

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006 .*Prosedur Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofian. 2012. *Strategic Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- BPS, <https://nganjukkab.bps.go.id>, Diakses pada 01 Desember pukul 11.49
- Fabiola, Nimas Ayu Putri. (2019), "Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling Pada Produk Syariah Pembiayaan Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi" Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Didin Fatihudin. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Kalangan: Pustaka Ilmu.
- Indriani, Marsela. (2023), 'Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT', Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Irawan, Basu Swastha. 2005. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan)*, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama.
- , 2019. *Al-Quran Dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan)* (Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama,.

- ,2019. *Al-Quran Dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan), Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*.Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Seventeenth Edition*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, Keller Kevin, and Alexander Chernev. 2022. *Marketing Management.Pearson Education, Sixteenth*.Pearson Education.
- Mole, Lexy j., and Ong. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy *Metode Penelitian Kualitatif*. 2004. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nadia, Fazira. (2018), "Pengaruh Promosi Personal Selling Dan Edukasi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Di PT. BPRS Baiturrahman Keutapang".Skripsi:Universitaas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Nitisemito.2001. *Manajemen Personalia*.Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2010. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Deepublish.
- Nurudin. (2018), 'Strategi Pemasaran Menggunakan Sales Promotion Girls (SPG) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT. Nasmoco Semarang)', *At-Taqaddum*, 10.2. < DOI: [10.21580/at.v10i2.2987](https://doi.org/10.21580/at.v10i2.2987)>.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*.Jakarta: Erlangga.
- Raharti, Mujiasih. 2001. *Manajemen Penjualan Dan Pemasaran* (Yogyakarta: Andioffset.
- Retnasih. 2001. *Sales Promotion Girls Dalam Berbagai Perspektif*.Jakarta: Salemba Empat.

- Sari, Widya Ratna, and Sulistyowati. (2023), "Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Dalam Membangun Ekonomi Yang Berkelanjutan Dan Inklusif" *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3.2 :44–52. <<https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1690>>.
- Setiawati, Meti. (2020), "Stratgei Personal Selling Dalam Konsep Pemasaran Syariah". Skripsi:Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowari, Achmad Yasin, Achmad Zarkoni, Iain Kediri, and Uinsa Surabaya. (2023), "The Impact of Nusa Data Prima Corner Wifi in Improing Comunity Economy Based on Maqashid Syari'ah Article Information" *Journal of Economic and Development Studies*, 18.1 :17–29. <<https://journal.trunojoyo.ac.id/mediatrend/article/view/19040>>
- Sulistyowati. (2023), "Moderasi Hukum Islam Dalam Problematika Moral", *International Conference and Visiting Scholars*, 3.1. <https://prosiding.insuriponorogo.ac.id/index.php/aicoms/article/view/110>>.
- , (2021), "Penyelesaian Kredit Non-Performing Pada PT.Perbankan Syariah Melalui KPKNL Surabaya Dari Perspektif Hukum Islam" *Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam*, 11.2. <<https://jurnalafhsh.uinsby.ac.id/index.php/aldaulah/article/view/1187>>.
- , (2017), "Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam" *Istithmar*, 1.2.
- Sulistyowati, Neny Romadhona Nurhadija Putri. (2022), "Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Manajemen Bisnis Syariah" *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 02.2. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v2i2.281>.
- Sulistyowati. (2022), "Hajj Fund Investment Development Strategy Sharia Investment Management Perspective" *EL DINAR: Jurnal Keuangan Dan*

Perbankan Syariah, 10.2 :148–62.
<<https://doi.org/10.18860/ed.v10i2.16318>>.

Sulistyowati, Kristin Violinda, Bayu Kurniawan, and Nenny Rinawati. (2023), "Uplifting Indonesian Migrant Workers : Green Banking Empowerment from an Islamic Perspective"*International Journal of Community Care of Humanity (IJCCH)*, 1.03:323–38.

Syahrum, Salim dan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*.Bandung: Cipunustaka Mediia.

Tate Agape Bawana, Arum Indiharwati, Dkk. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)*.Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Terence, Shrimp.2000.*Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: Erlangga,.

Usnan, "Implementasi Prinsip Ekonomi Islam Oleh Pedagang Dalam Melakukan Penimbangan Sembako Di Pasar Bagan Hulu Rokan Hilir"*Al-Mutharahah*,

Wibowo, Agus. 2021. *Pengantar Marketing (Seni Menjual Produk Bisnis)*.Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Yulia, farida, Lamsah, and Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Deepublish.

Zaki, Khozin. 2020. *Manajemen Syariah: Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah*.Purwokerto: CV. Amerta Media.