

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM  
UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)**

MILIK PERPUSTAKAAN  
STAIN KEDIRI



KOLEKSI REFERENSI  
TIDAK DIPINJAMKAN

STAIN / IX / Prps.  
No. Klas: KS/EI-11/022  
No Inv: 1131022  
Tanggal: 29/11/2011  
Sifat: (H) P/T/B.

**RAHMAWATI FARIDA  
NIM : 9313.041.06**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
JURUSAN : SYARI'AH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI  
2011**

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN  
DALAM UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999**

**RAHMAWATI FARIDA**  
NIM: 9313.041.06

**Disetujui Oleh:**

Dosen Pembimbing I,



**Dra. Nurul Hanani, M.HI**  
NIP. 196203041998032001

Dosen Pembimbing II,



**Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum**  
NIP. 198001312003122003

## NOTA KONSULTAN

Kediri, Mei 2011

Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : RAHMAWATI FARIDA

NIM : 9313.041.06

Judul : TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-  
UNDANG NO. 8 TAHUN 1999

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian  
tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang  
Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I,



**Dra. Nurul Hanani, M.HI**  
NIP. 196203041998032001

Dosen Pembimbing II,



**Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum**  
NIP. 198001312003122003

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juni 2011

Hal : Penyerahan Skripsi

### Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RAHMAWATI FARIDA

NIM : 9313.041.06

Judul : TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP  
PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-  
UNDANG NO. 8 TAHUN 1999

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Juni 2011, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian, agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I,



**Dra. Nurul Hanani, M.HI**  
NIP. 196203041998032001

Dosen Pembimbing II,




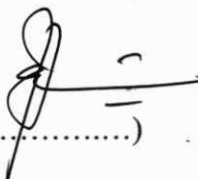

**Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum**  
NIP. 198001312003122003

**TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN  
DALAM UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999**

**RAHMAWATI FARIDA  
9313.041.06**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama  
Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 8 Juni 2011

Tim Penguji,

- |  |                         |  |
|--|-------------------------|--|
| 1. Penguji Utama<br><b>Drs. Khamim, M.Ag</b>           | NIP. 196406242002121001 | <br>(.....) |
| 2. Penguji I<br><b>Dra. Nurul Hanani, M.HI</b>         | NIP. 196203041998032001 | <br>(.....) |
| 3. Penguji II<br><b>Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum</b> | NIP. 198001312003122003 | <br>(.....) |

Kediri, Juni 2011  
Ketua STAIN Kediri



**Dr. H. Ahmad Subakir, M.Ag**  
NIP. 19631226 199103 1 001

## MOTTO

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا

طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ

إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

*Artinya: "Wahai manusia makanlah dari makanan yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh setan itu adalah musuh yang nyata bagimu".*

(QS. Al-Baqarah: 168).<sup>#</sup>

---

<sup>#</sup> Departemen Agama RI., *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: Jumanatu! Ali, 2005), 25.

## PERSEMBAHAN

Penulis panjatkan puja-puji kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad serta hidayah-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penghargaan dan penghormatan penuh ketulusan penulis haturkan kepada:

- ♣ Ayahanda (Abdul Djalal) dan Ibunda (Lilik Isrulyati) yang dengan ikhlas dan penuh cinta kasih memberikan dorongan penuh, baik spiritual maupun materiil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ♣ Adik-adikku (Nuris dan Mawan) yang telah membantu memberikan dukungan dalam segala bentuk
- ♣ Pamanku (Zainal) dan Bibiku (Khotim) yang dengan ikhlas dan penuh cinta kasih memberikan dorongan penuh, baik spiritual maupun material kepada penulis.
- ♣ Temen-temen seperjuangan dalam menempuh studi di STAIN Kediri. Khususnya teman-teman prodi Ekonomi Islam angkatan 2006 (Ayuk, Siti, Ima, Eni) yang selalu memberikan dorongan, do'a, untuk tetap semangat dalam meraih semua cita-cita.
- ♣ Special to calon pemilik tulang rusukku yang telah memberikan dorongan, doa dan semangat, serta selalu setia menunggu dalam penantian, dengan penuh kasih sayang, kerinduan dan harapan.

Penulis mendo'akan para pihak-pihak yang tersebut di atas, semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Amiin.

## ABSTRAK

RAHMAWATI FARIDA, Dosen Pembimbing Dra. NURUL HANANI, M.HI dan NURIL HIDAYATI, S.Fil.I, M.Hum: Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Perlindungan Konsumen dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1999, Ekonomi Islam, Syari'ah, STAIN Kediri, 2011.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Perlindungan konsumen, dan UU No. 8 Tahun 1999.

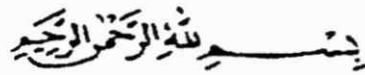
Perlindungan konsumen adalah jaminan yang seharusnya didapatkan oleh para konsumen atas setiap produk bahan makanan yang dibeli. Namun dalam kenyataannya saat ini konsumen seakan-akan dianak tirikan oleh para produsen. Dalam beberapa kasus banyak ditemukan pelanggaran-pelanggaran yang merugikan para konsumen dalam tingkatan yang dianggap membahayakan kesehatan bahkan jiwa dari para konsumen. Undang-undang tentang perlindungan konsumen dalam pelaksanaannya tetap memberikan perhatian khusus kepada pelaku usaha kecil dan menengah, hal ini dilakukan melalui upaya penerapan sanksi atas penyelenggaraannya. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana konsep perlindungan konsumen menurut UUPK No. 8 tahun 1999 terkait dengan hak dan kewajiban konsumen? 2) Bagaimana konsep perlindungan konsumen menurut Etika Bisnis Islam terkait dengan hak dan kewajiban konsumen? 3) Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap konsep perlindungan konsumen menurut UUPK No. 8 tahun 1999?

