

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Abdullah, Prof. Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Adil. *Bongkar Cara Branding Wardah yang Sukses Meraih Ikon Brand Kecantikan Indonesia*. <https://bithourproduction.com/blog/branding-wardah-yang-sukses/>, 2023.
- Admin. *Strategi Sukses Brand Wardah di Era Gempuran Brand Kosmetik Lokal*. <https://www.startfriday.asia/ideas/strategi-sukses-brand-wardah-di-era-gempuran-brand-kosmetik-lokal-2023>, 2023.
- Admin FEBI IAIN Kediri. *Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri*.” <https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>, 2024.
- Admin FEBI IAIN Kediri. *Visi, Misi, Tujuan, Dan Motto Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri*. <https://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>, 2024.
- Afifah, Nafi'atul. Skripsi: *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah (Studi pada Toko Sudut Cantik Office Warehouse)*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.
- Agustin, Hamdi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Konsep dan Contoh Penelitian)*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Aisyah Gusmiani. Skripsi: *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat*. Meulaboh: Universitas Teuku Umar, 2022.
- Alfi Nisyрина Aziz, Yuniar. Skripsi: *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringing Kec. Grogol Kab. Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Alfinah, Vivi. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Ice Cream Varian Campur : Studi Pada Konsumen Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri*. Kediri, IAIN Kediri, 2023.
- Andrian, dkk. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Armstrong, Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Arda, Surya, dan Aswand Hasoloan. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*

Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Shop Lazada. Jurnal Bisnis Corporate 6, no. 1. 2021.

Arifin, Mutinda Teguh Widayanto, dan Hermanto. *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. JURNAL ECOBUSS* 5, no. 2. 2017.

Asnawi, Nur, dan Muhammad Asnani Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.

Asyari, Mohammad Basyri. *Ekonomi Islam Perspektif Tafsir (Studi Tafsir Tematis Ayat-Ayat Ekonomi Dalam Al-Qur'an)*. Jawa Timur: Duta Media, 2020. Aziz, Yuniar Alfi Nisyirina. Skripsi: *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Roti Sahara Pasar Gringging Kec. Grogol Kab. Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.

Bawana, Tate Agape, dkk. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.

Brenda. Skripsi: *Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cosmetics Make Over Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Palembang*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang, 2023.

Bayu Kuspriatama, Alvin. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan (Studi Pada Wahana Bebek Air Goes Wisata Gronjong Wariti Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2024.

Binarti, Arum. Skripsi: *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buket Snack Tahun 2022 (Studi Kasus Pada Toko Kado Unyu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek)*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.

BMKG. *Indeks Sinar Ultraviolet (UV)*. [https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/indeks-uv.bmkg#:~:text=Sinar ultraviolet merupakan bagian gelombang,nm sampai dengan 1 mm](https://www.bmkg.go.id/kualitas-udara/indeks-uv.bmkg#:~:text=Sinar%20ultraviolet%20merupakan%20bagian%20gelombang,nm%20sampai%20dengan%201%20mm), 2024.

Delilah, Muthiah. Skripsi: *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti pada Saimen Bakery Gerai Pasar di Kota Jambi*. Jambi: Universitas Batanghari Jambi, 2023.

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Pustaka Al-kautsar, 2019.

Dewi, Eva Kusmita. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.

Dewi, Iza Safitri, dkk. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Pada Mahasiswa Universitas Semarang*. *Indonesian Accounting Research Journal* 3, no. 2. 2023.

- Dewi Megayati, Fadila. Skripsi: *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Benih Jagung (Studi pada UD Toko Jaya Abadi Kec. Papar Kab. Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.
- Erviana, Vigaresa. Skripsi: *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Kedelai (Studi Pada Home Industry Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.
- Estikomah. Skripsi: *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir (Studi Pada Konsumen Rosa Souvenir Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2024.
- Fadhila, Chandra Salma. Skripsi: *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rawis Ansanisa Saudia (Studi Pada Siswi Kelas X Smks Pawyatan Daha 1 Kediri Tahun Ajaran 2018/2019)*. Kediri: IAIN Kediri, 2020.
- Fadjarajani, Siti, dkk. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020.
- Fauziyah, Rina Lestari, Nanda Rusti, dan Danang SWPJ Widakdo. *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Semut. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)* 11, no. 2. 2023.
- Fibrianti, Nurul Sakinah, Nur Chotimah, dan Abdul Kholiq. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Kalangan Mahasiwi Ikip Muhammadiyah Maumere. Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 03, no. 3. 2021.
- Firjatullah, Thoriq Septian, dkk. *Pengaruh Harga Skincare Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 1. 2023.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitrotul Azizah, Devi. Skripsi: *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Saham ACES: Studi Pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Di Kediri*. Kediri: IAIN Kediri, 2024.
- Geograf. *Pengertian Sunscreen*. <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-sunscreen/>, 2024.
- Handayani, Safitri. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Harga Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Rabbani Kota Bengkulu*. Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2021.
- Hardani, dkk. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasanah, Naziratul. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan*

