

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

SUNSCREEN WARDAH

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Angkatan 2021)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

Rizqi Naila Adibah

20401055

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

SUNSCREEN WARDAH

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Angkatan 2021)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh :

Rizqi Naila Adibah

20401055

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

SUNSCREEN WARDAH

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Angkatan 2021)

Oleh :

RIZQI NAILA ADIBAH

20401055

Disetujui oleh :

Pembimbing 1



Dr. Yuliani, SE, MM

NIP. 19840710 201903 2 009

Pembimbing 2



Ning Purnama Sariati, M.EI

NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA DINAS

Kediri, 23 September 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing Penyusunan skripsi di bawah ini :

Nama : Rizqi Naila Adibah

NIM : 20401055

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN WARDAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Yuliani, SE, MM

NIP. 19840710 201903 2 009

Pembimbing 2



Ning Purnama Sariati, M.EI

NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 September 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing Penyusunan skripsi di bawah ini :

Nama : Rizqi Naila Adibah

NIM : 20401055

Judul : **PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN WARDAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)**

Setelah di perbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Yuliani, SE, MM

NIP. 19840710 201903 2 009

Pembimbing 2



Ning Purnama Sariati, M.El

NIP. 19871228 202012 2 011

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SUNSCREEN* WARDAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)**

**RIZQI NAILA ADIBAH
20401055**

Telah diujikan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
(IAIN) Kediri pada tanggal 9 Oktober 2024

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si
NIP. 19901003 201903 2 010



(.....)

2. Penguji I

Dr. Yuliani, SE, MM
NIP. 19840710 201903 2 009



(.....)

3. Penguji II

Ning Purnama Sariati, M.EI
NIP. 19871228 202012 2 011



(.....)

Kediri, 16 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah: 5)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(QS. Al-Baqarah: 286)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqi Naila Adibah

NIM : 20401055

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 September 2024

Yang membuat pernyataan



Rizqi Naila Adibah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, saya akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam juga saya haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju cahaya iman dan ilmu pengetahuan. Sebagai wujud penghormatan dan bakti saya, saya persembahkan karya kecil saya ini kepada orang-orang yang saya hormati, cintai, dan sayangi.

1. Bapak saya tercinta, Bapak Kasmadi, yang selalu memberikan dukungan moral, materi, serta doa tanpa henti untuk saya. Terima kasih telah menjadi seorang bapak yang bertanggung jawab terhadap anak dan keluarga, selalu mengusahakan yang terbaik untuk anak-anaknya, dan tidak pernah menuntut dalam hal apapun. Berkat dukungan dan doa Bapak, saya telah berhasil menyelesaikan gelar sarjana ini.
2. Almarhumah ibu saya, Ibu Jumariyah, wanita hebat sumber kekuatan saya. Terima kasih telah memberikan saya kesempatan untuk merawat ibu sebagai perwujudan bakti saya sebagai seorang anak, serta mempersiapkan saya dalam segala hal agar setelah kepergianmu saya bisa melakukan semuanya. Namun, ternyata saya masih sangat membutuhkanmu sampai saat ini dan selamanya. Alhamdulillah, saya berhasil menyelesaikan gelar sarjana ini seperti janji saya kepada ibu di saat-saat terakhir ibu, bahwa saya akan terus melanjutkan kuliah saya sampai lulus apapun dan bagaimanapun keadaannya. Semoga ibu tenang di sana.
3. Untuk sepupu saya, Mbak Binti, Mbak Luluk, Mbak Ajeng, yang sudah seperti kakak kandung saya sendiri, serta seluruh keluarga besar Bani Amin

yang senantiasa memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan perkuliahan saya.

4. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.EI selaku dosen pembimbing II, yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membimbing serta mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat terbaik saya Una, Via, Garneta, Erina, Shinta, Vio, Putri, Annisa, serta teman-teman yang senantiasa memberikan semangat, perhatian, serta dukungan, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah berjuang dengan keras dan berusaha hingga saat ini. Saya mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan serta berusaha untuk tidak menyerah, meski sesulit apapun proses skripsi ini. Dengan menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, pencapaian ini menjadi sesuatu yang patut saya banggakan.

ABSTRAK

RIZQI NAILA ADIBAH, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Yuliani, SE, MM dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.EI: Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen* Wardah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri Angkatan 2021), 2024.

