

**STRATEGI PROMOSI PRODUK BIRO PERJALANAN HAJI  
DAN UMROH MELALUI MEDIA WEBSITE DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH**

**(Studi Kasus Biro Travel Haji Dan Umroh “Shafira Tour and Travel” Kota  
Kediri)**

**SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



**Disusun Oleh :**

**APRILIANI KARTIKA EFENDI**

**9313.291.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2019**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **STRATEGI PROMOSI PRODUK BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH MELALUI MEDIA WEBSITE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH**

**(Studi Kasus di PT. Safira Tour And Travel Kota Kediri)**

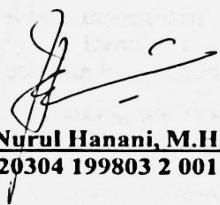
**APRILIANI KARTIKA EFENDI**

**NIM: 9313 291 15**

**Disetujui oleh:**

Hari/Tanggal:

Pembimbing I



Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI  
NIP.19620304 199803 2 001

Hari/Tanggal:

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI.  
NIP.19761031 200901 2 003

**NOTA DINAS**

Kediri, 09 Oktober 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : APRILIANI KARTIKA EFENDI  
NIM : 9313 291 15  
Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK BIRO PERJALANAN  
HAJI DAN UMROH MELALUI MEDIA WEBSITE  
DALAM MENINGKATKAKN JUMLAH JAMAAH  
(Studi Kasus di PT. Shafira Tour And Travel Kota  
Kediri)

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir  
Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat di ujikan dalam  
sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesedihan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI  
NIP.19620304 199803 2 001

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI  
NIP.19761031 200901 2 003

**NOTA PEMBIMBING****Kediri, 09 Oktober 2019**

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

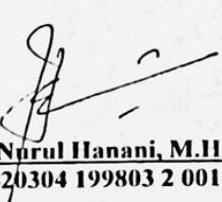
Memenuhi permintaan bapak rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : APRILIANI KARTIKA EFENDI  
NIM : 9313 291 15  
Judul : STRATEGI PROMOSI PRODUK BIRO PERJALANAN  
HAJI DAN UMROH MELALUI MEDIA WEBSITE  
DALAM MENINGKATAKAN JUMLAH JAMAAH  
(Studi Kasus di PT. Shafira Tour And Travel Kota  
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan urutan yang telah diberikan dalam sidang  
munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 17 Oktober 2019, kami  
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya..

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

  
Dr. Hj. Nurul Hanani, M.III  
NIP.19620304 199803 2 001

Pembimbing II

  
Ali Mansuri, MEI  
NIP.19761031 200901 2 003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PROMOSI PRODUK BIRO PERJALANAN HAJI DAN  
UMROH MELALUI MEDIA WEBSITE DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH JAMAAH**

(Studi Kasus Di PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri)

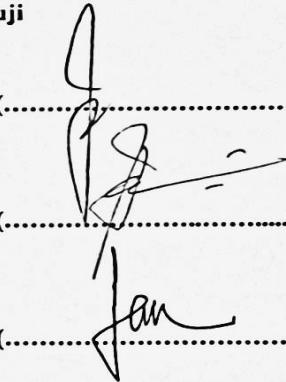
**APRILIANI KARTIKA EFENDI  
NIM 9.313.291.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 17 Oktober 2019

**Tim Penguji**

**1. Penguji Utama**

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI .....  
NIP. 19760708 200604 1 001



**2. Penguji I**

Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI .....  
NIP. 19620304 199803 2 001



**3. Penguji II**

Ali Samsuri, MEI .....  
NIP. 19761031 200901 2 003



Kediri, 19 Oktober 2019



## MOTTO

إِيَّا كُمْ وَكُثْرَةَ الْحَلِفِ فِي الْبَيْعِ فَإِنَّهُ يُنَفِّقُ ثُمَّ يَعْدِقُ

“Jauhilah banyak bersumpah dalam penjualan, karena sesungguhnya ia memang melariskan, namun kemudian menghilangkan keberkahan.”

