

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Metode Penelitian Kualitatif

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif ialah suatu penelitian kontekstual yang menjadikan manusia sebagai instrumen dan disesuaikan dengan situasi yang wajar dalam kaitannya dengan pengumpulan data yang ada pada umumnya bersifat kualitatif.⁴⁸ Metode kualitatif ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskripsi berupa kata-kata tertulis atau lisan dan perilaku yang dapat diamati.

Format deskriptif kualitatif pada umumnya dilakukan pada penelitian dalam bentuk studi kasus. Format deskriptif kualitatif studi kasus tidak memiliki ciri seperti air (menyebar di permukaan), tetapi memusatkan diri pada suatu unit tertentu dari berbagai fenomena. Dari ciri yang demikian memungkinkan penelitian ini dapat mendalam dan demikian bahwa kedalaman daya yang menjadi pertimbangan dalam penelitian model ini. Karena itu, penelitian ini bersifat mendalam dan menelusuri sasaran penelitian.⁴⁹ Tentunya untuk mencapai maksud ini peneliti membutuhkan waktu yang relatif lama.

Sumaryanto, mengemukakan bahwa metode penelitian kualitatif menyajikan secara langsung hakikatnya dalam hubungan antara peneliti dengan narasumber serta lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri

⁴⁸ Lexy. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosdakarya, 2001), h. 3.

⁴⁹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* (Edisi Kedua; Jakarta: Kencana, 2007) h. 68- 69.

dengan banyak penajaman pengaruh bersama dan terhadap pola-pola nilai yang dihadapi.⁵⁰ Data yang dikumpulkan dari metode kualitatif berupa kata-kata, gambar, video dan bukan angka-angka, karena metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif.⁵¹

Penelitian kualitatif mengutamakan penjelasan yang cermat dalam melakukan analisis dan menyajikan penelitian, karena tidak semua data dilaporkan kepada pembaca. Prinsipnya adalah menjelaskan secara akurat tentang hasil yang diteliti. Mengurangi dan menyusun materi merupakan seleksi dan interpretasi. Para peneliti yang memberikan penjelasan akurat biasanya menyisipkan pendapat-pendapat mereka dalam paragraf-paragraf deskripsi yang panjang dan dalam kutipan wawancara lapangan.⁵²

Dalam penelitian yang dilaksanakan yaitu strategi pemasaran haji Shafira Tour dan Travel Haji, peneliti menggunakan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif dalam memaparkan strategi bisnis haji.

2. Kehadiran Penelitian

Sesuai dengan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif. Kehadiran peneliti di lapangan sangat penting dan diperlukan secara optimal.⁵³ Kehadiran seorang peneliti harus resmi karena mengingat bahwa objek yang dijadikan peneliti ini adalah penelitian formal. Cara masuk lembaga itu melalui prosedur yang

⁵⁰ Sumaryanto, F. Totok. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (Semarang: Unnes Press, 2007), h. 76.

⁵¹ Prof. Dr. Afrizal, M.A. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA, 2014), h.16

⁵² Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003), h. 9.

⁵³ Supandi, *Metodologi Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005), 78.

ditentukan oleh pihak yang berwenang dalam lembaga tersebut. Maka dari itu, cara mengadakan wawancara dilakukan secara formal dalam arti pewawancara dengan pihak yang ada di dalam biro travel haji dan umroh tersebut.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah tempat dimana penelitian tersebut dilaksanakan yaitu di Jl. Dr. Shardjo No. 30 C Campurejo Mojoroto Kota Kediri, Jawa Timur Kode Pos 64116. Kantor Shafira Tour And Travel ini berada di lokasi yang bisa dikatakan cukup strategis karena selain akses jalan yang mudah dijangkau kantor ini terletak di dekat pondok ternama di kota kediri yaitu pondok lirboyo.

4. Sumber Data

Menurut lofland sebagaimana yang dikutip dalam buku Lexy J. Meolong sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah, kata-kata, tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.⁵⁴

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah data yang diperoleh dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Data primer ini berupa kata-kata dan tindakan terkait dengan fokus penelitian yang diperoleh dari pihak-pihak yang terlibat dalam proses penelitian. Sumber

⁵⁴ Lexy J, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, 157

data ini diperoleh dari pihak pengelola karyawan dan sumber-sumber lainnya yang dimungkinkan dapat memberikan informasi.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah data dalam bentuk jadi dan sudah diolah oleh pihak lain. Data ini berasal dari literatur dokumentasi PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri. Seperti sejarah berdirinya.

