

## DAFTAR PUSTAKA

- A. B., Susanto. *Management For Everyone 3 BIZMARK*. Esensi, Erlangga, 2010.
- A., Shimp Terence. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Al-Bukhari. *Sahih al-Bukhari*. Beirut: Dar al-Fikr, 1981.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 1998.
- Anneahira. *Makna-Silahturrahmi*, [www.anneahira.com.htm](http://www.anneahira.com.htm), diakses tanggal 30 Maret 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1996.
- At Tirmidzi, Sunan. Jilid I.
- Aziz, M. Amin. [Visi, Misi, Tujuan, dan Usaha BMT](http://solusi70.com/blog/visi-misi-tujuan-dan-usaha-bmt/), [solusi70.com/blog/visi-misi-tujuan-dan-usaha-bmt/](http://solusi70.com/blog/visi-misi-tujuan-dan-usaha-bmt/), diakses tanggal 11 Mei 2012.
- Brain Image, <http://nirwan-emark.tripod.com/id7.html>, diakses tanggal 12 Maret 2012
- Brand Image Yang Kuat Memberikan Banyak Manfaat, <http://www.innovationmanagement.se/wp-content/uploads/2011/04/brand-driven-innovation>.
- Ditulis Oleh Pusat Pengajian dan Pengebangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja sama dengan BI, *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- [eakbar.blog.com/files/2011/01/silaturahmi.ppt](http://eakbar.blog.com/files/2011/01/silaturahmi.ppt), diakses tanggal 30 Mei
- Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra, <http://Zoeldhan-Informatika.blogspot.com/2011/11/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-citra.html>, diakses tanggal 13 Maret 2012
- Fungsi BMT, <http://esharianomics.com/esharianomics/bmt/fungsi-bmt/>, diakses tanggal 18 Desember 2011.
- Furchan, Arif. *"Pengantar Metode Penelitian Kualitatif"*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.

- Hasfah, Muhammad Jakfar. *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prehallindo, 2002.
- Membangun-brand-image-produk, Jurnal-sdm, Blog*  
Spot.com/2009/05,html. Diakses tanggal 10 Maret 2012
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Muhajir, Neong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.
- Muhammad, Ridwan. *Manajemen Baitul Maal WaTamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Muslim, Imam. *Sahih Muslim*. Bairut: Dar al-Fikr, 1981.
- Ni'mah, Ma'rifatur. "Pengaruh Brand Syari'ah Terhadap Keputusan Masyarakat Menjadi Nasabah Di BPR Syari'ah Bumi Rinjani Batu Malang". Kediri: STAIN Kediri, 2007.
- Pengertian dan Arti Pengertian Mitra Usaha, <http://invesdana.com/pengertian-dan-arti-pentingnya-mitra-usaha>, diakses tanggal 17 Maret 2012
- Ridwan, Muhammad. *Sisitem dan Prosedur Pendirian BMT*. Yogyakarta: Citra Media, 2006.
- Rizky, Awali. *Fakta dan Prospek Baitul Maal wat Tamwil*. Yogyakarta: UCY Press, 2007.
- Sani, Rifki Fajri. *Lembaga Keuangan Syariah dan Non Bank Baitumul Wattamwil*. Jakarta: UIN Jakarta, 2011.
- Sifat, Peran dan Fungsi BMT, <http://www.jazirahIslam.com/189/sifat-peran-dan-fungsi-bmt.htm>, diakses tanggal 18 Desember 2011.
- Sujono, Siswanto. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressind, 1988.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Dekdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Tjiptono, Fandy. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.