

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan seagai berikut:

1. Keberadaan lembaga keuangan syari'ah mendapat respon atau tanggapan dari masyarakat muslim Desa Krekep Kec Gurah Kab Kediri, yang termasuk dalam kategori cukup. Hal ini berdasarkan pada hasil hitungan rata-rata (mean) dari skor keberadaan lembaga keuangan syari'ah (variabel x) sebesar 26,7.
2. Dari hasil perhitungan nilai mean rata-rata keputusan mengambil pembiayaan bagi masyarakat muslim Desa Krekep memperoleh nilai sebesar 27,1 dan termasuk dalam kategori cukup.
3. Ada pengaruh signifikan antara keberadaan lembaga keuangan syari'ah dan keputusan mengambil pembiayaan bagi masyarakat muslim Desa Krekep. Terbukti bahwa nilai "t" diperoleh dari hasil pengujian dengan menggunakan rumus product moment sebesar 0,978 sedangkan menurut regresi diperoleh hasil 27,138. dalam hal ini korelasi antara kedua variabel cukup kuat dan bersifat positif.

B. Saran-saran

Pada akhir bab ini, penulis memberikan saran-saran berkaitan dengan temuan penelitian sebagai berikut:

1. Meskipun tingkat keputusan mengambil pembiayaan di KSP BTM Surya Melati sudah dalam kategori cukup kuat, hendaklah hal ini tidak membuat pihak lembaga keuangan puas. Pelayanan terhadap nasabah harus tetap diutamakan sehingga nasabah merasa puas dan bisa memberikan keuntungan bagi perusahaan yakni berupa loyalitas.
2. Pihak lembaga keuangan hendaknya memperhatikan empat komponen penting dalam kegiatan pemasaran yang dikenal sebagai 4P atau *marketing mix* adalah *product, price, place, promotion*.
2. Perusahaan (dalam hal ini KSP BTM Surya Melati) perlu mengetahui tiga metode dalam pengukuran kepuasan konsumen. supaya bila sewaktu-waktu pihak lembaga keuangan ingin mengetahui kepuasan nasabah dapat segera dilakukan dan segera dapat diketahui hasilnya dan segera dilakukan suatu penanganan yang tepat..