5. Tehnik Pengumpulan Data

Dalam memperoleh serangkaian data yang ada di lapangan sekaligus untuk mendeskripsikan serta menjawab permasalahan yang ada peneliti menggunakan pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Observasi adalah pengamata terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang harus dikumpulkan dalam penelitian. Secara langsung adalah terjun langsung ke lapangan terlibat seluruh pancaindera. Secara tidak langsung adalah pengamatan yang dibantu melalui media visual/audiovisual, misalnya teleskop, handycam, dll. Namun yang terakhir ini dalam penelitian kualitatif berfungsi sebagai alat bantu karena yang sesungguhnya observasi adalah pengamatan langsung “natural setting” bukan setting yang sudah direkayasa. Dengan demikian pengertian observasi penelitian kualitatif adalah pengamatan

langsung terhadap objek untuk mengetahui keadaan objek, situasi, konteks dan maknanya dalam upaya mengumpulkan data penelitian.⁵⁵

Penggunaan observasi ini dilakukan untuk memperoleh data tentang strategi pemasaran yang digunakan oleh Sharifa Tour And Travel Kota Kediri.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah suatu tehnik pengumpulan data untuk mendapatkan informasi yang digali dari sumber data langsung melalui percakapan atau tanya jawab. Wawancara dalam penelitian kualitatif sifatnya mendalam karena ingin mengeksplorasi informasi secara holistic dan jelas dari informan.⁵⁶ Jadi metode ini digunakan untuk memperoleh data yang ada kaitannya mengenai strategi pemasaran dalam menarik minat calon jamaah pada Shafira Tour and Travel Kota Kediri.

3. Metode Dokumentasi

Adalah cara memperoleh data dengan jalan menyelidiki dokumentasi yang ada sebagai tempat penyimpanan data, Suharsini arikunto mengemukakan bahwa: “Dokumentasi berasal dari kata dokumen yang berarti barang-barang tertulis. Dalam melaksanakan metode dokumentasi peneliti harus menyelidiki benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan - peraturan, notulen rapat,

⁵⁵ Prof. Dr. Djam'an Satori, M.A. ,*METODE PENELITIAN KUALITATIF*, (Bandung: Penerbit Alfabeta,2013), hl.105

⁵⁶ Ibid, hl. 130

catatan harian, dsb.⁵⁷

Dalam metode ini peneliti mencari data mengenai hal atau variabel, sehingga tehnik ini digunakan untuk mempelajari data tentang *strategi pemasaran* biro travel haji dalam menarik minat calon jamaah di Shafira Tour and Travel Kota Kediri.

6. Analisis Data

Analisis adalah suatu usaha untuk mengurai suatu masalah atau fokus kajian menjadi bagian – bagian sehingga susunan/tatanan bentuk suatu yang diurai itu tampak dengan jelas dan karenanya bisa secara lebih terang ditangkap maknanya atau lebih jernih dimengerti duduk perkaranya. Data kualitatif merupakan sumber dari deskripsi yang luas dan berlandaskan kokoh, serta memuat penjelasan tentang proses – proses yang terjadi dalam lingkup setempat. Dengan data kualitatif kita dapat mengikuti dan memahami alur peristiwa secara kronologis, menilai sebab akibat dalam lingkup penelitian. Data kualitatif dapat membimbing peneliti untuk memperoleh temuan yang tak terduga sebelumnya serta untuk membentuk kerangka teori baru. Data kualitatif membantu peneliti untuk melangkah lebih jauh dari kerangka kerja awal (Miles,1992).⁵⁸

Dari penjelasan tersebut untuk menganalisa data yang telah terkumpul penulis menggunakan tehnik deskriptif dengan membuat

⁵⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta., 1987), hl.39

⁵⁸ Prof. Dr. Djam'an Satori, M.A. ,*METODE PENELITIAN KUALITATIF*, (Bandung: Penerbit Alfabeta,2013), hl.200-201

gambaran yang sistematis dan gambaran yang faktual dan analisisnya dilakukan dengan tiga cara diantaranya dengan reduksi data, penyederhanaan paparan atau sajian data, dan penarikan kesimpulan. Proses analisis ini dilakukan secara sistematis dan generalisasi tentang permasalahan yang ada.

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah kegiatan memilih hal-hal pokok yang sesuai dengan fokus penelitian. Data – data yang direduksi memberikan gambaran yang lebih tajam tentang hasil pengamatan dan mempermudah peneliti untuk mencarinya jika sewaktu – waktu diperlukan.

2. *Display* Data (Penyajian Data)

Display Data adalah menyajikan data dalam bentuk matrik, *chart* data grafik, dan sebagainya.⁵⁹ Dengan demikian peneliti dapat menguasai data dan tidak terbenam dengan setumpuk data. Data hal ini peneliti akan menggunakan penyajian dalam bentuk naratif yang didapat selama observasi dan wawancara.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah kegiatan menyimpulkan makna – makna yang muncul dari data yang diuji kebenarannya dan kecocokannya.⁶⁰

⁵⁹ Husain Usman dan Purnomo Stiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2008), 86

⁶⁰ Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: UI Press, 1992), 16-19

7. Tahapan Tahapan Penelitian

Dalam penelitian ini meliputi empat tahap, yaitu :

1. Tahapan sebelum kelapangan, meliputi kegiatan penyusunan proposal penelitian, menemukan fokus penelitian, konsultasi kepada wali dosen, mengurus izin penelitian, dan seminar proposal penelitian.
2. Tahapan pekerjaan lapangan, meliputi kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.
3. Tahapan analisis data, meliputi kegiatan organisasi data, penafsiran data, pengecekan kebasahan data dan memberi makna.
4. Tahapan penulisan laporan, meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan mengikuti ujian munaqosah skripsi.