

MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI

STRATEGI MENARIK NASABAH DALAM MENABUNG

(Studi Kasus di BMT "RAHMAT" Semen Kediri)

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI.)**



Oleh :

NUR IDA RAHMAWATI

9.313.026.01

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)

JURUSAN : SYARI'AH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) KEDIRI

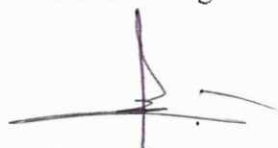
2007

STRATEGI MENARIK NASABAH DALAM MENABUNG
(Studi Kasus di BMT “RAHMAT” Semen Kediri Tahun 2005-2006)

NUR IDA RAHMAWATI
NIM: 9.313.026.01

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



(Drs. Nur Chamid, MM)
NIP . 150.278.258

Pembimbing II



(Abdul Wahab Khalil, MA)
NIP. 150.318.466

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 29 Januari 2007

Kepada
**Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri**
Di –
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalaamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : NUR IDA RAHMAWATI
NIM : 9.313.026.01
Judul : **STRATEGI MENARIK NASABAH DALAM
MENABUNG (Studi Kasus DI BMT "RAHMAT"
Semen Kediri Tahun 2005 –2006)**

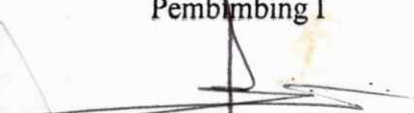
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


(Drs. Nur Chamid, MM)
NIP . 150.278.258

Pembimbing II


(Abdul Wahab Kholil, MA)
NIP. 150.318.466

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Februari 2007

Nomor :

Lamp : 4 (empat) bendel

Hal : **PENYERAHAN SKRIPSI**

Kepada:

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam (STAIN) Kediri.
Jl. Sunan Ampel No.07
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NUR IDA RAHMAWATI
NIM : 9.313.026.01
Judul : **STRATEGI MENARIK NASABAH DALAM
MENABUNG (Studi Kasus DI BMT "RAHMAT"
Semen Kediri Tahun 2005 -2006)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Februari 2007, saya dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian, agar maklum adanya.

Wassalamu,alaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I,


(Drs. Nur Chamid, MM)

NIP. 150.278.258

Dosen Pembimbing II


(Abdul Wahab Khalil, MA)

NIP. 150.318.466

STRATEGI MENARIK NASABAH DALAM MENABUNG
(Studi Kasus di BMT "RAHMAT" Semen Kediri Tahun 2005-2006)

NUR IDA RAHMAWATI
NIM. 9.313.026.01

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri Pada Tanggal 6 Februari 2007

1. Penguji Utama
Dra. Nurul Hanani, MHI
NIP. 150 288 494
2. Penguji I
Drs. Nur Chamid, MM
NIP.150.278.258
3. Penguji II
Abdul Wahab Kholil, MA
NIP.150.318.466

(.....)
(.....)

Abdul Wahab C
(.....)



Kediri, 6 Februari 2007
Ketua STAIN Kediri

Drs. H. Ahmad Subakir, M.Ag.
NIP. 150 246 340

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ

خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ (الحشر: ٨)

Artinya :

“Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat) dan bertaqwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah mengetahui terhadap apa yang kamu kerjakan”

(QS. Al-Hasyr : 8)

ABSTRAK

NUR IDA RAHMAWATI, Dosen Pembimbing Drs. NUR CHAMID, M.M, dan Drs. ABDUL WAHAB CHOLIL, MA : Strategi Menarik Nasabah Dalam Menabung (Studi Kasus di BMT "RAHMAT" Semen Kediri, Ekonomi Islam, Syari'ah, STAIN Kediri, 2007.

