

**TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM
PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN
DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN
MOJOROTO KEDIRI**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI.)**



oleh :

LILIK HOLIHAN
NIM) .313.016.05

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)
JURUSAN : SYARIAH

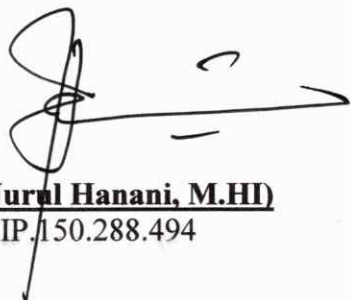
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2009**

**TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM
PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN
DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN
MOJOROTO KEDIRI**

LILIK SHOLIAH
9.313.016.05

Disetujui oleh

Pembimbing I



(Dra. Nurul Hanani, M.HI)
NIP.150.288.494

Pembimbing II



(Andriani, SE, MM)
NIP.150.327.296

**TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM
PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN
DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN
MOJOROTO KEDIRI**

LILIK SHOLIAH
9.313.016.05

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama
Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 17 Juli 2009

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Drs. Nur Chamid. MM NIP. 150.278.258 (.....)

2. Penguji I

Dra. Nurul Hanani, M.HI NIP. 150.288.494 (.....)

3. Penguji II

Andriani, SE, MM NIP. 150.327.296 (.....)

Kediri, 17 Juli 2009
Ketua STAIN Kediri



Drs. H. Ahmad Subakir, MAg.
NIP. 150.246.340

NOTA KONSULTAN

Kediri, 17 Juli 2009

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : LILIK SHOLIAH
NIM : 9.313.016.05
Judul : TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN MOJOROTO KEDIRI.

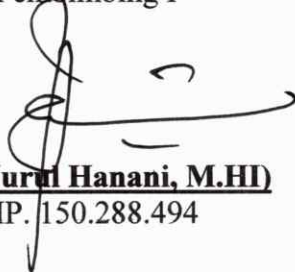
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

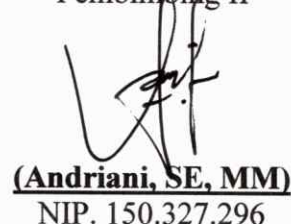
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



(Dra. Nurul Hanani, M.HI)
NIP. 150.288.494

Pembimbing II



(Andriani, SE, MM)
NIP. 150.327.296

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2009

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : LILIK SHOLIAH
NIM : 9.313.016.05
Judul : TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM PADA
LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN DAGING INSTAN
FIESTA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN DI
KECAMATAN MOJOROTO KEDIRI.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntunan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 17 Juli 2009, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


(Dra. Nurul Hanani, M.HI)
NIP. 150.288.494

Pembimbing II


(Andriani, SE, MM)
NIP. 150.327.296

MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا بِنِعْمَتِ اللَّهِ إِنَّ كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya:

Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah. (An-Nahl: 114).

PERSEMBAHAN

- Teriring rasa syukur kehadiran Allah SWT.
 - Bersama do'a dan dzikir penuh harap kepada-Mu ya Allah
 - Sebagai ibadah penulis menuntut ilmu atas perintah-Mu dan puji syukur atas segala ridho dan karunia-Mu yang selalu mengiringi langkah penulis.
 - Penulis persembahkan karya ini sebagai rasa cinta dan trima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat.
1. Untuk Ibunda "Sumiyatin" dan Almarhum Ayahanda tersayang "Abu Nawan" yang tidak pernah putus asa mendidik dan menyayangi hingga detik ini.
 2. Untuk suami tercinta "Rizki Triadi" yang tidak pernah bosan membantu dan memotivasi penulis
 3. Untuk kakak penulis "Imam Khoiruddin" dan "Nur Chafid" yang selalu memberikan bantuan baik berupa materi maupun non materi.
 4. Untuk Ayah mertua "Romelan dan Sulastri" yang telah memberikan dorongan dan do'anya.
 5. Kepada shohib penulis (Chikunk, Didin, Niswah, Camel, Nana), dan teman teman seperjuangan (Lina, Uus, Misri, Tina, Halim, Wulan, Karyudi, Widi), tetap berjuang ya.
 6. "Luluk dan Lina" yang susah payah menyelesaikan ketikan
 7. Dan untuk orang-orang yang telah memberi dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

ABSTRAKSI

LILIK SHOLIHAN, Dosen Pembimbing Dra. NURUL HANANI, M.HI dan ANDRIANI, S.E, M.M.: Tingkat Kepercayaan Konsumen Muslim Pada Labelisasi Halal Produk Olahan Daging Instan Fiesta Dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Di Kecamatan Mojojoto Kediri, Ekonomi Islam Syariah STAIN Kediri 2009.

Kata kunci: Kepercayaan konsumen, labelisasi halal, penjualan

Dalam melakukan kegiatan usaha suatu produk yang dijual atau ditawarkan kecuali berkualitas harus adanya labelisasi halal sehingga keberadaan suatu produk dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lain. Labelisasi halal merupakan salah satu yang menjadi pertimbangan seorang konsumen dalam membeli suatu produk. Sehingga suatu perusahaan dapat meningkatkan usahanya dengan adanya kepercayaan dari konsumen. Kepercayaan konsumen ini diukur dari banyaknya penjualan karena dengan meningkatnya penjualan suatu perusahaan akan semakin berkembang.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kepercayaan konsumen muslim pada labelisasi halal produk olahan daging instan fiesta dan pengaruhnya terhadap penjualan di Kecamatan Mojojoto Kediri.

