

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Rancangan Penelitian

Berangkat dari tema yang ada, kerangka umum dari penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu suatu penelitian yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan angka dan statistik.<sup>1</sup> Dalam penelitian ini penulis menggunakan penelitian regresi ganda, disebut demikian karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan etika bisnis Islam terhadap kinerja lembaga keuangan syari'ah. Diperkirakan adanya pengaruh religiusitas dan etika bisnis Islam terhadap kinerja lembaga keuangan syari'ah studi kasus di BMT Assalam. Dari judul dan jenis penelitian diatas dapat diketahui ada dua variabel didalam penelitian regresi ganda ini, yaitu :

a . Variabel Bebas (X) (*Independent Variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang diduga variasinya berpengaruh terhadap keberadaan variabel terikat.<sup>2</sup> Adapun variabel bebas dalam penelitian ini ada dua yaitu religiusitas dan etika bisnis Islam .

---

<sup>1</sup> Ibnu Hajja , *Dasar-dasar Metodologi penelitian kualitatif dalam pendidikan* (Jakarta :Rineka cipta , 1998)115

<sup>2</sup> Safuddin Azwar , *Metodelogi penelitian* (yogyakarta : Putaka Pelajar ,1998 ) 62 .

b. Variabel terikat ( Y ) (*Dependent variabel* )

Variabel terikat adalah variabel penelitian yang diukur untuk mengetahui besarnya efek atau pengaruh variabel lain.<sup>3</sup> Variabel ini berubah atau muncul akibat dari pengaruh variabel bebas. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah kinerja lembaga keuangan syariah studi kasus di BMT Assalam Kras Kediri .

**B. Populasi dan Sampel**

1. Populasi adalah keseluruhan subyek penelitian.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini adalah seluruh pengurus BMT Assalam Kras Kediri dengan jumlah 6 orang dan pengelola BMT Assalam Kras Kediri dengan jumlah 5 orang .Jadi jumlah populasi di Lembaga BMT Assalam Kras Kediri adalah 11 orang
2. Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.<sup>5</sup> Disini penulis hanya mengambil sampel 10 orang.

Pengambilan sampel dilakukan mengingat besarnya jumlah populasi yang harus diteliti. Sampel yang diambil dalam penelitian harus representatif Artinya harus benar-benar mewakili sifat-sifat populasinya. Oleh karena itu sangat diperlukan pemahaman mengenai teknik pengambilan sampel yang tepat.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Ibid, 62.

<sup>4</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), 115 .

<sup>5</sup> Moh . Nazir , *Metodologi Penelitian* , (Bogor : Gema Indonesia , 2005 ),227.

<sup>6</sup> Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), 79

### C. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang obyektif dalam penelitian ini maka penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

#### 1. Metode Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data melalui formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau sekelompok orang untuk mendapatkan tanggapan dan informasi yang di perlukan oleh peneliti.<sup>7</sup> Angket yang digunakan adalah angket tertutup ,yaitu berisi tentang pertanyaan – pertanyaan atau pernyataan beserta pilihan jawabannya . Para responden tinggal memberi jawaban yang telah disediakan formulir pertanyaan yang diberikan . Disini penulis menyediakan empat alternatif jawaban ,yaitu a , b , c , dan d dengan skor :

- a . Apabila memilih jawaban a , maka mendapat skor 4
- b . Apabila memilih jawaban b , maka mendapat skor 3
- c . Apabila memilih jawaban c , maka mendapat skor 2
- d . Apabila memilih jawaban d , maka mendapat skor 1

penggunaan angket untuk memperoleh data tentang pengaruh religiusitas dan etika bisnis islam terhadap kinerja lembaga keuangan syari'ah studi kasus di BMT Assalam Kras Kediri .

---

<sup>7</sup> Mardais , Metode penelitian suatu pendekatan proposa , (jakarta :bumi ksara , 2002 ) ,67 .

## 2. Metode Wawancara

Cara ini sering disebut dengan wawancara/tanya jawab antara dua orang atau lebih yaitu antara yang mencari data dan responden guna mendapatkan data-data yang belum diperoleh dari angket.<sup>8</sup>

Wawancara ini digunakan untuk menyakan tentang sejarah berdirinya BMT Assalam Kras Kediri .Dasar ,struktur organisasi BMT Asslam Kras Kediri , tujuan BMT Assalam Kras Kediri .

## 3. Metode Dokumentasi

Adalah mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan transkrip buku, surat kabar, majalah, prasasti, agenda dan sebagainya.<sup>9</sup> Metode ini digunakan peneliti untuk mengumpulkan data dengan cara menyelidiki dokumen – dokumen yang dan merupakan tempat untuk menyimpan sejumlah data maupun informasi .

Adapun penggunaan metode dokumentasi dalam penelitian ini adalah untuk memperoleh data tentang :

- A . Daftar pengelola BMT Assalam
- B . Daftar pengurus BMT Assalam
- C . Struktur organisasi BMT Assalam
- D . Laporan keuangan BMT Assalam

---

<sup>8</sup> Husaini Usman, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1998), 5.

<sup>9</sup> *Ibid*, hal. 8

#### 4. Metode Observasi

Adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan jalan pengamatan atau pencatatan secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang diselidiki.<sup>10</sup> Adapun pedoman observasi ini di gunakan untuk mengetahui kondisi awal dalam penelitian dan letak geografis BMT Assalam

#### D. Instrumen Penelitian

Adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik.

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan sebagai berikut :<sup>11</sup>

##### 1. Pedoman Angket

Adalah suatu lembaran yang berupa pertanyaan yang harus dijawab oleh responden, biasanya dengan memberi tanda silang pada jawaban yang dipilih. Adapun angket ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui adakah hubungan antara religiusitas dan etika bisnis Islam terhadap kinerja BMT Assalam Kras.

##### 2. Pedoman Interview

Adalah bentuk yang baru pertanyaan yang akan ditanyakan oleh pengumpul data kepada responden yang berkaitan dengan penelitian dan dijawab secara langsung oleh responden.

---

<sup>10</sup> *Ibid*, hal. 9

<sup>11</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, Revisi IV, 1998), hal. 151

### 3. Pedoman Dokumentasi

Alat atau benda tertulis yang dapat memberikan atau menyimpan berbagai macam keterangan.

### 4. Pedoman Observasi

Pedoman ini berfungsi tentang daftar jenis kegiatan yang akan timbul dan akan diamati serta dicatat yang berkaitan dengan data yang akan dicari.

## E. Teknik Analisa Data

Dengan pertimbangan efisiensi dan efektivitas, maka dalam perhitungannya penulis menggunakan pengolahan data dengan program computer, software SPSS (*Statistical Package and Social Sciences*) versi 12.00, yang meliputi analisa:

#### a. Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2$$

Dimana :

a = konstanta

b1, b2 = koefisien regresi masing-masing variabel

x1 = variabel religiusitas

x2 = variabel etika bisnis

#### b. Korelasi Berganda

$$R^2 = \sqrt{\frac{b_1 \sum x_1 y + b_2 \sum x_2 y + \dots + b_k \sum x_k y}{\sum y^2}}$$

Dimana :

$R^2$  = koefisien determinasi

$b_1 \dots b_k$  = koefisien regresi

$X_1 \dots X_k$  = variabel bebas

$Y$  = variabel terikat

c. Uji F

$$F = \frac{R^2/k}{(1-R^2)/(n-k-1)}$$

d. Uji t

$$t_{hitung} = \frac{b_1}{Se(b_1)}$$