

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran intensi berwirausaha pada anggota HIPMI PT (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi) IAIN Kediri yang dapat dilihat berdasarkan aspek intensi yang dikemukakan oleh Ajzen, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku. Ketiga aspek ini menjadi elemen pembentuk perilaku berwirausaha pada kelima subjek. Kelima subjek memiliki pandangan positif terhadap kewirausahaan. Kelima subjek berkeinginan untuk berwirausaha atas kehendak pribadi serta memiliki dukungan dari orang terdekat disekitarnya. Kelima subjek memiliki keyakinan dalam mengatasi berbagai permasalahan saat berwirausaha. Kelima subjek pernah berwirausaha, tiga diantaranya saat ini masih berwirausaha, dan empat diantaranya sudah mempersiapkan diri untuk mencapai tujuan wirausaha yang diinginkan.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT) IAIN Kediri berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Ajzen, intensi ini dipengaruhi oleh latar belakang individu, sosial, serta informasi. Setelah pengumpulan serta pengolahan data dilakukan diketahui bahwa dalam faktor latar belakang kelima subjek memiliki keyakinan dan pengetahuan atas kemampuan pribadi masing-masing. Subjek dalam berwirausaha dipengaruhi oleh teman sepergaulan, pendidikan, lingkungan, usia, modal, serta pengalaman. Latar belakang informasi juga membawa pengaruh pada kelima subjek, dalam hal ini dapat memperluas wawasan serta pengetahuan subjek tentang kewirausahaan yang dapat bermanfaat serta dapat diaplikasikan pada aktivitas wirausaha yang sedang dijalankan subjek.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dituliskan di atas.

Peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi Perguruan Tinggi dan Lingkungan Akademik**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dibidang psikologi, terutama dalam bidang intensi berwirausaha. Selain itu hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan bagi lembaga pendidikan mengenai intensi berwirausaha sehingga mungkin dapat bermanfaat dalam upaya peningkatan wirausaha dikalangan mahasiswa.

### **2. Bagi anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT)**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat khususnya bagi anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT) serta diharapkan menjadi salah satu pertimbangan dalam upaya pengembangan dan peningkatan wirausaha dikalangan organisasi.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian lebih lanjut tentang intensi berwirausaha. Diharapkan juga agar peneliti selanjutnya dapat menentukan kriteria subjek serta melakukan penelitian yang lebih luas dan mendalam terhadap berbagai subjek yang potensial sehingga dapat diketahui intensi berwirausaha secara lebih luas dan mendalam.