Kata kunci : Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Indonesia merupakan negara tropis dengan paparan sinar matahari sepanjang tahun, menjadikan penggunaan *sunscreen* penting untuk melindungi kulit dari dampak negatif sinar ultraviolet (UV). *Sunscreen* Wardah merupakan produk lokal yang memberikan perlindungan sinar UV yang sesuai dengan kebutuhan konsumen di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian *Sunscreen* Wardah pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021. Produk merupakan sesuatu yang bisa memenuhi keinginan serta kebutuhan pelanggan. Harga adalah uang yang dibayarkan supaya memperoleh barang yang diinginkan. Sementara keputusan pembelian adalah langkah-langkah yang diambil konsumen dalam memutuskan untuk melakukan suatu pembelian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Populasi penelitian terdiri dari 653 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021. Sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *non probability sampling* melalui metode *purposive sampling*, menghasilkan 249 mahasiswa yang menggunakan *Sunscreen* Wardah. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, dengan instrumen berupa daftar pertanyaan/ Pernyataan yang ditujukan untuk responden. Data yang terkumpul diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Proses pengolahan data pada penelitian ini meliputi tahap-tahap seperti uji validitas dan reliabilitas instrumen, deskriptif, uji asumsi klasik serta pengujian hipotesis melalui analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan persamaan regresi ganda yang diperoleh adalah $Y = 16,535 + 0,214 X_1 + 0,473 X_2$. Hasil analisis uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 133,911 > F_{tabel} 3,03$, artinya terdapat pengaruh antara variabel produk (X_1) dan harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) secara simultan. Hasil analisis uji t pada variabel produk (X_1) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,531 > t_{tabel} 1,969$, artinya terdapat pengaruh antara produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) dan hasil analisis uji t pada variabel harga (X_2) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 7,334 > t_{tabel} 1,969$, artinya terdapat pengaruh antara harga (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y). Koefisien determinasi diperoleh nilai Adjusted R Square yaitu sebesar 0,517 atau 51,7% yang berarti bahwa variabel produk (X_1) dan harga (X_2) berpengaruh sebesar 51,7% terhadap variabel keputusan pembelian (Y) *Sunscreen* Wardah, sementara 48,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti, seperti variabel promosi dan tempat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN* WARDAH (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021)** dengan baik dan dapat digunakan sebagai prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini Terima kasih yang mendalam kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M. Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.EI selaku dosen pembimbing II, yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk membimbing serta mengarahkan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

6. Kepada kedua orang tua, keluarga, dan teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi, kritik serta saran yang berharga dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada seluruh teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2021 yang telah bersedia ikut serta sebagai responden dalam penelitian ini

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca secara umum. Sekian yang dapat penulis sampaikan, terima kasih.

Kediri, 23 September 2024

Penulis



Rizqi Naila Adibah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
F. Hipotesis Penelitian	20
BAB II : LANDASAN TEORI	22
A. Konsep Umum Produk	22

B. Konsep Umum Harga	28
C. Konsep Umum Keputusan Pembelian	34
D. Hubungan Antar Variabel Pada Penelitian	39
BAB III : METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian	42
B. Populasi Dan Sampel	42
C. Definisi Operasional Variabel	45
D. Lokasi Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Instrumen Penelitian	47
G. Analisis Data	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Deskripsi Responden	67
C. Deskripsi Data	69
BAB V : HASIL PEMBAHASAN	88
A. Produk <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	88
B. Harga <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	91
C. Keputusan Pembelian <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	95

D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	99
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	100
F. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	101
BAB VI : PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Tahun 2020 – 2024 Fase 1 <i>Sunscreen</i>	2
Tabel 1.2 Data Jumlah Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2020-2023	4
Tabel 1.3 Data Penggunaan <i>Sunscreen</i> pada Mahasiswa IAIN Kediri	5
Tabel 1.4 Data <i>Sunscreen</i> yang Digunakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	6
Tabel 1.5 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian <i>Sunscreen</i> Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2021	8
Tabel 3.1 Indikator Variabel Bebas (X)	45
Tabel 3.2 Indikator Variabel Terikat (Y)	46
Tabel 3.3 Skala Kecenderungan	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Sunscreen</i> Wardah	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X ₁ Produk	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X ₂ Harga	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ₁ Produk	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ₂ Harga Sebelum Uji Coba	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X ₂ Harga Setelah Uji Coba	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba	73

Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian Setelah Uji Coba	74
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif	74
Tabel 4.13 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Produk (X_1)	75
Tabel 4.14 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Harga (X_2)	76
Tabel 4.15 Kategori Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.19 Hasil Analisis Korelasi Pearson	82
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Berganda	83
Tabel 4.21 Hasil Uji F	84
Tabel 4.22 Hasil Uji t	85
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Skor Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner Responden Variabel X dan Y

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y

Lampiran 5 Tabel Nilai r Product Moment

Lampiran 6 Tabel Durbin Watson (DW)

Lampiran 7 Tabel Distribusi F

Lampiran 8 Tabel Distribusi T

Lampiran 9 Daftar Konsultasi

Lampiran 10 Surat Izin Penelitian