

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan pelaku yang dapat diamati.¹

Menurut Lincoln dan Guba, bahwa terdapat beberapa ciri - ciri penelitian kualitatif, sebagaimana dikutip oleh Lexy J. Moelong, yaitu :

1. Latar Alamiah, menghendaki adanya kenyataan-kenyataan sebagai keutuhan yang tidak dapat dipahami jika dipisahkan dari konteksnya.
2. Manusia sebagai alat (instrumen) yakni peneliti sendiri atau dengan bantuan orang lain yang merupakan alat pengumpul data utama
3. Penelitian kualitatif menggunakan metode kualitatif
4. Analisis data secara induktif
5. Penelitian kualitatif lebih menghendaki arah bimbingan penyusunan teori substantif yang berasal dari data
6. Penelitian bersifat deskriptif
7. Lebih mementingkan proses daripada hasil²

¹ Lexy J. Moelong. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2002), 37.

² *Ibid.*, 4.

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus, yaitu suatu pengujian secara rinci terhadap suatu latar atau satu orang subjek, satu keadaan, tempat penyimpanan dokumen atau satu peristiwa.³ Dalam penelitian ini, studi kasus dilakukan untuk meneliti tentang peranan pengembangan produk dalam meningkatkan volume penjualan di Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang.

B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian

Sesuai dengan pendekatan pada penelitian ini, maka kehadiran peneliti di lapangan sangatlah penting dan diperlukan. Kehadiran peneliti ini bertujuan untuk menemukan dan mengeksploitasi data yang terkait dengan fokus penelitian. Dalam penelitian ini penulis merupakan instrumen kunci, serta lebih mementingkan proses karena peneliti berperan aktif secara langsung mengamati dan mewawancarai informan dalam objek penelitian.

Adapun lokasi penelitian ini adalah di Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang. Yang beralamatkan di Jl. Kyai Usman, Ngabab Kecamatan Pujon Malang.

³ Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial Dan Keagamaan* (Malang : Kalimasahada, 1996), 57.

C. Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain.⁴ Adapun sumber utama dari penelitian ini proses pengembangan produk serta proses pengeolahan susu Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang. Sumber data ini terbagi menjadi sumber data primer dan sumber data sekunder.

Sumber data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama, baik dari individu atau perseorangan, seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuosioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.⁵ Sumber data primer berupa kata-kata dan tindakan terkait dengan fokus penelitian yang diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang terlibat dalam aktifitas kerja Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang. Diantaranya adalah Pimpinan Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang yaitu Bapak Mohammad Asrori, S.E., M.M. dan juga seluruh karyawan Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang.

Sedangkan data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.⁶ Data ini umumnya berupa bukti-bukti, catatan atau laporan yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari buku-buku dan referensi lain yang membahas tentang penelitian sejenis.

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta : Rineka Cipta, 2002), 114.

⁵ Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2003), 42.

⁶ Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kualitatif* (Yogyakarta : UPFE-UMY, 2003), 42.

D. Metode Pengumpulan Data

Guna memperoleh data di lapangan dalam rangka mendeskripsikan dan menjawab permasalahan yang sedang diteliti, maka peneliti dalam mengumpulkan data menggunakan metode :

1. Metode Wawancara atau Interview

Wawancara atau interview adalah suatu komunikasi verbal atau percakapan yang memerlukan kemampuan responden untuk merumuskan buah pikiran serta perasaan yang tepat atau proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan, dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi atau keterangan-keterangan.⁷

Metode ini digunakan untuk memperoleh data mengenai proses produksi susu dan pengembangan produk susu di Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang

2. Metode Pengamatan atau Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan jalan pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti.⁸

Metode ini digunakan untuk memperoleh data mengenai kegiatan atau aktivitas dari produksi susu dan pengembangan produk susu di Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang

⁷ Cholid Nurbuko Dan Abu Ahmad. *Metodologi Penelitian* (Jakarta : Bumi Aksara, 2002), 83.

⁸ Ibid., 70.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber noninsani yaitu benda-benda tertulis, buku-buku, majalah atau catatan harian, dan sebagainya.⁹

Dokumen ini digunakan untuk memperoleh data-data tentang Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang yang terkait dengan sejarah berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi serta produk-produk Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang.

E. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari data dan menata catatan hasil observasi dan wawancara serta data lainnya untuk meningkatkan pemahaman penelitian tentang kasus yang diteliti.

Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan melalui tiga cara, yaitu:

1. Reduksi data atau penyederhanaan data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstraksian dan transformasi data mentah atau data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data

⁹ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 149.

dapat dilakukan dengan melihat ringkasan, mengembangkan sistem pengkodean dan menelusuri tema.

2. Display data atau penyajian data

Display data merupakan proses penyusunan informasi yang kompleks ke dalam bentuk yang sistematis, sehingga menjadi bentuk yang sederhana dan selektif serta dapat dipahami maknanya. Penyajian data dimaksudkan untuk memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik pada saat pengumpulan data atau setelah pengumpulan data. Pada awalnya kesimpulan dapat dibuat longgar atau terbuka, kemudian meningkat menjadi lebih rinci. Kesimpulan akhir dirumuskan setelah pengumpulan data, tergantung pada kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodean, dan metode pencarian ulang yang dilakukan.

F. Pengecekan keabsahan data

Keabsahan data dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan). Kredibilitas data dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan telah sesuai dengan kenyataan yang ada dalam latar penelitian. Untuk menetapkan keabsahan data

atau kredibilitas data tersebut, maka digunakan teknik pemeriksaan sebagai berikut :

1. Perpanjangan keikutsertaan peneliti

Keikutsertaan peneliti sangat menentukan dalam pengumpulan data. Keikutsertaan tersebut tidak hanya dilakukan dalam waktu singkat, akan tetapi memerlukan perpanjangan keikutsertaan peneliti pada latar penelitian. Hal ini dilakukan demi tercapainya peningkatan terhadap derajat kepercayaan data yang didapatkan.

2. Ketekunan pengamatan

Ketekunan pengamatan bermaksud menemukan ciri - ciri dari unsur - unsur yang relevan dengan persoalan yang sedang diteliti. Hal ini dilakukan tidak lain adalah untuk lebih memahami dan mendalami terhadap apa yang sedang diteliti.

3. Trianggulasi

Yaitu memanfaatkan sesuatu yang lain dari luar data yang sedang dicari. Adapun sesuatu yang lain tersebut berupa informasi yang dapat digunakan untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data-data yang diperoleh dalam penelitian.

G. Tahap-tahap penelitian

Adapun penelitian ini melalui empat tahapan yaitu :

a. Tahap sebelum lapangan

Tahapan ini meliputi kegiatan menyusun proposal penelitian, menemukan fokus penelitian, konsultasi fokus penelitian kepada pembimbing, menghubungi lokasi penelitian, menggunakan izin penelitian dan seminar proposal penelitian.

b. Tahap pekerjaan lapangan

Tahap ini meliputi kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.

c. Tahap analisa data

Tahapan ini meliputi kegiatan pengorganisasian data, penafsiran data, pengecekan keabsahan data, dan memberi makna.

d. Tahap Penulisan Laporan

Pada tahap ini dilakukan penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan ujian munaqosah skripsi.