

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari paparan bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi yang digunakan oleh BMT "Rahmat" Semen Kediri adalah sebagai berikut :
 - a. Dalam bagi hasil, pembagiannya tergantung pada kesepakatan antara kedua belah pihak.
 - b. Bagi hasilnya lebih besar dari pada Bank-Bank Konvensional atau BPR-BPR lainnya.
 - c. Proses transaksinya lebih mudah dan sederhana.
 - d. Bagi hasil pada pembiayaan lebih lunak atau tergantung dari total hasil keuntungan yang didapat.
 - e. Resiko kerugiannya lebih kecil karena ditanggung bersama.

2. Implementasi dan strategi yang dilakukan oleh BMT "Rahmat" Semen Kediri

Implementasi dan strategi yang dilakukan oleh BMT "Rahmat" Semen Kediri antara lain adalah

- a. Kemampuan untuk saling memberi keuntungan
- b. Kemampuan untuk saling ketergantungan dalam kegiatan ekonomi sehingga antara BMT "Rahmat" Semen Kediri dan nasabah terjadi timbal-balik dalam meningkatkan kegiatan ekonomi umat.

- 21
60
- c. Kemampuan untuk lebih memproduktifkan dana yang dimiliki oleh nasabah.

Namun dalam pengimplementasiannya masih mengalami beberapa kendala antara lain adalah :

- a. Kurangnya sosialisasi BMT pada masyarakat
- b. Kurangnya informasi yang diperoleh masyarakat
- c. Kurangnya kepercayaan masyarakat
- d. Adanya BPR lain yang lebih dulu berdiri
- e. Sudah menjamur dan berkembangnya usaha-usaha yang sama yang lebih maju

B. Saran – Saran

Sebagaimana yang telah dilakukan diatas sebagai sumbangsili fikiran di akhir penulisan skripsi ini, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi BMT “Rahmat” Kediri agar meningkatkan tindakan dalam kinerja setiap individu. Salah satunya dengan meningkatkan sumber daya manusia yang ahli di bidangnya sehingga meningkatkan kualitas BMT “Rahmat” Semen Kediri pada masyarakat.
2. BMT “Rahmat” Semen Kediri harus lebih teliti dan tanggap dalam mengambil peluang-peluang yang ada yang sesuai dengan syari’at Islam.
3. BMT :Rahmat” Semen Kediri harus lebih meningkatkan pelayanannya kepada masyarakat atau nasabah guna mengembangkan usaha, kepercayaan dan kepuasan nasabah.