

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021, dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian serta berdasarkan hasil penyajian data. Dengan demikian, peneliti menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Produk *Sunscreen* Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021 dalam kategori cukup, berdasarkan nilai mean sebesar 49,72 yang berada pada rentang 46,76 sampai 52,68, yang dikategorikan cukup.
2. Harga *Sunscreen* Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021 dalam kategori cukup, berdasarkan nilai mean sebesar 50,42 yang berada pada rentang 47,64 sampai 53,19, yang dikategorikan cukup.
3. Keputusan pembelian *Sunscreen* Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021 dalam kategori cukup, berdasarkan nilai mean sebesar 51,02 yang berada pada rentang 48,46 sampai 53,58, yang dikategorikan cukup.
4. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan SPSS 25, diketahui bahwa variabel produk (X_1) berkorelasi kuat dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) *Sunscreen* Wardah. Diketahui dari nilai *Pearson Correlation* adalah sebesar 0,645 dan nilai signifikansi pada

uji t sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,531 > t_{tabel} 1,969$, artinya H_0_1 ditolak dan H_{a1} diterima, maka dapat disimpulkan pada penelitian ini bahwa terdapat pengaruh antara produk terhadap keputusan pembelian *Sunscreen Wardah* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021.

5. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan SPSS 25, diperoleh bahwa variabel harga (X_2) memiliki korelasi kuat dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) *Sunscreen Wardah*. Diketahui dari nilai *Pearson Correlation* adalah sebesar 0,705 dan nilai signifikansi pada uji t sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 7,334 > t_{tabel} 1,969$, artinya H_0_2 ditolak dan H_{a2} diterima, maka dapat disimpulkan pada penelitian ini bahwa terdapat pengaruh antara harga terhadap keputusan pembelian *Sunscreen Wardah* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021.
6. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan SPSS 25, diperoleh hasil persamaan regresi berganda yaitu $Y = 16,535 + 0,214 X_1 + 0,473 X_2$. Hasil analisis uji F menunjukkan nilai sig. sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} sebesar $133,911 > F_{tabel} 3,03$, artinya H_0_3 ditolak dan H_{a3} diterima, serta hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square yaitu sebesar 0,517 atau 51,7% yang berarti bahwa produk dan harga berpengaruh 51,7% terhadap keputusan pembelian *Sunscreen Wardah* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021. Sedangkan 48,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti variabel promosi dan tempat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Bagi Perusahaan Wardah

Berdasarkan jawaban responden terhadap kuesioner yang telah disebarkan diperoleh hasil bahwa faktor produk dan harga mempunyai kategori yang cukup dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli *Sunscreen* Wardah. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar perusahaan terus meningkatkan kualitas produknya melalui inovasi terbaru yang sesuai dengan tren pasar, termasuk menambah varian baru yang dapat memenuhi kebutuhan beragam konsumen. Selain itu, perusahaan diharapkan untuk menjaga harga tetap kompetitif agar tetap terjangkau bagi target pasar.

2. Bagi Peneliti Berikutnya

Peneliti berikutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian yang belum diteliti. Dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa produk dan harga hanya berpengaruh sebesar 51,7% terhadap keputusan pembelian, sehingga faktor lain seperti promosi dan tempat bisa menjadi variabel penting yang perlu diteliti. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat mengambil sampel yang lebih banyak agar hasil penelitian menjadi lebih representatif dan akurat.