

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN
PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN
NGANJUK DALAM MEMBRANDING PEMILIHAN DUTA
GENRE KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2023**

SKRIPSI



Oleh

DEA VANESSA AMANDA LAYLY

20103153

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN
PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN
NGANJUK DALAM MEMBRANDING PEMILIHAN DUTA
GENRE KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

DEA VANESSA AMANDA LAYLY

NIM.20103153

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN NGANJUK DALAM MEMBRANDING PEMILIHAN DUTA GENRE KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2023

Disusun Oleh:

Dea Vanessa Amanda Layly

20103153

Disetujui Oleh:

Dosen Penguji 1



Siti Amanah, M.Si

NIP. 1979121 22011012005

Dosen Penguji 2



Ridho Afifudin, M.A

NIP. 198812132023211016

NOTA DINAS

Kediri, 21 Mei 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepala
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Dea Vanessa Amanda Layly

NIM : 20103153

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN NGANJUK DALAM MEMBRANDING PEMILIHAN DUTA GENRE KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2023

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum atas ketersediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si

NIP. 1979121 22011012005

Dosen pembimbing II



Ridho Afifudin, M.A

NIP . 198812132023211016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 6 Juni 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepala
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Dea Vanessa Amanda Layly

NIM : 20103153

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK
DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN NGANJUK DALAM
MEMBRANDING PEMILIHAN DUTA GENRE KABUPATEN
NGANJUK TAHUN 2023

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juni 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



Siti Amanah, M.Si

NIP. 1979121 22011012005

Dosen pembimbing II



Ridho Afifudin, M.A

NIP. 198812132023211016

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA KABUPATEN NGANJUK DALAM MEMBRANDING PEMILIHAN DUTA GENRE KABUPATEN NGANJUK TAHUN 2023

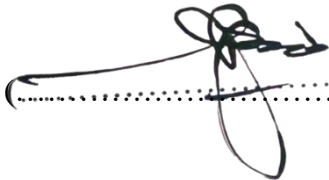
DEA VANESSA AMANDA LAYLY

NIM.20103153

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal

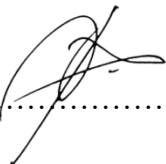
Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 197207252006041003



(.....)

2. Penguji I
Siti Amanah, M.Si
NIP. 1979121 22011012005



(.....)

3. Penguji II Ridho Afifudin, M.A
NIP. 19881213202321101

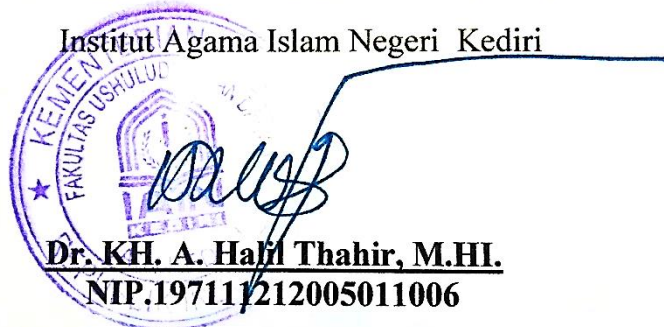


(.....)

Kediri,.....2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. KH. A. Hafid Thahir, M.HI.
NIP.197111/212005011006

HALAMAN MOTTO

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu berkecil hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu beriman.”

(Q.S Al – Imron : 139)

“The best preparation for tomorrow is being your best today”

(H. Jackson Brown Jr.)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dea Vanessa Amanda Layly

NIM : 20103153

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk Dalam Membranding Pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023”, adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Kediri, 26 Mei 2024



Dea Vanessa Amanda Layly

20103153

ABSTRAK

LAYLY, DEA VANESSA AMANDA. Dosen Pembimbing, Siti Amanah, M.Si, dan Ridho Afifuddin, MA, Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk Dalam Membranding Pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana (DPPKB) Kabupaten Nganjuk, Pemilihan Duta GenRe.

