

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-UNDANG
NO. 8 TAHUN 1999 DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I.)**

**MOH. ABD. FATAH AL QODRI
NIM : 9.313.021.04**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)
JURUSAN : SYARI'AH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2009**

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-
UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 DALAM PRESPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM**

**MOH. ABD FATAH AL-QODRI
NIM: 9313.021.04**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



(H. Abdul Wahab Khalil, MA)
NIP.150.318.466

Pembimbing II



(Muhammad Muhaimin M.Ag)
NIP.150.327.298

NOTA KONSULTAN

Kediri, Februari 2009

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : MOH. ABDUL FATAH AL QCDRI
NIM : 9313.021.04
Judul : PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM
UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN
KONSUMEN NO. 8 TAHUN 1999 PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

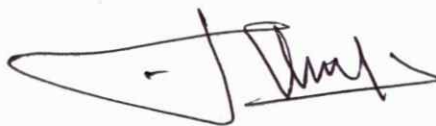
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



H. Abdul Wahab Khalil, M.A.

NIP. 150.318.466



Muhammad Muhaimin, M.Ag.

NIP. 150.327.296

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas Skripsi mahasiswa :

Nama : **MOH. ABD. FATAH AL QODRI**
NIM : **931302104**
Judul : **PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG
UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN NO.8
TAHUN 1999 DALAM PRESPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Pebruari 2009, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

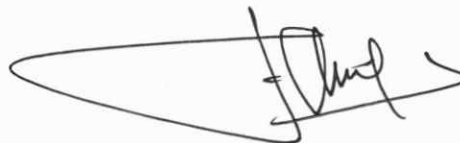
Pembimbing I



(H. Abdul Wahab Khalil, MA)

NIP.150.318.466

Pembimbing II



(Muhammad Muhaemin M. Ag)

NIP.150.327.298

Halaman Persetujuan

**PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-
UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 DALAM PRESPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM**

**MOH. ABD FATAH AL-QODRI
NIM: 9313.021.04**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama

Islam Negeri Kediri pada tanggal 13 Februari 2009

Tim Penguji


1. Penguji Utama

Imam Annas Mushlih, M.HI

NIP. 150 288 492 ()

2. Penguji I

H. Abdul Wahab Khalil, M.A.

NIP. 150 318 466 ()


3. Penguji II

Muhammad Muhaimin, M.Ag

NIP. 150 327 298 ()

Ketua STAIN Kediri




Drs. H. Ahmad Subakir, M.Ag.

NIP. 150 246 340

MOTTO

يَتَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً

عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya

Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(QS. An-Nisa' : 29)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Ayah dan Bunda tercinta Masjukur Mahfud dan Nur Ainiah (Alm) yang telah dengan ikhlas, sabar yang selalu menadahkan kedua belah tanggannya ke atas, memohon kepada Allah SWT demi cita-cita putra putrinya dalam menuntut ilmu.

Kakak kakakku tercinta: Mahmud Assyaibani, Mustofa Arrozi dan adik adikku tersayang Abdul Qodir Al-Jaizy, Evi Roudhotul maslahah, Yuli Musthol Karomah yang telah selalu mendukungku untuk terus berusaha, jangan sampai malas-malasan sehingga tercapai keberhasilan di masa yang akan datang.

Teman-teman di STAIN Prodi Ekonomi Islam Angkatan 2004 yang telah memberikan dukungan dan doa untuk tetap semangat hingga bisa seperti ini. Sahabat karibku Afifah Nur Aini yang telah menjadi teman setiaku dalam berbagai suka maupun duka.

Seluruh pembaca yang budiman yang dalam hatinya masih tersimpan hasrat untuk mengasihi dan menyayangi sesama makhluk Allah swt.

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmahirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Perlindungan Konsumen dalam Undang Undang Perlindungan Konsumen No. 8 tahun 1999 Prespektif Etika Bisnis Islam" sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (Se.I), pada Jurusan Syariah STAIN Kediri.

Dalam menyelesaikan skripsi, banyak sekali kesulitan atau hambatan yang penulis alami, hal ini di sebabkan oleh keterbatasan-keterbatasan maupun kekurangan dari penulis sendiri. Namun berkat bimbingan dan arahan semua dosen dapat terselesaikan dengan baik.

Selanjutnya penulis ingin mengucapkan terima kasih pada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan yang berupa arahan dan dorongan selama penulis menempuh studi, kepada yang terhormat:

1. H. Abdul Wahab Ahmad Khalil. MA, dan Muhamad Muhaimin M.Ag selaku dosen pembimbing yang dengan tulus telah memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua STAIN Kediri dan Ketua Jurusan Syariah serta staf-staf atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dorongan, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.

3. Abah dan Umi tercinta, H. Masjkur Mahfud dan Nur Ainiah (Alm) terimakasih atas segala harapan dan doa yang senantiasa tercurah buat Ananda.
4. Kakak dan adik-adikku yang telah dengan sabar dalam mendorong untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sobat-sobatku di Prodi Ekonomi Islam angkatan 2004, dan teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan secara moril, sehingga dapat terselesaikan sekripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian, penulis berharap semoga keberhasilan yang telah penulis capai ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Akhirnya kritik saran yang bersifat membangun dari pembaca, akan penulis terima, dengan kerendahan hati dan tangan terbuka.

ABSTRAK

Moh. Abdul Fatah Al-Qodri, Dosen Pembimbing: H. Abdul Wahab Khalil M.A., dan Muhammad Muhaimin, M.Ag, *Perlindungan Konsumen Dalam Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam, Fkonomi Islam, Syariah, STAIN Kediri, 2009*

Kata Kunci : Perlindungan Konsumen dan Etika Bisnis Islam.

Pembangunan dan perkembangan perekonomian umumnya dan khususnya di bidang perindustrian dan perdagangan nasional telah menghasilkan berbagai jenis barang dan jasa yang dapat di konsumsi. Disamping itu, globalisasi dan perdagangan bebas yang di dukung oleh kemajuan teknologi telekomunikasi dan informatika telah memperluas ruang gerak arus transaksi barang dan jasa. Sehingga barang atau jasa yang ditawarkan bervariasi baik produksi luar negeri maupun dalam negeri.

Kondisi yang demikian pada suatu pihak mempunyai manfaat bagi konsumen karena kebutuhan konsumen akan barang dan jasa yang diinginkan dapat terpenuhi serta semakin terbuka lebar kebebasan untuk memilih aneka jenis dan kualitas barang dan jasa sesuai dengan keinginan dan kemampuan konsumen.

Disisi lain kondisi dan fenomena tersebut diatas dapat mengakibatkan kedudukan pelaku usaha dan konsumen menjadi tidak seimbang dan posisi konsumen berada pada posisi lemah. Konsumen menjadi aktifitas bisnis untuk meraup keuntungan yang sebesar-besarnya oleh pelaku usaha melalui kiat promosi, cara penjualan, serta penerapan perjanjian standart yang merugikan konsumen. Atas kondisi tersebut dalam upaya pembinaan dan pemberdayaan melalui pembentukan undang-undang yang dapat melindungi kepentingan konsumen secara integrative dan komprehensif serta dapat diterapkan secara efektif dimasyarakat

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah telaah pustaka (*library research*) yang artinya sumber data penelitian ini berasal dari bahan-bahan pustaka tertulis atau literatur yang ada kaitannya dengan permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini.

Di dalam penelitian ini peneliti mendapatkan hasil penelitian yaitu adanya keterkaitan yang tidak dapat dipisahkan satu dengan yang lain, yaitu undang-undang perlindungan konsumen sebagai piranti hukum serta etika dalam bisnis yang tumbuh dalam masyarakat. Nilai-nilai etika bisnis di dalam islam mengenai perlindungan konsumen sudah ada, akan tetapi dalam hal ini belum diatur di dalam undang-undang perlindungan konsumen seperti halnya larangan jual beli atau menggunakan jasa yang haram, riba serta menulis atau mencatat apabila terjadi kekurangan dalam jual beli maupun utang piutang.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Metode Penelitian	5
E. Telaah Pustaka	5
F. Sistematika Pembahasan	5
BAB II KONSEP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM ETIKA BISNIS ISLAM	9
A. Pengertian Etika Bisnis	9
B. Pengertian Konsumen	9

	C. Prinsip Prinsip Etika Dalam Berbisnis	13
	D. Nilai Nilai Bisnis Islam Dalam Melindungi Konsumen ..	20
BAB III	PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM	
	UNDANG UNDANG NO. 8 TAHUN 1999	35
	A. Perlindungan Konsumen menurut Undang Undang	
	No. 8 tahun 1999	36
	B. Konsep Perlindungan Konsumen Dalam	
	Undang Undang No. 8 Tahun 1999	49
BAB IV	PERLINDUNGAN KONSUMEN DAN UNDANG UNDANG NO.	
	8 TAHUN 1999 PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM :	59
	Konsep Perlindungan Konsumen Ditinjau	
	Dari Etika Bisnis Islam	59
BAB V	PENUTUP	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran-Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	64
	RIWAYAT HIDUP PENULIS	66