

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu suatu penelitian yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan angka dan statistik.<sup>1</sup>

Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui pengaruh pembiayaan *murabahah* terhadap tingkat keuntungan dan sedangkan rancangan penelitian ini adalah penelitian korelasional, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada seberapa erat hubungan tersebut.<sup>2</sup>

Sedangkan penelitian regresi merupakan tehnik statistik (alat analisis) hubungan yang dilakukan untuk meramalkan atau memperkirakan nilai dari satu variabel dalam hubungannya dengan variabel yang lain melalui persamaan garis regresi.<sup>3</sup>

Metode analisis regresi digunakan untuk mengetahui hubungan dua variabel, yaitu variabel bebas (*independen*) dan variabel terikat (*dependen*). Di mana pembiayaan *murabahah* merupakan variabel bebas (*independen*) yang

---

<sup>1</sup> Ibnu hajar, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan* (Jakarta : Raja Grafindo persada, 1996), 30.

<sup>2</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta : Rineka Cipta. 1998) 251.

<sup>3</sup> Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 45.

disimpulkan dengan variabel  $x$  dan variabel terikat (*dependen*) yang disimpulkan dengan variabel  $y$  yang dipengaruhi oleh variabel  $x$ . Sedangkan untuk variabel  $y$  adalah tingkat keuntungan BMT pada periode tahun 2004 sampai 2008.

## **B. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian.<sup>4</sup> Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh data pembiayaan *murabahah* dan tingkat keuntungan di BMT As-Salam Kras.

Sedangkan sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.<sup>5</sup> Pengambilan sampel dilakukan mengingat besarnya populasi yang harus diteliti. Sampel yang diambil harus *representatif*, artinya benar-benar mewakili sifat-sifat populasinya. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan periode tahun 2004 sampai dengan tahun 2008 pada BMT As-Salam Kras.

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Yang dimaksud dengan metode pengumpulan data adalah cara yang dipakai dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian. Adapun metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

---

<sup>4</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 108.

<sup>5</sup> *Ibid.*, 109.

## 1. Metode Interview

Cara ini sering disebut dengan istilah wawancara/ tanya jawab dengan dua orang/ lebih yaitu antara yang mencari data-data dari responden guna mendapatkan data-data yang belum diperoleh dari interview.<sup>6</sup>

Interview/ wawancara merupakan metode yang efektif untuk mengumpulkan informasi yang seluas-luasnya dari nara sumber tentang pengaruh pembiayaan *murabahah* terhadap tingkat keuntungan pendapatan di BMT As-Salam Kras untuk melengkapi data.

## 2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data mengenai hal-hal/ variabel berupa catatan, buku-buku, majalah dan lain sebagainya yang berkaitan dengan seluk-beluk suatu obyek.

Dokumentasi merupakan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber non insani, semisal data yang diperoleh dari transkrip buku, katalog dan sebagainya.<sup>7</sup>

## D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat/ fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> Husaini, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung : Remaja karya, 2006), 57.

<sup>7</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 149.

Dalam penelitian instrumen yang digunakan sebagai berikut :

1. Pedoman Interview

Interview adalah alat bantu yang berupa pertanyaan yang akan ditanyakan oleh pengumpulan data kepada responden yang berkaitan dengan penelitian dan dijawab secara langsung oleh responden.

2. Pedoman Dokumentasi

Pedoman ini berfungsi tentang sebuah daftar jenis kegunaan yang akan timbul dan akan diamati serta dicatat yang berkaitan dengan data yang dicari.

## E. Teknik Analisis Data

Metode ini dimaksudkan untuk menganalisis data yang telah diperoleh yang terkumpul dan tersusun secara berurutan agar diperoleh data yang objektif melalui analisis statistik untuk menguji hipotesis yaitu ada tidaknya pengaruh pembiayaan *murabahah* terhadap tingkat keuntungan BMT.

Diasumsikan bahwa dengan adanya produk pembiayaan *murabahah* di BMT As-Salam Kras, maka akan mempengaruhi tingkat keuntungan BMT.

1. Korelasi *Pearson Product Moment* (PPM)

Sesuai dengan penelitian yang penulis gunakan yaitu korelasi, maka untuk analisis datanya menggunakan tehnik analisis statistik inferensial, yaitu tehnik korelasi *product moment* yang dikemukakan oleh Pearson. Tehnik ini

---

<sup>8</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 151.

digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh pembiayaan *murabahah* dengan tingkat keuntungan antara dua variabel.

Jadi, analisis ini bertujuan untuk menemukan ada tidaknya pengaruh antara pembiayaan *murabahah* terhadap tingkat keuntungan BMT. Analisis ini menggunakan tehnik korelasi *product moment* dengan rumusnya sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi  $x$  dan  $y$

$\sum x$  = jumlah data  $x$  (pembiayaan *murabahah*)

$\sum y$  = jumlah data  $y$  (tingkat keuntungan BMT)

$\sum xy$  = jumlah perkalian antara  $x$  dan  $y$

$\sum x^2$  = jumlah data  $x$  yang dikuadratkan

$\sum y^2$  = jumlah data  $y$  yang dikuadratkan

$N$  = banyaknya subyek data  $x$  dan  $y$  yang berpasangan

## 2. Regresi

Regresi adalah hubungan antara variabel-variabel yang saling berhubungan dan dapat diramalkan bahwa terdapat hubungan atau tidak di antara variabel-variabel yang ada. Tehnik analisa regresi digunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat. Sehingga analisis

regresi merupakan suatu prosedur yang sangat kuat dan fleksibel untuk menganalisis hubungan asosiatif antara sebuah variabel matrik tidak bebas dengan satu atau lebih variabel bebas.<sup>9</sup>

Adapun rumusnya adalah:

$$Y = a + bx$$

Nilai  $a$  dan  $b$  diperoleh melalui:

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Keterangan:

$y$  = Variabel tidak bebas

$x$  = Variabel bebas

$a$  = Nilai *intercept* (konstan)

$b$  = Koefisien arah regresi

---

<sup>9</sup> Soegyarto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan*, (Jakarta: PT. Asdi Maha Satya, 2004), 189-190.