

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 2002.
- Converse, Paul D. et all. *Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Bandung: Alumni, 1992.
- . *Marketing Management, Analysis, Planning And Control*. London: Prentice Hall International, 1995.
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian, Terjemahan, Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Kusrianto, Bambang. *Perencanaan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Pusat Buku Manajemen, 1984.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta : UPFE-UMY, 2003.
- Nurbuko, Cholid Dan Abu Ahmad. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara, 2002..

- Prawiramidjaja, Rachman. *Manajemen Produksi*. Bandung: Tarsito, 1990.
- Phelps, D. Mayneed And J. Howard Westing. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Stanton, W. J. *Fundamental Of Marketing*. New York: Mc Graw Hill. Inc., 1981.
- Sunu, Radio. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 1979.
- Swastha, Basu Dan Irawan. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Limberty, 1996.
- Swastha, Basu Dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kedua, Yogyakarta: Liberty, 1985.
- Tjiptono, Fandy. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta ANDI Offset 1996.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- . *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.