

## BAB VI

### KESIMPULAN

#### A. KESIMPULAN

##### a. **Strategi Promoi system endorsement scarlett whitening dalam meningkatkan penjualan**

System promosi yang digunakan oleh perusahaan Scarlett whitening saat ini berfokus pada system promosi online. Dengan memanfaatkan berbagai marketplace yang ada saat ini.

system pemasaran endorsement yang dipakai perusahaan ini dalam menarik konsumen adalah dengan penunjukkan BA atau Brand Ambassador Internasional yaitu Song Jong Ki dan TWICE. Penunjukkan BA dari luar negeri ini memberikan dampak yang sangat besar bagi perusahaan Scarlett whitening sendiri. Peningkatan keuntungan dalam periode ini mencapai 20 M dalam kurun waktu satu bulan.

Semua kegiatan penjualan sangatlah dipengaruhi oleh keadaan atau kemampuan penjual, pasar tempat menjual barang, modal dan juga keadaan dari suatu perusahaan sendiri. Banyak event event menarik yang dilakukan oleh perusahaan scarlett whitening dalam menarik konsumennya salah satunya adalah dengan banyaknya giveaway, perusahaan ini juga menjalin hubungan masyarakat dengan mengadakan banyak event-event yang menarik, contohnya saat adanya BA dunia Song Jong Ki perusahaan ini melakukan jumpa penggemar dan aksi tanda tangan. Sehingga banyak penggemar yang bisa berjumpa dengan artis kesayangan mereka tersebut.

**b. Strategi Promosi system influencer endorsement dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari marketing Syariah.**

1. Objek yang diperjual belikan adalah halal

Objek atau produk dari scarlett whitening ini dijamin halal karena sudah terdaftar dalam MUI dan BPOM RI yang artinya sudah terjamin akan bahan bahannya dan teruji secara klinis untuk produk produk kecantikan.

2. Adanya kesepakatan

Dalam system endorsement yang diterapkan oleh scarlett whitening juga adalah dengan adanya kesepakatan antara artis dan perusahaan dalam membuat promosi akan suatu produk, seperti durasi yang harus dibuat Ketika membuat video, caption yang akan di tulis ketika mengunggah suatu produk.

3. Pengelolaan yang Amanah

Pengelolaan system endorsement yang dilakukan oleh scarlett juga menerapkan pertanggung jawaban yang baik artinya ketika seorang endorser ataupun pembeli memiliki rasa ketidak nyamanan terhadap produk kecantikan scarlett mereka bisa menghubungi *contact person* yang di sediakan oleh perusahaan ini, atau mengajaukan *complain* kepada pihak perusahaan.

Selain itu adajuga prinsip prinsip endorsement dalam prespektif islam yang harus dijalankan oleh pihak perusahaan maupun endorsernya.

1. Shiddiq Artinya proses endorsement yang dilakukan haruslah bersifat benar dan jujur.

2. Amanah Artinya perusahaan ini dapat dipercaya
3. Fathanah artinya bersikap cerdas dalam segala hal.

## B. SARAN

Berdasarkan proses penelitian dan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, peneliti menyadari banyak sekali kekurangan yang harus diperbaiki baik oleh peneliti maupun dari obyek penelitian, maka dari itu peneliti menyarankan:

### a. Bagi peneliti

Untuk penelitian selanjutnya lebih banyak menyiapkan data data yang relevan bagi penelitian, untuk mendapatkan lebih banyak hasil dari penelitian dan memiliki banyak pengetahuan tentang marketing Syariah

### b. Bagi objek penelitian

Diharapkan lebih bisa memiliki respon yang lebih cepat dalam menangani setiap kebutuhan pembeli, karena dari paparan diatas bisa dikatakan respon dari admin perusahaan kurang cepat dalam merespon kebutuhan pembeli.

Selain itu diharapkan perusahaan ini segera membuka toko online agar bisnis perusahaan ini semakin berkembang, dan bisa lebih menjangkau kebutuhan para pembeli secara lebih dekat dan dalam.