Achmad Charris Zubair, *Metodologi Penelitian Filsafat*.
Yogyakarta: Kanisius, 1990.
- Arif Yusuf Hamali. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*,
Jakarta:Prenadamedia Group, Edisi 1, cet. Ke-1.
- Burhan Bungin, *Analisa Data Kualitatif: Pemahaman Filosofi Dan
Metodologi Ke Arah*
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahan, (Semarang: PT.
Karya Toha Putra).
- Didin Hafidhuddin & Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktek*
(Jakarta: Gema Insani.
- Didin Hafidhuddin, Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*,
Jakarta: Gema Insani.
- Dikutip dari : Syamsul, "manajemen syariah", dalam
[http://syamsul.blogspot.com/2011/01/
memahami manajemen-pemasaran-syariah.html](http://syamsul.blogspot.com/2011/01/memahami-manajemen-pemasaran-syariah.html) (24 Februari 2013)
- Hermawan Kartajaya. 2006 Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung:
PT Mizan Pustaka.
- Imam Suprayogo, *Metode Penelitian Sosial Agama* . Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya, 2001.
- Irawan Soeharto, *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.

- Johan Arifin. 2003. *Etika Bisnis Islami*,. Semarang: Walisongo Press.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Muhammad Syakir Sula. 2007. *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta:Masyarakat Ekonomi Syariah.
- Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta:Erlangga, Edisi 12, Jilid 1.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Philip Kotler. Gary Amstrong. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Pratiwi Budi Utami. 2014. “*Strategi komunikasi pemasaran melalui Endorsement pada online shop diIndonesia*” . Tesis—Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa,.
- Royan, Frans. 2014. *Marketing Celebrities*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- S. Nasution, *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Shimp, A Terence, 2007. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Erlangga.
- Soeratnodan Lincoli Arsyad, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM, 2008.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Suuharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.

umingan. 2011. Studi Kelayakan Bisnis: *Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara, Edisi 1. Cet. 2.

Ekonomi, Fakultas, Universitas Islam, Kalimantan Mab, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam, dan Kalimantan Mab. "PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA CV LIVI BEAUTY HOUSE Manajemen , 61201 , Fakultas Ekonomi , Universitas Islam Kalimantan MAB , NIDN 0019057201 PENDAHULUAN Seiring dengan perkembangan zaman saat ini , masyarakat dituntut menjadi lebih modern . Bag," no. 2 (n.d.).

Pratama, Yoga Wahyu, (2020), Pengaruh Social Media Influencer, Virtual Community, dan Social Influence Terhadap Minat Pembelian Produk Yamaha NMAX, Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wirapraja Alexander, dkk. 2021. Manajemen Pemasaran Perusahaan. Medan: Yayasan Kita Menulis.