

**TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM  
PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN  
DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN  
MOJOROTO KEDIRI**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI.)**



oleh :

**LILIK HOLIHAN**  
NIM ) .313.016.05

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)**  
**JURUSAN : SYARIAH**

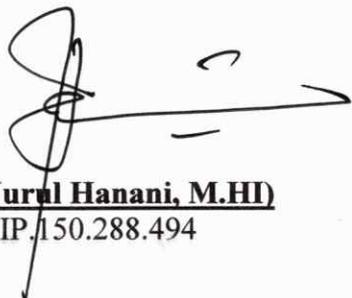
**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
( STAIN ) KEDIRI  
2009**

**TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM  
PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN  
DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN  
MOJOROTO KEDIRI**

**LILIK SHOLIAH**  
**9.313.016.05**

Disetujui oleh

Pembimbing I



**(Dra. Nurul Hanani, M.HI)**  
NIP.150.288.494

Pembimbing II



**(Andriani, SE, MM)**  
NIP.150.327.296

**TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM  
PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN  
DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN  
MOJOROTO KEDIRI**

**LILIK SHOLIAH**  
**9.313.016.05**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama  
Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 17 Juli 2009

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Drs. Nur Chamid. MM**

NIP. 150.278.258

(.....)

2. Penguji I

**Dra. Nurul Hanani, M.HI**

NIP. 150.288.494

(.....)

3. Penguji II

**Andriani, SE, MM**

NIP. 150.327.296

(.....)

Kediri, 17 Juli 2009  
Ketua STAIN Kediri



**Drs. H. Ahmad Subakir, MAg.**

NIP. 150.246.340

**NOTA KONSULTAN**

Kediri, 17 Juli 2009

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri.

***Assalamu'alaikum Wr. Wb.***

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : LILIK SHOLIAH  
NIM : 9.313.016.05  
Judul : TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM PADA LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN DAGING INSTAN FIESTA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN DI KECAMATAN MOJOROTO KEDIRI.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu, kami ucapkan banyak terima kasih.

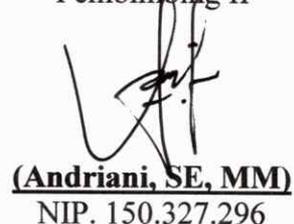
***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Pembimbing I



**(Dra. Nurul Hanani, M.HI)**  
NIP. 150.288.494

Pembimbing II



**(Andriani, SE, MM)**  
NIP. 150.327.296

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2009

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada  
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo  
Kediri.

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

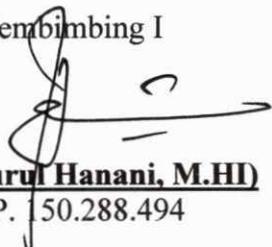
Nama : LILIK SHOLIAH  
NIM : 9.313.016.05  
Judul : TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN MUSLIM PADA  
LABELISASI HALAL PRODUK OLAHAN DAGING INSTAN  
FIESTA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENJUALAN DI  
KECAMATAN MOJOROTO KEDIRI.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntunan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 17 Juli 2009, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I

  
**(Dra. Nurul Hanani, M.HI)**  
NIP. 150.288.494

Pembimbing II

  
**(Andriani, SE, MM)**  
NIP. 150.327.296

## MOTTO

فَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلالًا طَيِّبًا وَاشْكُرُوا بِنِعْمَتِ اللَّهِ إِنَّ كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Artinya:

Maka makanlah yang halal lagi baik dari rezki yang telah diberikan Allah kepadamu; dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepada-Nya saja menyembah. (An-Nahl: 114).