Remaja menjadi peranan penting dalam menyongsong Indonesia emas Tahun 2045. Di era revolusi 4.0 saat ini, teknologi menjadi kunci utama dalam perkembangan zaman, hal tersebut membuat banyak remaja yang mengikuti perkembangan teknologi saat ini. Akibatnya banyak terjadi kenakalan remaja. Adanya hal tersebut Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk membentuk suatu wadah positif untuk menampung bakat minat yang dimiliki oleh remaja Kabupaten Nganjuk yaitu adanya program pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan DPPKB Kabupaten Nganjuk dalam membranding pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023 dan mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung dari strategi komunikasi DPPKB dalam membranding pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023.

Penelitian ini menjalankan lima model langkah strategi komunikasi dari Hafield Cangara yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, pengukuran, dan pelaporan. Adapun metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara mendalam (*in depth interview*), dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Miles dan Huberman yang terdiri dari empat (4) tahapan yaitu pengumpulan data, penyajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan DPPKB Kabupaten Nganjuk dalam membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023 yaitu dengan melalui lima tahapan yaitu : tahapan penelitian, meninjau kembali program yang masih bisa berjalan dan yang sudah tidak bisa. Tahap perencanaan, DPPKB membuat perencanaan strategi dengan unsur – unsur komunikasi. Tahap pelaksanaan, yaitu menjalankan strategi yang sudah direncanakan. Tahap evaluasi dan tahap pelaporan, dilakukan setelah tahap proses kegiatan *branding* sudah berjalan. Selain itu *branding* dengan menggunakan media sosial serta media massa. Dengan mengoptimalkan penggunaan media sosial yaitu Instagram, twitter, dan website. Kemudian dengan menggunakan media massa yaitu melalui surat kabar *public*.

ABSTRACT

LAYLY, DEA VANESSA AMANDA. Dosen Pembimbing, Siti Amanah, M.Si, dan Ridho Afifuddin, MA, Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk Dalam Membranding Pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Key words: *Communication Strategy, Nganjuk Regency Population Control and Family Planning Service (DPPKB), Selection of GenRe Ambassadors.*

Teenagers play an important role in welcoming a golden Indonesia in 2045. In the current era of revolution 4.0, technology is the main key in modern developments, this has made many teenagers follow current technological developments. As a result, there is a lot of juvenile delinquency. Due to this, the Nganjuk Regency Population Control and Family Planning Service has formed a positive forum to accommodate the talents and interests possessed by Nganjuk Regency teenagers, namely the 2023 Nganjuk Regency GenRe Ambassador selection program. The aim of this research is to describe and analyze the communication strategies carried out by the DPPKB Nganjuk Regency in selecting the Nganjuk Regency GenRe Ambassador in 2023 and knowing the inhibiting and supporting factors of the DPPKB communication strategy in evaluating the selection of the 2023 Nganjuk Regency GenRe Ambassador.

This research carries out Hafield Cangara's five step model of communication strategy, namely research, planning, implementation, measurement and reporting. The method used is a qualitative method with a descriptive approach. Data obtained using observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis used in this research is the Miles and Huberman model which consists of four (4) stages, namely data collection, data presentation, data reduction, and conclusion drawing and verification.

The results of this research show that the communication strategy carried out by the Nganjuk Regency DPPKB in evaluating the selection of GenRe Ambassadors in 2023 is through five stages, namely: the research stage, reviewing programs that can still run and those that can no longer. In the planning stage, DPPKB makes strategic planning with communication elements. The implementation stage, namely carrying out the planned strategy. The evaluation stage and reporting stage, are carried out after the branding activity process stage has been carried out. Apart from that, branding uses social media and mass media. By optimizing the use of social media, namely Instagram, Twitter and websites. Then by using mass media, namely through public newspapers.

PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ي	S{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

احمدية : ditulis *Ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang ditulis berasal dari ya' nisbah ditulis double hurufnya

دل : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis "ah",

جماعة : ditulis *jam'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis

نعمة الله : di tulis Ni'mat Allah

زكاة الفطر : di tulis zakat *al-fitr'*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, dan u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u

F. Bunyi Huruf Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أَي) dan (أَوْ)

G. Kata Sandang Alif + Lam

الجامعة : **ditulis** *al-Jami'ah*

الشيعة : **ditulis** *al-Shi'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

I. Kata Dalam Rangkaian Frasa dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frasa dan kalimat ditulis per kata

شيخ الاسلام : **ditulis** *Shaykh al-Islam*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nash, al-Qur'an, dan hadis), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji Syukur, berkat rahmat Allah SWT dan atas izin – nya peneliti dapat menyelesaikan sebagaimana mestinya. Atas karunia – nya, panjangnya proses yang harus peneliti lalui dapat dilewati hingga berakhirnya penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepa baginda Nabi Agung, Nabi Muhammad SAW. Berkat beliauah kita dapat hijrah dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang.

Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Nganjuk Dalam Membranding Pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023”** menjadi pemenuhan salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kediri, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta segenap jajaran Wakil Rektor I, II, III.
2. Dr. A. Halil Thohir, M.Hi selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri juga sebagai dosen pembimbing I.

4. Ridho Afifuddin, M.A selaku dosen pembimbing II.
5. Seluruh bapak ibu dosen program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
6. Bapak ibu Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga (DPPKB) Nganjuk yang telah berpartisipasi.
7. Duta GenRe dan juga Insan GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023 yang ikut memberikan informasi.
8. Teman perkuliahan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2020.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis untuk masa yang akan datang. Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Wassalamu'ailaikum Wr. Wb

Kediri, 26 Mei 2024

Dea Vanessa Amanda Layly
20103153

KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah saya haturkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua penulis Bapak Ahmad Daenuri dan Ibu Tatik Rahmawati, yang selalu memberikan semangat, motivasi, perhatian, ridho serta doa yang selalu terselip dalam setiap sholatnya demi keberhasilan penulis dalam mengenyam Pendidikan sampai menjadi sarjana. Terima kasih Bapak Ibu, atas berkat dan ridhomu, penulis dapat menyelesaikan pendidikan sarjana dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi dan membahagiakanmu. Terima kasih juga Bapak Ibu adanya dirimu membuktikan kepada dunia bahwa anak dari seorang pedagang bisa menjadi seorang sarjana, semoga penulis dapat senantiasa membahagiakanmu selalu.
2. Bapak ibu dosen pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan koreksi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Muslimin dan Sri Wuryani, selaku pakpoh dan budhe. Terima kasih senantiasa memberikan semangat, motivasi serta dukungan selalu kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dari awal hingga akhir sarjana. Adanya beliau memotivasi penulis untuk selalu memiliki cita – cita tinggi dan dapat membahagiakan kedua orang tua.
4. Kepada saya sendiri, Dea Vanessa Amanda Layly. Terima kasih telah senantiasa kuat dan bertahan hingga sampai saat ini. Mari kita kejar mimpi – mimpi lainnya, kejar Pendidikan, kejar karir dan kejar *value* yang tinggi. Aku

yakin kita bisa dan akan menjadi orang sukses dan membahagiakan orang tua, keluarga dan sahabat.

