

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian strategi komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk dalam membranding pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023, maka peneliti memberi kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk dalam membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023, melalui lima langkah sesuai dengan teori Cangara dalam bukunya yang berjudul “Perencanaan dan Strategi Komunikasi”, yaitu sebagai berikut :

- a. Penelitian

Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk membentuk suatu wadah positif untuk para remaja, yaitu Program GenRe. Dari program GenRe ini DPPKB menyelenggarakan kegiatan positif untuk mengembangkan bakat dan minat yang dimiliki oleh remaja yaitu pemilihan Duta GenRe. Tujuan dari program tersebut adalah untuk mewadahi para remaja agar dapat berperilaku positif dan terhindar dari ancaman kesehatan remaja yaitu TRIAD KRR.

- b. Perencanaan

Komunikator dalam kegiatan yang dilakukan DPPKB Kabupaten Nganjuk dalam membranding pemilihan Duta GenRe

Kabupaten Nganjuk adalah Bupati, BKKBN Provinsi Jawa Timur, BNN, dan pemerintahan Daerah bersama dengan mitra kerja. Untuk pesan yang disampaikan yaitu terkait dengan edukasi gizi, kesehatan reproduksi, pencegahan anemia pada remaja, serta NAPZA, dan juga pesan yang penting dan gencar diucapkan yaitu mengenai penurunan angka *stunting*. Kemudian media yang digunakan yaitu media baru dan media lama. Media baru yaitu *social media* berupa *Instagram*, *Youtube*, dan *Website* untuk memberikan informasi secara efektif kepada sasaran khususnya remaja. Dan media cetak yang digunakan yaitu koran dan poster. Sasaran komunikasinya adalah remaja yang tergabung dalam PIK – R/M baik di lingkungan sekolah, kampus, maupun Desa. Dan efek yang ditimbulkan yaitu tingginya angka peminat dalam pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023.

c. Pelaksanaan

Untuk membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023, tentunya banyak kegiatan yang dilakukan oleh DPPKB dalam membranding kegiatan tersebut. Kegiatan yang dilakukan diantaranya adalah *Road Show* GenRe Millenial, Edukasi Gizi, penguatan kegiatan bersama dengan mitra kerja, *workshop* edukasi gizi dan *liffeskill* pada remaja, dan sosialisasi. Dari kegiatan yang dilakukan beberapa kegiatan dilakukan bersama dengan mitra kerja dan lokasi kegiatan terdapat beberapa kegiatan yang langsung terjun ke lokasi dan ada yang sifatnya undangan untuk para remaja.

d. Evaluasi

Bentuk evaluasi yang digunakan adalah dengan menggunakan evaluasi kualitatif, dengan melihat dari fenomena yang ada di lapangan. Hasil dari evaluasi tersebut nantinya sebagai acuan untuk kegiatan pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk di tahun selanjutnya.

e. Pelaporan

Pelaporan merupakan tindakan terakhir dari kegiatan strategi komunikasi. Pelaporan yang dilakukan oleh DPPKB yaitu berupa LPJ tertulis yang dilakukan setelah kegiatan tersebut selesai. Yang mana mencangkup dari awal pelaksanaan seperti rapat kegiatan, pembentukan divisi, penentuan anggaran, hingga pelaksanaan kegiatan.

2. Branding

Branding yang dilakukan DPPKB Kabupaten Nganjuk dalam pemilihan Duta GenRe Tahun 2023 adalah *branding* terkait kegiatan yang dilakukan baik dilakukan secara terjun langsung di lapangan dan branding yang dilakukan di social media. Kegiatan yang dilaksanakan langsung seperti pelaksanaan *Road Show* GenRe Millennial, Edukasi Gizi, penguatan kegiatan bersama dengan mitra kerja, *workshop* edukasi gizi dan *liffeskill* pada remaja, dan sosialisasi. Kemudian *branding* yang dilakukan di *social media* yaitu pada *social media* DPPKB dan Insan GenRe.

3. Faktor pendukung dan penghambat dalam membranding pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023, yaitu :

a. Pendukung

1. Kegiatan yang dilakukan DPPKB dalam membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023, kegiatan tersebut berkolaborasi bersama dengan mitra kerja. Mitra kerja yang tergabung diantaranya Dinas Kesehatan, BNN, BKKBN Provinsi Jawa Timur, Fatayat (NU) dan Aisyiah (Muhamadiyah).
2. Kegiatan yang dilakukan DPPKB dalam membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023, mendapatkan dukungan penuh dari pemerintahan daerah. Yang mana, kegiatan yang dilaksanakan sendiri merupakan kegiatan yang positif dalam menampung remaja untuk dapat mengembangkan bakat dan minat yang dimiliki remaja.
3. Kegiatan yang dilakukan DPPKB dalam membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023. Mendapatkan dukungan penuh dari sekolah, sehingga antusias dari setiap kegiatan yang dilakukan oleh DPPKB mendapatkan respon yang baik dari sekolah maupun remaja yang mengikuti.
4. Dari setiap kegiatan yang dilakukan tentunya membutuhkan anggaran. Dukungan berupa anggaran dari pemerintahan Daerah sangatlah membantu dalam kesuksesan setiap acara yang diselenggarakan DPPKB Kabupaten Nganjuk.

b. Penghambat

Faktor penghambat kegiatan yaitu banyak Desa di Kabupaten Nganjuk belum memiliki kelompok PIK – R, adanya hal tersebut DPPKB menghimbau setiap Desa agar membentuk kelompok PIK – R sesuai dengan SK yang ada di setiap Desa di Kabupaten Nganjuk.

B. Saran

Saran yang peneliti berikan kepada pihak – pihak tertentu agar dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan terkait dalam pembrandingan pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk. Pihak – pihak tersebut adalah:

1. Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk pada bidang Keluarga Berencana (KB)
 - a. Bidang Keluarga Berencana, hendaknya lebih sering melakukan *branding* melalui sosial media. Menggunakan media sosial tidak hanya untuk mempublikasikan kegiatan yang dilakukan melainkan juga bisa berisi tentang pesan atau konten – konten tentang edukasi gizi, pencegahan anemia dan *stunting*.
 - b. Bidang Keluarga Berencana, seharusnya dapat secara relevan mengaktifkan Kembali PIK – R yang ada di Desa, dengan secara rutin mengawasi perkembangan kelompok PIK – R di tiap – tiap Desa, sehingga hal tersebut dapat membandingkan pemilihan Duta GenRe selanjutnya secara maksimal.
2. Duta GenRe (Insan GenRe Anjuk Ladang)

Dapat secara aktif melakukan perkumpulan dengan remaja yang ada di Desanya, minimal 1 minggu sekali kemudian hasil dari perkumpulan

bisa disampaikan di forum Insan GenRe. Hal tersebut bertujuan untuk mengontrol perkembangan remaja di setiap Desa, sehingga hal tersebut dapat memaksimalkan dalam pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk selanjutnya.