## PERSEMBAHAN

- Teriring rasa syukur kehadiran Allah SWT.
  - Bersama do'a dan dzikir penuh harap kepada-Mu ya Allah
  - Sebagai ibadah penulis menuntut ilmu atas perintah-Mu dan puji syukur atas segala ridho dan karunia-Mu yang selalu mengiringi langkah penulis.
  - Penulis persembahkan karya ini sebagai rasa cinta dan trima kasih yang tidak terhingga kepada yang terhormat.
1. Untuk Ibunda "Sumiyatin" dan Almarhum Ayahanda tersayang "Abu Nawan" yang tidak pernah putus asa mendidik dan menyayangi hingga detik ini.
  2. Untuk suami tercinta "Rizki Triadi" yang tidak pernah bosan membantu dan memotivasi penulis
  3. Untuk kakak penulis "Imam Khoiruddin" dan "Nur Chafid" yang selalu memberikan bantuan baik berupa materi maupun non materi.
  4. Untuk Ayah mertua "Romelan dan Sulastri" yang telah memberikan dorongan dan do'anya.
  5. Kepada shohib penulis (Chikunk, Didin, Niswah, Camel, Nana), dan teman teman seperjuangan (Lina, Uus, Misri, Tina, Halim, Wulan, Karyudi, Widi), tetap berjuang ya.
  6. "Luluk dan Lina" yang susah payah menyelesaikan ketikan
  7. Dan untuk orang-orang yang telah memberi dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

## ABSTRAKSI

LILIK SHOLIHAN, Dosen Pembimbing Dra. NURUL HANANI, M.HI dan ANDRIANI, S.E, M.M.: Tingkat Kepercayaan Konsumen Muslim Pada Labelisasi Halal Produk Olahan Daging Instan Fiesta Dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Di Kecamatan Mojojoto Kediri, Ekonomi Islam Syariah STAIN Kediri 2009.

Kata kunci: Kepercayaan konsumen, labelisasi halal, penjualan

Dalam melakukan kegiatan usaha suatu produk yang dijual atau ditawarkan kecuali berkualitas harus adanya labelisasi halal sehingga keberadaan suatu produk dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lain. Labelisasi halal merupakan salah satu yang menjadi pertimbangan seorang konsumen dalam membeli suatu produk. Sehingga suatu perusahaan dapat meningkatkan usahanya dengan adanya kepercayaan dari konsumen. Kepercayaan konsumen ini diukur dari banyaknya penjualan karena dengan meningkatnya penjualan suatu perusahaan akan semakin berkembang.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui tingkat kepercayaan konsumen muslim pada labelisasi halal produk olahan daging instan fiesta dan pengaruhnya terhadap penjualan di Kecamatan Mojojoto Kediri.

Populasi penelitian ini adalah 89.687 orang warga dari 14 Kelurahan di Kecamatan Mojojoto Kediri Propinsi Jawa Timur. Pengambilan sampel dalam penelitian ini sebanyak 152 orang dari 14 kelurahan, pengambilan sample ditentukan dengan teknik *proportional sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket, interview dan dokumentasi. Hasil penelitian dengan menggunakan rumus analisis regresi yang menunjukkan bahwa penjualan memiliki nilai 75,8 berarti kepercayaan konsumen muslim pada labelisasi halal memiliki pengaruh yang kuat, sedangkan pengujian dengan menggunakan tabel anova sebesar 30,4 lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  baik untuk kesalahan 5% maupun 1% yaitu  $F_{hit}$  dan  $F_{tab}$  ( $30,4 > 3,91$  dan  $30,4 > 6,81$ ) hal ini pengaruh antara kedua variabel tersebut kuat atau positif. Kemudian dilakukan uji "t" untuk menguji model tersebut linier atau signifikan. Setelah pengujian dengan uji "t" maka  $t_o = 2,597$  lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  baik untuk kesalahan 5% maupun 1% yaitu ( $2,597 > 1,96$  dan  $2,597 > 2,58$ ) maka antara kedua variabel tersebut signifikan karena  $t_o > t_{tabel}$ .

## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang ingin penulis sampaikan kecuali puji syukur ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat dan ridha-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Tingkat Kepercayaan Konsumen Muslim Pada Labelisasi Halal Produk Olahan Daging Instan Fiesta dan Pengaruhnya Terhadap Penjualan Di Kecamatan Mojoroto Kediri”.

Tentunya dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak sekali mengalami hambatan dan kekurangan yang mana disebabkan oleh faktor-faktor luar dan karena keterbatasan-keterbatasan penulis. Namun berkat bimbingan-Nya, akhirnya proses tersebut bisa terselesaikan insya Allah dengan baik

Bersama ini penulis rendah hati ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan berjasa dalam proses penyelesaian skripsi ini dan sekaligus yang telah mendidik dan mendorong penulis selama menempuh studi. Penghargaan dan ucapan terima kasih tersebut penulis tujukan kepada yang terhormat:

1. Dra. Nurul Hanani, M.HI dan Andriani, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Drs. H. Ahmad Subakir. M.Ag selaku Ketua STAIN Kediri, Dra. Nurul Hanani, M.HI, selaku Ketua Jurusan Syarian dan seluruh dosen yang telah mendidik penulis hingga bisa menyelesaikan studi dengan baik.