(HR Muslim. An-Nasa'i dan Ibnu Majah)

## Halaman Persembahan

Alhamdulilahirobbil'alamiiin. Karya Skripsi ini khusus penulis persembahkan untuk

- ❖ Dengan segala kerendahan hati, tulus ku persembahkan skripsi ini untuk Allah SWT yang telah memberikan kekuatan istimewa dimana aku bisa bertahan menghadapi segala ujiannya sampai detik ini.
- ❖ Untuk orang tua tunggal ku Ibunda tercinta **Endang Fisfarini** sosok ibu sekaligus ayah untuk ku yang begitu ku sayangi, yang sabar dan ikhlas membimbingku dari kecil hingga besar sekarang ini. Yang telah bertaruh nyawa untuk bisa mempertahankan kelangsungan hidup dan juga pendidikanku.
- ❖ Untuk dosen pembimbing Ibu Dr Hj. Nurul Hanani, M.HI dan Bapak Ali Samsuri, MEI. Yang senantiasa sabar dalam membimbing, menuntun, dan mengarahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Untuk teman teman tercinta ku yang menamai grup kami dengan sebutan Wong Ayu Bebas Suci , Mbak Neny , Dwi Novita Sari , Serta Nida yang begitu mendukung dan menyayangi ku sepenuh hati.
- ❖ Untuk kedua teman ku yang sudah menemani ku sedari SMK hingga Kuliah saat ini **Uun Maulutdiyah , Serta Karina Detik** sangat tulus memberikan semangat serta waktunya , tidak pernah bosan menghadapi sikap – sikap ku yang masih kekanak kanakan.
- ❖ Untuk teman seperjuangan ku **Karina Widya Andari** yang senantiasa menemaniku berjuang dari mulai sempro bersama hingga berjuang mengerjakan skripsi.
- ❖ Untuk Saudara saudara ku **UKM MUSIK AMOEBA IAIN KEDIRI** yang paling aku sayangi yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu. Yang telah memberiku kesempatan menambah tali persaudaraan hingga keluar kota, Rumah kedua ku disaat aku gelisah resah dan bosan menghadapi rutinitas, yang tidak berhenti memberi ku canda tawa sebagai bentuk semangat serta dukungannya.

## ABSTRAK

APRILIANI KARTIKA EFENDI, Dosen pembimbing Dr. Hj. Nurul Hanani, M.HI dan Ali Samsuri, MEI. Strategi Promosi Produk Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah (Studi Kasus di PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri). Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN KEDIRI, 2019.

Kata Kunci: Strategi, Promosi Produk, Website

Strategi adalah rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Dalam mencapai sasaran khusus tersebut suatu perusahaan menggunakan strategi promosi dalam mengenalkan produknya pada khalayak. Strategi promosi adalah usaha untuk mengkomunikasikan informasi kepada konsumen berprospek, baik langsung atau tidak langsung dengan tujuan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Dalam penelitian ini adalah hasil penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana strategi promosi produk di PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri serta bagaimana Promosi melalui website dalam meningkatkan jumlah jamaah PT. Shafira Tour and Travel Kota Kediri.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang diperoleh dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi dicek keabsahan dan dengan perpanjangan keikutsertaan peneliti, kedalam pengamatan atau kedalam observasi, triangulasi. Tahap terakhir yang dilakukan adalah menganalisa data dengan penyederhanaan data, pengujian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah (1) Strategi promosi pada PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri, melalui media website ini diterapkan dengan cara mencantumkan produk (*product*) yang disediakan beserta harga (*price*) perproduk dengan jelas serta tempat (*place*) dari perusahaan dan promosi (*promotion*) dalam bentuk web yang di desain unik dan memudahkan calon jamaah dalam mengakses informasi dan juga bertujuan untuk lebih memperluas wilayah pasarnya serta dapat meningkatkan pelayanan terhadap masyarakat di berbagai daerah. (2)Strategi promosi melalui media website ini dapat dikatakan mampu mendukung peningkatan jumlah jamaah yang ada di PT. Shafira Toaur And Travel. Karena penyajiannya yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh calon jamaah.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini Strategi Promosi Produk Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Di PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri.