Tabungan merupakan simpanan yang paling populer di kalangan masyarakat umum. Dari sejak kanak-kanak, kita sudah dianjurkan untuk hidup hemat dengan cara menabung. Sesuai dengan perkembangan zaman, dewasa ini kegiatan menabung sudah beralih dari rumah ke lembaga keuangan seperti bank, BMT, dan BPR. Guna memperkenalkan eksistensi BMT di tengah-tengah masyarakat, maka BMT perlu meningkatkan sosialisasi dan strategi khususnya pada produk penyandang dana. Dari latar belakang tersebut maka fokus penelitian ini adalah : 1) Strategi apa yang digunakan BMT "Rahmat" Semen Kediri untuk menarik minat nasabah dalam menabung. 2) Bagaimana implementasi strategi tersebut oleh pihak BMT "Rahmat" Semen Kediri. Sedangkan tujuannya adalah : 1) Untuk mengetahui strategi apa yang digunakan BMT "Rahmat" Semen Kediri untuk menarik minat nasabah dalam menabung. 2) Untuk mengetahui implementasi strategi tersebut oleh pihak BMT "Rahmat" Semen Kediri.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan penelitian kualitatif. Dimana data diperoleh dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Adapun proses analisis data meliputi: 1) Reduksi data untuk menajamkan, 2) Display data untuk menyajikan sekumpulan informasi sehingga dapat disimpulkan dan menggambarkan tindakan 3) Konklusi data untuk menguji kebenaran dan kecocokan serta kekokohan data.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan BMT "RAHMAT" Semen Kediri untuk menarik nasabah dalam menabung adalah : 1) Dalam bagi hasil, pembagiannya tergantung pada kesepakatan antara kedua belah piha, 2) Bagi hasilnya lebih besar dari pada bank-bank konvensional atau BPR-BPR lainnya, 3) Proses transaksinya lebih mudah dan sederhana, 4) Bagi hasil pada pembiayaan lebih lunak atau tergantung dari total hasil keuntungan yang didapat, 5) Resiko kerugiannya lebih kecil karena ditanggung bersama. Namun dalam implementasinya masih banyak mengalami kenadala diantaranya adalah : 1) Kurangnya sosialisasi dan informasi yang diperoleh masyarakat. 2) Kurangnya kepercayaan masyarakat dan 3) Adanya BPR dan lembaga-lembaga lain yang lebih baik dan maju.

Kata kunci : Strategi, Nasabah, Menabung

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Ayah bunda tersayang,

Adik Tya, Suthon, dan Shofia tercinta

yang selalu temani dan tegarkan hati di saat lelah.

Terima kasih atas semua yang tak ternilai dengan kata

Sahabat-sahabat yang tak terangkum dalam kata

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanir Rahiim

Alhamdulillah berkat rahmat, taufik serta hidayah Allah penulis mampu menyelesaikan tugas penulisan skripsi yang berjudul **“STRATEGI MENARIK NASABAH DALAM MENABUNG (Studi Kasus di BMT “RAHMAT” Semen Kediri Tahun 2005-2006)”** yang merupakan tugas yang diajukan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri, untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S 1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dalam kesempatan ini penulis bermaksud menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama studi dan penulisan skripsi. Segenap ucapkan terima kasih itu penulis sampaikan kepada :

1. Ketua STAIN Kediri dan Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Bapak Drs. Nur Hamid, MM dan Bapak Drs. Abdul Wahab Kholil selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberi dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Pimpinan BMT “Rahmat” Semen Kediri yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
4. Ayah dan bunda tercinta serta keluarga yang telah mencurahkan perhatian dan penuh pengertian menemani penulis selama melakukan studi.

5. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Akhirnya penulis senantiasa berharap dan berdo'a semoga semua yang telah penulis sebutkan diatas selalu mendapat kasih sayang dan hidayah dari Allah SWT.

Amien.

Kediri, 25 Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	7
1. Pengertian Strategi	7
2. Konsep Strategi	8
B. Simpanan Tabungan	10
1. Pengertian Tabungan	11
2. Jenis-Jenis Tabungan	11
C. Bait al-Maal wa al-Tamwil	15
1. Pengertian BMT	15
2. Badan Hukum BMT	18
3. Prinsip Operasional BMT	19
4. Produk-Produk BMT	22
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	29
C. Sumber Data	30
D. Prosedur Pengumpulan Data	30
E. Analisis Data	31
F. Pengecekan Keabsahan Data	33
G. Tahap-tahap Penelitian	34

BAB IV : PAPAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Profil BMT "Rahmat" Semen Kediri.....	35
1. Latar Belakang Berdirinya BMT "Rahmat" Semen Kediri	35
2. Visi dan Misi BMT "Rahmat" Semen Kediri.....	36
3. Prinsip-Prinsip Kerja BMT "Rahmat" Semen Kediri	37
4. Struktur Organisasi BMT "Rahmat" Semen Kediri	38
5. Produk-Produk BMT "Rahmat" Semen Kediri.....	40
B. Prosedur dan pelaksanaan penyandang dana (penabung)	50
1. Akad Menabung	50
2. Sistem Bagi Hasil Dalam Menabung	51
3. Kendala-Kendala Yang Dihadapi Oleh BMT "Rahmat" Semen Kediri.....	52
4. Strategi yang digunakan oleh BMT "Rahmat" Semen Kediri Untuk Menarik Minat Nasabah Dalam Menabung	53
 BAB V : PEMBAHASAN	 54
 BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 62
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75

DAFTAR TABEL

Nasabah Penabung BMT “Rahmat” Semen Kediri	44
--	----

DAFTAR SKEMA

Struktur Organisasi BMT “Rahmat” Semen Kediri	38
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian