

DAFTAR PUSTAKA

- Amaluddin. "Anak di Jatim Ajukan Dispensasi Nikah 80 % Hamil di Luar Nikah", <https://www.medcom.id/nasional/daerah/GKd2M7Xb-15-212-anak-di-jatim-ajukan-dispensasi-nikah-80-hamil-di-luar-nikah>. Diakses pada 18 November 2023, pukul 13.05
- Adinda Amalia s. (2023). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Forum GenRe Kabupaten Bogor.
- Armstrong, G., Kotrlar, P. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Badiah, Hj Siti, Dan M Ag. 2020. Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1441 H/2020 M,T.T
- Beni Handayani. Lani. Oktri Permata. 2021"Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) Dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan Yang Baik." *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, No. 2.
- Cutlip. Scott M, Dkk. Effective Publik Relations. (Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup, 2006) H.353
- Cangara. Hafield. 2014. Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Cindy. Mutia. "Rincian Angka Balita Stunting di Wilayah Jawa Timur pada 2022, Kabupaten Jember Terbesar", <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/14/ini-rincian-angka-balita-stunting-di-wilayah-jawa-timur-pada-2022-kabupaten-jember-terbesar>, diakses 26 November 2023, Pukul 19.00.
- Duta Genre. <https://blog.cakap.com/yang-muda-yang-bersemangat-di-pemilihan-duta-genre-jakarta-pusat/> , Diakses: 11/13/2023. 1.30 AM
- Duta Genre. <https://www.halloriau.com/read-pemprov-riau-101871-2018-04-22-duta-genre-diminta-sosialisasikan-program-genre.html>, Diakses: 11/13/2023. 1.30 Am
- Dwi Wiliantining. 2019. Efektivitas Pelaksanaan Program Generasi Berencana di Kota Yogyakarta, Yogyakarta.
- Debora Yunitha Br Simbolon. Tanti Hermawati. 2018. "Strategi Komunikasi SAMSAT Besanjo, Surakarta".

- Erwanda Silviana. 2019. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Ponorogo dalam Mempromosikan Program Tahun Wisata Tahun 2019
- Effendy. Uchjana. Onong. 2011. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat. Dasrun. 2014. Media Public Realations. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadjaratie, Lillyan. Abd Kadim Masaong. Abdul Haris Panai. 2023. "Mempersiapkan Generasi Emas Indonesia 2045 Menghadapi Bonus Demografi Melalui Pembelajaran Berbasis Kreativitas" .
- Herdian Ayu. 2019. Strategi Komunikasi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN), Yogyakarta.
- Hariadi, Bambang. Strategi Manajemen : Strategi Memenangkan Perang Bisnis
- Ita Mustofa Rini And Yuni Dwi Tjadikijanto. 2019. Gambaran Program Generasi Berencana (Genre) Di Indonesia Dan Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2017. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*. Vol.7. No. 2
- Imeldawaty G. Achmad Fauzi. 2019. Pemilihan Duta Generasi Berencana dengan Menggunakan Metode SMART (Studi Kasus Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kota Binjai), Binjai.
- Imeldawaty Gultom. Dimas. Achmad Fauzi. 2022. "Pemilihan Duta Generasi Berencana Dengan Menggunakan Metode Smart (Studi Kasus Dinas Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana Kota Binjai)." *Jurnal Sistem Informasi Kaputama (Jsik)* 6, No. 2.
- Karilda, Ryan Hajusa. 2023. "Strategi Komunikasi Duta Genre Kabupaten Tanah Datar Dalam Upaya Pendewasaan Usia Perkawinan Di Kecamatan Lima Kaum" 2, No. 1.
- Mursalin, Nurhayati. 2017. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Duta Mahasiswa Generasi Berencana Bkkbn Dengan Metode Weighted Product (Wp)" .
- Melly, Maulin dan Purnawaningwulan. " Public Realations Dan Manajemen Krisis". no.2
- Muhammad. Nabilah. 2023. "10 Provinsi dengan Kasus Narkoba Terbanyak 2022 di Indonesia, Jawa Timur Teratas". <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/07/10-provinsi-dengan->

jumlah-kasus-narkoba-terbanyak-2022-di-indonesia-jawa-timur-teratas.
(diakses pada 31 Oktober 2023, pukul 13.20)

- Nugroho, Adi. 2013. Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Pelayanan Publik Pada PT PLN (Persero) Samarinda. Iilir.
- Puji Lestari dkk, “ Strategi Dinas Pengendalian Penduduk dan keluarga Berencana (PP & KB) dalam mengkampanyekan Program Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) terhadap remaja Ponorogo Tahun 2017, Ponorogo 2017
- Riduwan. 2013. Skala Pengukuran Variable - variabel Penelitian.
- Rachmat. 2014. Manajemen Strategis. Bandung: CV Pustaka Setia
- Roudhonah, Ilmu Komunikasi
- Susanti, Herdiana Ayu. 2015 “Strategi Komunikasi Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (Bkkbn).” *Jurnal Aspikom* 2, No. 4.
- Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Ponorogo Dalam Mempromosikan Program Tahun Wisata 2019.* (N.D.).
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung.
- Sukanto Reksodiprodjo. 2003. Manajemen Strategi (Yogyakarta: BPFYogyakarta, 2003)
- Tjadikijanto, Rini. “Gambaran Program Generasi Berencana (GenRe) di Indonesia dan di Provinsi Jawa Timur Tahun 2017.”p.8.
- Yuliani Rachma Putri. Rahmadhila Putra Somantri. 2020. Strategi Komunikasi Pemerintahan Kabupaten Sumedang dalam mensosialisasikan Visi Sumedang Simpati. *Jurnal Ilmiah*. Vol.7. No.2