3. Bapak dan ibu pegawai kecamatan yang telah memberikan izin penelitian di Kecamatan Mojojoto Kediri Jawa Timur.
4. Ibu dan Bapak (alm) tercinta sebagai pengasuh sekaligus pendidik utama penulis sejak kecil.
5. Suami dan kakak-kakak tersayang yang telah membantu dalam penyusunan skripsi baik secara moril maupun materiil serta motivasi yang luar biasa.
6. Guru-guru yang telah mencurahkan seluruh ilmunya semoga mendapat balasan yang baik dan ilmu-ilmu tersebut bermanfaat.
7. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga penulis selesai studi

Hanya ucapan terima kasih dan harapan semoga amal kebaikan semua pihak tersebut dapat balasan yang lebih baik.

Akhirnya mengingat masih banyaknya kekurangan dan kekeliruan baik dari sudut penulisan dan pemahaman maka berbagai saran dan kritik sangat penulis harapkan semoga bermanfaat amin.

Kediri, 17 Juli 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN NOTA KONSULTAN .....	iv
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Hipotesis Penelitian .....	8
E. Asumsi Penelitian .....	9
F. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II       LANDASAN TEORI</b>	
A. Studi Tentang Konsumen.....	11
1. Pengertian.....	11
2. Ketentuan Islam Dalam Konsumsi.....	12
3. Perilaku Konsumen Muslim.....	13

	B. Studi Tentang Labelisasi Halal .....	16
	1. Pengertian .....	16
	2. Pentingnya Sertifikasi dan Labelisasi Halal .....	17
	C. Studi Tentang Produk .....	18
	1. Pengertian .....	18
	2. Jenis Jenis Produk .....	19
	D. Studi Tentang Penjualan .....	21
	1. Pengertian .....	21
	2. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	23
	3. Hubungan Kualitas Dengan Penjualan .....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian .....	27
	B. Populasi dan Sampel .....	27
	C. Instrumen Penelitian .....	28
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	
	E. Analisis Data .....	
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
	B. Deskripsi Data .....	41
	C. Pengujian Hipotesis .....	47
BAB V	PEMBAHASAN .....	55
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	67
	B. Saran-saran .....	67
	DAFTAR PUSTAKA .....	69
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel I	:	Jumlah organisasi masyarakat .....	42
Tabel II	:	Jumlah penduduk menurut agama .....	43
Tabel III	:	Jumlah penduduk menurut mata pencaharian .....	43
Tabel IV	:	Jumlah sarana peribadatan .....	44
Tabel V	:	Sarana pendidikan .....	45
Tabel VI	:	Sarana kesehatan .....	46
Tabel VII	:	Perdagangan .....	47
Tabel VIII	:	Data skor hasil angket variable x .....	48
Tabel IX	:	Perhitungan standart deviasi kelompok untuk variable x	52
Tabel X	:	Konversi untuk varianbel x .....	53
Tabel XI	:	Data penjualan variable y .....	54
Tabel XII	:	Data variable x dan varianbel y .....	55
Tabel XIII	:	Perhitungan regresi .....	57
Tabel XIV	:	Perhitungan anova .....	60
Tabel IV	:	Standar deviasi untuk mencari uji t .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Quesioner .....	74
Lampiran 2	: Peta Wiiayah Kota Kediri .....	76
Lampiran 3	: Tabel Distribusi Frekuensi .....	77
Lampiran 4	: Surat Izin Penelitian .....	81
Lampiran 5	: Surat Bukti Penelitian .....	82
Lampiran 6	: Nota Konsultan .....	83
Lampiran 7	: Jadwal Fenelitian .....	87
Lampiran 8	: Data Penjualan Fiesta .....	88
Lampiran 9	: Daftar Riwayat Hidup .....	89
Lampiran10	: Tabel Perhitungan Regresi .....	90
Lampiran11	: Tabel Distribusi T.....	93