Populasi penelitian ini adalah 89.687 orang warga dari 14 Kelurahan di Kecamatan Mojojoto Kediri Propinsi Jawa Timur. Pengambilan sampel dalam penelitian ini sebanyak 152 orang dari 14 kelurahan, pengambilan sample ditentukan dengan teknik *proportional sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket, interview dan dokumentasi. Hasil penelitian dengan menggunakan rumus analisis regresi yang menunjukkan bahwa penjualan memiliki nilai 75,8 berarti kepercayaan konsumen muslim pada labelisasi halal memiliki pengaruh yang kuat, sedangkan pengujian dengan menggunakan tabel anova sebesar 30,4 lebih besar dari pada F_{tabel} baik untuk kesalahan 5% maupun 1% yaitu F_{hit} dan F_{tab} ($30,4 > 3,91$ dan $30,4 > 6,81$) hal ini pengaruh antara kedua variabel tersebut kuat atau positif. Kemudian dilakukan uji "t" untuk menguji model tersebut linier atau signifikan. Setelah pengujian dengan uji "t" maka $t_o = 2,597$ lebih besar dari pada t_{tabel} baik untuk kesalahan 5% maupun 1% yaitu ($2,597 > 1,96$ dan $2,597 > 2,58$) maka antara kedua variabel tersebut signifikan karena $t_o > t_{tabel}$.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang ingin penulis sampaikan kecuali puji syukur ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat dan ridha-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Tingkat Kepercayaan Konsumen Muslim Pada Labelisasi Halal Produk Olahan Daging Instan Fiesta dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Di Kecamatan Mojoroto Kediri”.

Tentunya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak sekali mengalami hambatan dan kekurangan yang mana disebabkan oleh faktor-faktor luar dan karena keterbatasan-keterbatasan penulis. Namun berkat bimbingan-Nya, akhirnya proses tersebut bisa terselesaikan insya Allah dengan baik

Bersama ini penulis rendah hati ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan berjasa dalam proses penyelesaian skripsi ini dan sekaligus yang telah mendidik dan mendorong penulis selama menempuh studi. Penghargaan dan ucapan terima kasih tersebut penulis tujukan kepada yang terhormat:

1. Dra. Nurul Hanani, M.HI dan Andriani, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. H. Ahmad Subakir. M.Ag selaku Ketua STAIN Kediri, Dra. Nurul Hanani, M.HI, selaku Ketua Jurusan Syarian dan seluruh dosen yang telah mendidik penulis hingga bisa menyelesaikan studi dengan baik.

3. Bapak dan ibu pegawai kecamatan yang telah memberikan izin penelitian di Kecamatan Mojojoto Kediri Jawa Timur.
4. Ibu dan Bapak (alm) tercinta sebagai pengasuh sekaligus pendidik utama penulis sejak kecil.
5. Suami dan kakak-kakak tersayang yang telah membantu dalam penyusunan skripsi baik secara moril maupun materiil serta motivasi yang luar biasa.
6. Guru-guru yang telah mencurahkan seluruh ilmunya semoga mendapat balasan yang baik dan ilmu-ilmu tersebut bermanfaat.
7. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga penulis selesai studi

Hanya ucapan terima kasih dan harapan semoga amal kebaikan semua pihak tersebut dapat balasan yang lebih baik.

Akhirnya mengingat masih banyaknya kekurangan dan kekeliruan baik dari sudut penulisan dan pemahaman maka berbagai saran dan kritik sangat penulis harapkan semoga bermanfaat amin.

Kediri, 17 Juli 2009

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN NOTA KONSULTAN	iv
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Asumsi Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Studi Tentang Konsumen.....	11
1. Pengertian.....	11
2. Ketentuan Islam Dalam Konsumsi.....	12
3. Perilaku Konsumen Muslim.....	13

	B. Studi Tentang Labelisasi Halal	16
	1. Pengertian	16
	2. Pentingnya Sertifikasi dan Labelisasi Halal	17
	C. Studi Tentang Produk	18
	1. Pengertian	18
	2. Jenis Jenis Produk	19
	D. Studi Tentang Penjualan	21
	1. Pengertian	21
	2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	23
	3. Hubungan Kualitas Dengan Penjualan	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian	27
	B. Populasi dan Sampel	27
	C. Instrumen Penelitian	28
	D. Teknik Pengumpulan Data	
	E. Analisis Data	
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
	B. Deskripsi Data	41
	C. Pengujian Hipotesis	47
BAB V	PEMBAHASAN	55
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran-saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I	:	Jumlah organisasi masyarakat	42
Tabel II	:	Jumlah penduduk menurut agama	43
Tabel III	:	Jumlah penduduk menurut mata pencaharian	43
Tabel IV	:	Jumlah sarana peribadatan	44
Tabel V	:	Sarana pendidikan	45
Tabel VI	:	Sarana kesehatan	46
Tabel VII	:	Perdagangan	47
Tabel VIII	:	Data skor hasil angket variable x	48
Tabel IX	:	Perhitungan standart deviasi kelompok untuk variable x	52
Tabel X	:	Konversi untuk varianbel x	53
Tabel XI	:	Data penjualan variable y	54
Tabel XII	:	Data variable x dan varianbel y	55
Tabel XIII	:	Perhitungan regresi	57
Tabel XIV	:	Perhitungan anova	60
Tabel IV	:	Standar deviasi untuk mencari uji t	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Quesioner	74
Lampiran 2	: Peta Wiiayah Kota Kediri	76
Lampiran 3	: Tabel Distribusi Frekuensi	77
Lampiran 4	: Surat Izin Penelitian	81
Lampiran 5	: Surat Bukti Penelitian	82
Lampiran 6	: Nota Konsultan	83
Lampiran 7	: Jadwal Fenelitian	87
Lampiran 8	: Data Penjualan Fiesta	88
Lampiran 9	: Daftar Riwayat Hidup	89
Lampiran10	: Tabel Perhitungan Regresi	90
Lampiran11	: Tabel Distribusi T.....	93