

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres. 2013.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Assauri, Sofjan. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia. 1997.18.
- Darmadi, Hamid. *Dimensi-dimensi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Devi Krisnawati, “Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia”, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol 6 No 1 (Januari 2018), 74-75.
- Freddy, Rangkuti. *Measuring Costumer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan A. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Hendri Hartono, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian”, *School of Business Manajemen, Universitas Bina Nusamtara* Vol. 3 No. 2 (November, 2012), 883.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2012.
- Joao Mario Freitas, “Strategi pemasaran guna meningkatkan volume penjualan dengan pendekatan technology atlas project method” *Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Institut Sains & Teknologi AKPRIND Yogyakarta*, Vol.1 No.1, (Desember,2013), 30
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan. 2006.
- Khotler, Philip Hermawan Kertajaya & Iwan Setiawan. *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh : Bob Sabran, Edisi kedua belas, Jilid 2. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2015.
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.2006.

- Satori, Djam'an dan Aan K. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Solis, Brian. *Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: Wiley, 2010.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset. 2007.
- Teguh, Muhammad. *Metedologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada. 2001.
- Tjipto, Andy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2002.
- Zaestyalone, <http://zaestyalone.blogspot.co.id/2010/06/marketing-10-marketing-20-marketing-30.html>, 7 Juni 2010, diakses tanggal 23 Oktober 2010.