*Allahummasalli wasallim'ala sayyidina* Muhammad, solawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW. Yang telah membimbing umatnya menuju cahaya keimanan, jalan yang diridhoi Allah SWT. Semoga kita termasuk golongan umat yang mendapat shafa'atnya *fityaumi al-Qiyamah*. Amin

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta staf
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

4. Dr. Hj.Nurul Hanani, M.HI, dan Ali Samsuri, MEI. Selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dan Bapak Hj. Mohammad Raiss Abin Selaku Pimpinan Kantor Cabang dan Ibu Afiea Freistika Sumarsono selaku Customer Service PT. Shafira Tour And Travel Kota Kediri beserta staf yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
6. Orang Tua tercinta Ibu Endang Fisfarini serta segenap keluarga yang memberika do'a dan dukungannya.
7. Teman-teman mahasiswa Ekonomi syariah angkatan 2015 IAIN Kediri dan seluruh sahabat-sahabat UKM Musik Amoeba, dan UKM Paduan Suara Mahasiswa yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.
8. Teman-teman sepembimbingan; Karina Widya Andari , Nida dan Dwi Novita Sari serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan, baik penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Karena itu penulis nerharap kepada semua pihak yang membaca agar memberi sara dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Terima kasih atas kesanggupannya dalam membaca karya sederhana ini.  
Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya  
dan bagipara pembaca pada umumnya. Amin

Kediri, 26 September 2019

**Penulis**

**Apriliani Kartika Efendi**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Kajian Pustaka.....	13

## **BAB II LANDASAN TEORI**

<b>A. STRATEGI.....</b>	<b>16</b>
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Pemasaran Islami.....	19
<b>B. PROMOSI.....</b>	<b>24</b>
1. Pengertian Promosi.....	24
2. Fungsi promosi.....	26
3. Tujuan Promosi.....	28
4. Komponen-komponen Promosi.....	29
5. Etika Promosi dalam Islam.....	32
<b>C. WEBSITE.....</b>	<b>39</b>
1. Pengertian Website.....	39
2. Manfaat Website.....	40

## **BAB III METODE PENELITIAN**

1. Metode Penelitian Kualitatif.....	41
2. Kehadiran Peneliti.....	42
3. Lokasi Peneliti.....	43
4. Sumber Data.....	43
5. Tehnik Pengumpulan Data.....	44
6. Analisis data.....	46
7. Tahapan-tahapan Penelitian.....	48

## **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

<b>A. Paparan Data.....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Berdirinya Shafira Tour And Travel.....	49
2. Visi Dan Misi.....	51
3. Lokasi.....	51

4. Struktur Kepengurusan Shafira Tour And Travel.....	53
5. Paket Travel Umroh Dan Haji Serta Fasilitas Shafira Tour And Travel.....	53
<b>B. Temuan Penelitian.....</b>	<b>69</b>
1. Strategi Promosi Produk Biro Perjalanan Haji Dan Umroh PT. Shafira Tour And Travel .....	69
2. Strategi Promosi Produk Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website PT. Shafira Tour And Travel.....	74
3. Strategi Promosi Produk Biro Perjalanan Haji Dan Umroh PT. Shafira Tour And Travel Melalui Media Website Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah .....	82
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Promosi Produk Biro Perjalanan Haji Dan Umroh Melalui Media Website .....	85
B. Strategi Promosi Produk Melalui Media Website Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah .....	87
<b>BAB VI PENUTUPAN</b>	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.3 : Tabel peningkatan jumlah jamaah .....	10
Tabel 1.4 : Tabel Jumlah Jamaah Haji Tahun 2019.....	10
Tabel 2.1 : Jenis – jenis media Promosi .....	30
Tabel 4.2 : Daftar Harga Paket Haji.....	55
Tabel 4.3 : Pilihan paket haji standar .....	56
Tabel 4.4 : Pilihan paket haji premium .....	56
Tabel 4.5 : Daftar paket standar plus transit .....	57
Tabel 4.6 : Daftar paket, harga, dan akomodasi.....	61
Tabel 4.7 : Daftar paket zamzam umroh standar .....	64
Tabel 4.8 : Daftar akomodasi untuk umroh .....	64
Tabel 4.9 : Daftar paket zamzam premium.....	65
Tabel 4.10 : Daftar paket umroh city .....	66
Tabel 4.13 : Tabel peningkatan jumlah jamaah .....	79

**DAFTAR BAGAN**

Gambar 1.1	: Halaman utama website PT. Shafira Tour and Travel .....	8
Grafik 1.2	: Grafik Penjualan umroh dan haji shafira.....	9
Bagan 4.1	: Struktur Organisasi .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran II : Surat Penelitian
- Lampiran III : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran IV : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran V : Daftar Konsultasi
- Lampiran VI : Pedoman Wawancara
- Lampiran VII : Dokumentasi Penelitian