Pembelian Produk Body Lotion Scarlet Whitening Di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang, 2023.

Hidayat, Taufan. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.* *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2. 2020.

Hikmah, Anirotul, Saryadi, dan Hari Susanta Nugraha. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Gudang Kosmetik Purwokerto.* *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 1. 2023.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.* Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Khoirunnisa, Shabrina, Nobelson Syarief, dan Yudi Nur Supriadi. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Nivea.* *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 1. 2022.

Khotimah, Kusnul, dan Andri Nurtantiono. *Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya.* *Creative Research Management Journal* 4, no. 1. 2021.

Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.* Jakarta: Erlangga, 2016.

Magfiroh, Lailatul. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri).* Kediri: IAIN Kediri, 2024.

Marva Tsaltsa Billa, Marva. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merk Eger (Studi Pada Toko Outdoor Mahpena Pare).* Kediri: IAIN Kediri, 2023.

Megayati Aula, Diana. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojojoto Kota Kediri).* Kediri: IAIN Kediri, 2022.

Mukhid, Abd. *Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif.* Surabaya: Dhiky Wandana, 2019.

Ni'asarotin Nisak, Nurun. Skripsi: *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019).* Kediri: IAIN Kediri, 2023.

Nuril Hidayatul Ummah, Lu'luin. Skripsi: *Pengaruh Produk Sling Bag Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Sulam Pita Mimie Fancy Mojojoto Kota Kediri).* Kediri: IAIN Kediri, 2023.

Paramita, Ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, dan Riza Bahtiar Sulistyan.

- Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen Edisi 3*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Poltak, Hendra, dkk. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Prastiwi, Eka Putri. Skripsi: *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Senapan Angin pada Serdadu Rifle Kecamatan Pare Kabupaten Kediri*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.
- Priadana, Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing, 2016.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo: WADE Group, 2016.
- Riyadi, Wahyu. Skripsi: *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Merek Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya)*. Surabaya: Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2023.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021
- Saparso. *Marketing Process : Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Jakarta: Ukrida Press, 2021.
- Sholikah, dkk. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insania, 2021.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: : Literasi Media Publishing, 2015.
- Suci Elok Permatasari, Elsa. Skripsi: *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman 'Kopi Kita Cinta Kamu' (Studi Pada SK COFFEE Lab Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Suryana, Wahyu. *Ini Ternyata Asal Mula Nama Wardah*. <https://ameera.republika.co.id/berita/ot4qgj/ini-ternyata-asal-mula-nama-wardah>, 2017.
- Suxma Amelia Rosalina, Frisca. Skripsi: *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Foto Grup (Studi Pada Studio 4 Warna Photography Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.

Sya'adah, Naylus. Skripsi: *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Indosat(Studi pada Organisasi NU Anak Cabang Prambon Ngnajuk)*. Kediri: IAIN Kediri, 2024.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.

Tim Promkes RSST. *Pentingnya Melindungi Kulit dari Sinar Ultraviolet*. https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/454/pentingnya-melindungi-kulit-dari-sinar-ultraviolet, 2022.

Top Brand Award. *Komparasi Brand Index*. https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=1&id_subkategori=603, 2024.

Ulfatu' Aini, Miya. Skripsi: *Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk ZA (Studi Pada UD Pertanian Eka Tani Ngronggot)*. Kediri: IAIN Kediri, 2023.

Wardah Beauty. *No Title*. <https://www.wardahbeauty.com/id/product/list/skincare/sort/uv-shield-series>, 2024.

Wardah Beuty. *Wardah*. <https://www.wardahbeauty.com/id>, 2024.

Warningrum, Sumar Liyana. *Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.*” *JURMA: Jurnal Riset Manajemen* 1, no. 3. 2023.

Waruwu, Christ Bastian. *Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses*. <https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2?page=all>, 2019.