5. Devina Suci Rahmadhani, selaku adik tercinta. Terima kasih sudah menjadi alasan penulis untuk selalu kuat sampai di titik ini. Mari kita sama – sama menjadi anak kebanggaan kedua orang tua dan bisa mengangkat derajat orang tua kita yaa. Semoga kamu senantiasa diberi kelancaran juga dalam menyelesaikan pendidikan sarjana.
6. Kepada keluarga Ahmad Ismadi dan juga Bani Sahlan. Terima kasih selalu memberikan dukungan, doa dan penyemangat yang luar biasa sampai penulis bisa menyelesaikan Pendidikan sarjana.
7. Kepada keluarga NISKALA GROUP, selaku keluarga yang telah memberikan penulis banyak pengalaman dalam dunia kerja. Terima kasih senantiasa memberikan semangat serta dukungannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada keluarga Serangkai, Rahma Alviatustsani dan Selia Putri Rahmawati selaku teman baik penulis dari kecil hingga sekarang ini. Terima kasih untuk waktu yang diluangkan untuk saling memberikan dukungan, motivasi, doa, hiburan, semangat dan dukungan yang tak henti – henti diberikan kepada penulis. Mari kita tumbuh bersama – sama menjadi Perempuan kebanggaan orang tua serta keluarga.
9. Kepada sahabat, senior dan saudaraku lainnya yang tidak dapat disebutkan satu – satu. Terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSALITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xii
KATA PERSEMBAHAN	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Definisi Konsep.....	14
F. Penelitian Terdahulu	17
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Strategi Komunikasi.....	23
B. Teori Branding	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data	37

E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	40
G. Pengecekan keabsahan Data	41
H. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Profil DPPKB	44
2. Tujuan DPPKB	45
3. Struktur Organisasi.....	45
4. Tugas dan Fungsi DPPKB	46
5. Program GenRe	47
6. Duta GenRe	53
B. Gambaran Pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023.....	54
1. Pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023.....	54
2. Karakteristik Subjek Penelitian.....	59
C. Paparan Data	60
D. Temuan penelitian.....	83
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Strategi Komunikasi DPPKB dalam membranding pemilihan Duta GenRe Kabupaten Nganjuk Tahun 2023	87
B. Branding.....	106
C. Faktor Pendukung dan penghambat, dan Solusi dari kegiatan DPPKB dalam membranding pemilihan Duta GenRe Tahun 2023	107
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119
RIWAYAT HIDUP	158

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data 3 besar Duta GenRe Kabupaten Nganjuk 2023	57
Table 4.2 Karakteristik Informan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah	29
Gambar 3.1 Analisis Data Interaktif menurut Miles dan Huberman	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi DPPKB	45
Gambar 4.2 Logo Insan GenRe Nganjuk	52
Gambar 4.3 Logo GenRe	54
Gambar 4.4 Juara 1 Duta GenRe Tahun 2023	58
Gambar 4.5 Juara 2 Duta GenRe Tahun 2023	58
Gambar 4.6 Juara 3 Duta GenRe Tahun 2023	58
Gambar 4.7 Acara Pemilihan Duta Genre Tahun 2023	59
Gambar 4.8 Instagram Insan GenRe Nganjuk	67
Gambar 4.9 Instagram DPPKB Nganjuk	67
Gambar 4.10 Youtube Insan Genre	67
Gambar 4.11 Website DPPKB	67
Gambar 4.12 Media Cetak	68
Gambar 4.13 <i>Road Show School GenRe Millenial SMAN 1 Loceret</i>	72
Gambar 4.14 Penyampaian Materi oleh Bupati Nganjuk	72
Gambar 4.15 <i>Road Show GenRe Millenial SMAN 1 Sukomoro</i>	73
Gambar 4.16 Penyampaian materi oleh Bupati Nganjuk	74
Gambar 4.17 Edukasi gizi	75
Gambar 4.18 Penguatan Program Penguatan Pembangunan Keluarga	76
Gambar 4.19 <i>Workshop</i> Edukasi Gizi dan Lifeskill	77
Gambar 4.20 Sosialisasi GenRe dan Pembinaan PIK – R	78
Gambar 5.1 Top 25 besar putra dan putri Duta GenRe	92
Gambar 5.2 Komunikator oleh Bupati Nganjuk	95
Gambar 5.3 Komunikator oleh perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur	96
Gambar 5.3 Remaja PIK – R	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	119
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	125
Lampiran 3 Dokumentasi wawancara	151
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian	155
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Penyelesaian Skripsi	156