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah jenis penelitian *library research*, yaitu kajian dengan mencari informasi dan data dari bahan tertulis yang relevan dengan permasalahan yang dibahas. Sedang bila dilihat sifatnya penelitian ini termasuk *deskriptif-kualitatif*, yaitu data yang dikumpulkan dari beberapa literatur-literatur ilmiah, baik berupa buku, makalah dan karya tulis lain yang memiliki keterkaitan dalam ide atau persoalan yang dihadapi. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode induktif, yaitu untuk memperoleh data yang bersifat khusus untuk menarik kesimpulan yang bersifat umum, metode deduktif, yaitu untuk menganalisa terhadap kaidah-kaidah yang bersifat umum untuk ditarik kesimpulan yang bersifat khusus.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini setelah tampak bahwa beberapa ketentuan hak dan kewajiban konsumen yang tertera dalam undang-undang tersebut sesuai dengan nilai-nilai Etika Bisnis Islam-walaupun dengan redaksi yang berbeda akan tetapi substansi dan tujuannya adalah sama-yaitu untuk melindungi konsumen, hal ini dapat terlihat dari aturan-aturan mengenai keharusan beritikad baik dalam melakukan usaha (Pasal 7 huruf a), memberikan informasi yang benar, jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan atau jasa serta memberikan penjelasan, penggunaan, perbaikan, dan pemeliharaan. (Pasal 7 huruf b), jujur dalam takaran atau timbangan (Pasal 8 ayat (1) huruf (a, b, c, d, e) menjual barang yang baik mutunya (Pasal 8 ayat (2,3,4) larangan menyembunyikan barang yang cacat (Pasal 8), tidak main sumpah (memberikan informasi, iklan yang tidak benar), jangan menyaingi kawan dengan cara mengelabui konsumen dengan hadiah, dan hak untuk mendapatkan informasi yang benar, dan hak untuk mendapatkan produk barang.



## KATA PENGANTAR



Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999”, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi agung Muhammad Saw. yang telah memberi petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Nurul Hanani, M.HI selaku pembimbing I, dan Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Subakir, M.Ag selaku Ketua STAIN Kediri
3. Bapak Khamim, M.Ag selaku Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri
4. Semua dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Jurusan Syari'ah Prodi Ekonomi Islam yang telah mentransferkan ilmunya pada penulis.

5. Ayah dan Ibu serta orang-orang yang senantiasa mendoakan dan menyayangi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. "SST Comp.", teman-teman mahasiswa STAIN Kediri dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, April 2011.

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAKSI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Telaah Pustaka .....	5
F. Metode Penelitian.....	7
BAB II : KONSEP PERLINDUNGAN KONSUMEN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 .....	10
A. Gambaran Umum Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 .....	11
B. Pengertian Konsumen dan Perlindungan Konsumen menurut UU No. 8 Tahun 1999.....	15
C. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	20
D. Klausula Baku yang Dilarang .....	23
E. Pengertian Pelaku Usaha, Hak, dan Kewajibannya .....	26
F. Tanggungjawab Pelaku Usaha .....	31
BAB III : PERLINDUNGAN KONSUMEN MENURUT ETIKA BISNIS ISLAM TERKAIT DENGAN HAK DAN KEWAJIBAN KONSUMEN.....	33
A. Pengertian Konsumen dan Perlindungan Konsumen.....	33

B. Konsep Etika Bisnis Islam secara Umum .....	37
C. Prinsip-prinsip Dasar dalam Etika Bisnis Islam.....	38
D. Nilai-Nilai Bisnis Islami dalam Melindungi Konsumen....	42
1. Perlindungan dari pemalsuan dan informasi tidak benar .....	42
2. Perlindungan terhadap Hak Pilih dan Nilai Tukar Tidak Wajar.....	43
3. Perlindungan terhadap Keamanan Produk dan Lingkungan Sehat.....	45
4. Perlindungan Dari Pemakaian Alat Ukur Tidak Tepat	46
5. Hak Mendapatkan Advokasi dan Penyelesaian Sengketa .....	47
6. Perlindungan dari Penyalahgunaan Keadaan .....	48
7. Hak Mendapat Ganti Rugi Akibat Negatif Produk .....	50
E. Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Etika Bisnis Islam .....	51
<b>BAB IV : TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999.....</b>	<b>57</b>
A. Hak untuk mendapatkan informasi yang benar.....	57
B. Hak untuk Mendapatkan Produk Barang dan atau Jasa sesuai dengan Nilai Tukar yang diberikan .....	61
C. Hak untuk Mendapatkan Ganti Kerugian .....	62
D. Hak untuk Mendapatkan Penyelesaian Hukum .....	65
E. Hak untuk Mendapatkan Lingkungan Hidup yang Baik dan Sehat .....	66
F. Hak untuk Dilindungi dari Akibat Negatif Persaingan Curang .....	68
<b>BAB V : PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran-saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I : Undang-Undang RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang “Perlindungan  
Konsumen”
- Lampiran II : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran III : Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi