

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK" PUJON MALANG**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI.)**



Oleh :

RENDI ISA ANSORI

NIM.9313 029 04

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)
JURUSAN : SYARI'AH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2009

Halaman Pengesahan Skripsi

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK" PUJON MALANG**

RENDY ISA ANSORI
NIM. 9313 029 04

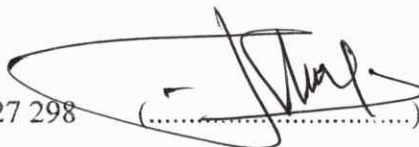
Telah Diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri Kediri Pada Tanggal 18 Juli 2009

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

M. Muhaimin, M.Ag.

NIP. 150 327 298



(.....)

2. Penguji I

Drs. Bambang Suwarsono, M.M.



(.....)

3. Penguji II

Achmad Munif, S.E., M.M.

NIP. 150 227 300



(.....)

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK" PUJON MALANG**

RENDY ISA ANSORI
NIM. 9313 029 04

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Drs. BAMBANG SUWARSONO, M.M.

Dosen Pembimbing II



ACHMAD MUNIF, S.E., M.M.
NIP. 150 227 300

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juli 2009

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekclah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RENDY ISA ANSORI
NIM : 9 313 029 04
Judul : PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARIAH AL MUBAROK PUJON MALANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntunan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 18 Juli 2009, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Drs. Bambang Suwarsono, MM)

NIP.

Pembimbing II



(Achmad Munif, S.E, M.M)

NIP. 150327300

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kediri, 18 Juli 2009

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : RENDY ISA ANSORI
NIM : 9313 029 04
Judul : PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK"
PUJON MALANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

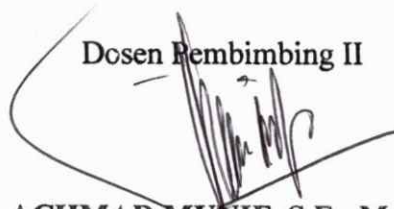
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Drs. BAMBANG SUWARSONO, M.M.

Dosen Pembimbing II



ACHMAD MUNIF, S.E., M.M.
NIP. 150 227 300

Halaman Pengesahan Skripsi

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK" PUJON MALANG**

RENDY ISA ANSORI
NIM. 9313 029 04

Telah Diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri Kediri Pada Tanggal 18 Juli 2009

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

M. Muhaimin, M.Ag.

NIP. 150 327 298

()

2. Penguji I

Drs. Bambang Suwarsono, M.M.

()

3. Penguji II

Achmad Munif, S.E., M.M.

NIP. 150 227 300

()

Kediri, 18 Juli 2009

Ketua STAIN Kediri



Drs. H. Ahmad Subakir, M.Ag.

NIP. 150 246 340

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK" PUJON MALANG**

RENDY ISA ANSORI
NIM. 9313 029 04

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Drs. BAMBANG SUWARSONO, M.M.

Dosen Pembimbing II



ACHMAD MUNIF, S.E., M.M.
NIP. 150 227 300

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 Juli 2009

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RENDY ISA ANSORI
NIM : 9 313 029 04
Judul : PENGEMBANGAN KUALITAS PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARIAH AL MUBAROK PUJON MALANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntunan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 18 Juli 2009, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



(Drs. Bambang Suwarsono, MM)
NIP.

Pembimbing II



(Achmad Munif, S.E, M.M)
NIP. 150327300

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kediri, 18 Juli 2009

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : RENDY ISA ANSORI
NIM : 9313 029 04
Judul : PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA KOPERASI
SYARI'AH "AL-MUBAROK"
PUJON MALANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam
sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I


Drs. BAMBANG SUWARSONO. M.M.

Dosen Pembimbing II


ACHMAD MUNIF, S.E., M.M.
NIP. 150 227 300

PERSEMBAHAN

Teriring do'a rasa syukur yang teramat dalam kupersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Bapak dan Ibuku tercinta, yang senantiasa memberikan siraman kasihnya dan segala restunya.
2. Bapak dan Ibu dosen, serta para pembimbing yang telah ikhlas membantu dalam penulisan skripsi ini, semoga amal baik mereka semua di terima oleh Allah SWT.
3. Para Teman temanku yang selalu mendukung studiku, serta memberikan bantuan moril ataupun materil dalam penyusunan skripsi, semoga keikhlasan mereka di balas oleh Allah

MOTTO

وَإِنَّ لَكُمْ فِي الْأَنْعَامِ لَعِبْرَةً ۗ نُسْقِيكُمْ مِمَّا فِي بُطُونِهِمْ مِنْ بَيْنِ فَرْثٍ وَدَمٍ لَبَنًا خَالِصًا
سَائِغًا لِلشَّارِبِينَ ﴿١٦﴾

“Dan Sesungguhnya pada binatang ternak itu benar-benar terdapat pelajaran bagi kamu. Kami memberimu minum dari pada apa yang berada dalam perutnya (berupa) susu yang bersih antara tahi dan darah, yang mudah ditelan bagi orang-orang yang meminumnya.”¹

¹ al-Qur'an, 14: 24.

ABSTRAKSI

RENDY ISA ANSORI, Dosen Pembimbing: Drs. Bambang Suwarsono, M.M. dan Achmad Munif, S.E., M.M.: Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Koperasi Syari'ah Al-Mubarak Pujon Malang, Ekonomi Islam Syariah STAIN Kediri.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, Meningkatkan Penjualan

Koperasi syari'ah merupakan koperasi yang dalam operasionalnya menggunakan sistem syari'ah, baik cara penjualan maupun cara produksinya sesuai dengan syari'ah. Koperasi susu adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan susu untuk kemudian dijual kepada konsumen. Pengembangan produk dalam atribut mutu dapat berupa meningkatkan mutu produk, bila sebelumnya mutunya kurang baik dapat diperbaiki atau ditingkatkan lagi. Untuk atribut ciri, perusahaan perlu memperbanyak atau mempertegas kesan yang berbeda dari konsumen pada produk yang akan dikembangkan sehingga konsumen lebih mengetahui kelebihan dan perbedaan dari produk. Sedangkan untuk atribut desain, perusahaan dapat memberikan inovasi-inovasi pada desain dari pembungkus produk sehingga tampil lebih baik, menonjol atau mendapatkan nilai lebih dari konsumen atas desain yang dikembangkan. Dengan demikian maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah: Bagaimanakan peranan pengembangan produk dalam meningkatkan penjualan?

Skripsi ini adalah penelitian lapangan dengan studi kasus (*case study*). Dalam melakukan penelitian ini analisis data dilakukan dengan deskriptif maksudnya memaparkan peranan pengembangan produk terhadap peningkatan penjualan.

Hasil penelitian menyimpulkan: pengembangan produk pada koperasi Syari'ah al-mubarak pujon malang memiliki peran yang sangat besar dalam meningkatkan volume penjualan. Hal ini dibuktikan dengan meningkatnya jumlah penjualan dari tahun ke tahun dan tingkat penjualan tertinggi terjadi pada tahun 2008 mencapai angka Rp. 170.000.000. dengan tingkat penyimpangan sebesar 0%.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan Illahi Robbal Alamin, karena taufik serta hidayah-Nya yang tiada terhingga kepada hamba-nya yang selalu berdo'a dengan diiringi berbagai usaha tanpa mengenal putus asa atas segala kesulitan kesulitan serta problematika kehidupan yang merintang jalannya suatu keberhasilan, maka pada akhirnya penulis berhasil juga memetik buah hikmahnya yaitu dengan telah terselesaikannya penyusunan karya tulis berupa skripsi ini yang sekaligus merupakan salah satu tugas akhir sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S-1 pada jurusan syariah program studi ekonomi Islam STAIN Kediri. Kendatipun karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan.

Shalawat serta salam tiada pernah terlupakan, pada penulis haturkan pula kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat-sahabatnya dan seluruh kaum muslimin pada umumnya. yang mana Beliaulah sebagai Rasul utusan Allah SWT untuk membimbing umat manusia dari suatu alam yang diliputi oleh kegelapan jahiliyah menuju kepada suatu alam yang terang benderang dalam menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT yakni jalan kebenaran Islam.

Di samping itu penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah tulus, ikhlas memberikan bantuan baik berupa moril maupun materiil di dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Selain itu, terima kasih pula penulis sampaikan kepada yang terhormat:

dan kesalahan-kesalahan yang masih dari kesempurnaan. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap akan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah jualah akan dikembalikan semuanya, dengan harapan semoga Allah SWT akan memberikan ampunan atas segala kekhilafan ini. Demikian besar harapan penulis berkaitan dengan penyusunan skripsi ini dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin..

Kediri, 25 Juli 2009

Penulis

1. Bpk. Drs. H. Ahmad Subakir M.Ag selaku Ketua STAIN dan Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi
2. Bpk. Zainal Arifin selaku pimpinan Koperasi Syariah Al Mubarak di Pujon Malang, atas izin yang telah diberikan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di lembaga yang beliau pimpin.
3. Bapak/Ibu dosen STAIN Kediri yang telah membimbing penulis dalam menuntut ilmu.
4. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah mendidik, membimbing dan mendoakan agar selalu berhasil dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Drs. Bambang Suwarsono, MM dan Achmad Munif, SE. MM, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberikan dorongan sampai skripsi ini terwujud.
6. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhirnya pada semua pihak tersebut di atas dengan tulus ikhlas berkorban untuk membantu penulis sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini dan penulis hanya bisa membalas dengan mendoakan kepada mereka semuanya, semoga amal baiknya diterima di sisi Allah SWT.

Tiada gading yang tak retak, demikian pula di dalam penulisan skripsi ini yang tiada dapat disangkal keberadaannya, pastilah masih banyak jauh ditemui kekurangan

PERSEMBAHAN

Teriring do'a rasa syukur yang teramat dalam kupersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Bapak dan Ibuku tercinta, yang senantiasa memberikan siraman kasihnya dan segala restunya.
2. Bapak dan Ibu dosen, serta para pembimbing yang telah ikhlas membantu dalam penulisan skripsi ini, semoga amal baik mereka semua di terima oleh Allah SWT.
3. Para Teman temanku yang selalu mendukung studiku, serta memberikan bantuan moril ataupun materil dalam penyusunan skripsi, semoga keikhlasan mereka di balas oleh Allah SWT.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAM JUDUL	i
HALAMAM PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAM PENGESAHAN	v
HALAMAM MOTTO	vi
HALAMAM PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	10
B. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
C. Hubungan Kegiatan Pemasaran Dengan Perusahaan.....	12
D. Pengertian Bauran Pemasaran.....	14
1. Produk	15
2. Harga	15
3. Distribusi	15
4. Promosi.....	16
E. Pengertian Produk	16
1. Product Planning	18

2. Dimensi Kualitas Produk	21
F. Pengembangan Produk	24
1. Pengertian Pengembangan Produk.....	24
2. Macam-Macam Pengembangan Produk.....	25
3. Tahap-Tahap Pengembangan Produk.....	26
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Pengembangan Produk	28
x G. Pengertian Volume Penjualan	33
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Produk	34
2. Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Volume Penjualan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti Dan Lokasi Penelitian	37
C. Sumber Data.....	38
D. Prosedur Pengumpulan Data	39
E. Analisis Data	40
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
1. Gambaran Umum KUS Al-Mubarak Pujon Malang.....	48
2. Struktur Organisasi KUS Al-Mubarak Pujon Malang	49
3. Job Deskripsi.....	51
4. Proses Produksi	53
B. Temuan Penelitian.....	54
1. Pelaksanaan Proses Produksi	54
a. Pengendalian Mutu.....	54

2. Riset dan Pengembangan Produk.....	55
3. Volume Penjualan dan Data Produk Susu.....	56
BAB V PEMBAHASAN	
A. Peranan Pengembangan Kualitas Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Koperasi Susu.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel I	Data Produksi Susu KUS Al-Mubarak Pujon Malang.....	52
Tabel II	Data Penjualan Susu KUS Al-Mubarak Pujon Malang	54