



**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN KRUPUK
UD LARASATI NGADILUWIH KEDIRI
DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM
SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI.)**



MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI

STAIN / IX / Prps.
No. Klas : EI-10/001
No. Inv : 1021001
Tanggal : 9 Jan' 2010
Sifat : A/P/T/B.

Oleh

DYAH MAULANA INDARTI
NIM.9 313 008 05

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM (EI)
JURUSAN : SYARIAH**

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2010**

KOLEKSI REFERENSI
TIDAK DIPINJAMKAN

STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN KRUPUK
UD LARASATI NGADILUWIH KEDIRI
DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM

DYAH MAULANA INDARTI

NIM 9 313 008 05

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



(Drs. Khamim, M.Ag)
NIP.150321905

Pembimbing II



(Muhammad Muhaimin, M.Ag)
NIP. 150327298

OTA KONSULTAN

Kediri, 03 Februari 2010

mpiran : 4 (empat) berkas
l : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : DYAH MAULANA INDARTI
NIM : 9 313 008 05
Judul : STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN KRUPUK UD
LARASATI NGADILUWIH KEDIRI DALAM TINJAUAN
ETIKA BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang munaqosah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I


(Drs. Khamim, MAg)
NIP. 150321905

Pembimbing II


(Muhammad Muhaimin, MAg)
NIP. 150327298

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 03 Februari 2010

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : DYAH MAULANA INDARTI
NIM : 9 313 008 05
Judul : STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN KRUPUK UD
LARASATI NGADILUWIH KEDIRI DALAM TINJAUAN
ETIKA BISNIS ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa tuntunan yang telah diberikan pada sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Februari 2010, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan banyak terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

(Drs. Khamim, MAg)
NIP. 150321905

Pembimbing II

(Muhammad Muhaimin, MAg)
NIP. 150327298

**STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN KRUPUK
UD LARASATI NGADILUWIH KEDIRI
DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM**

DYAH MAULANA INDARTI
NIM 9.313.008.05

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama
Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 11 Februari 2010

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Andriani, MM.

NIP. 150.327.299 (.....)



2. Penguji I

Drs. Khamim, M.Ag.

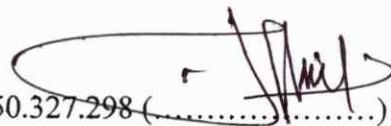
NIP. 150.321.905 (.....)



3. Penguji II

Muhammad Muhaimin, M.Ag.

NIP. 150.327.298 (.....)



Kediri, 11 Februari 2009

Ketua STAIN Kediri



Drs. H. Ahmad Subakir, M.Ag.

NIP. 150.246.340

PERSEMBAHAN

Dengan penuh keikhlasan berbaur kebahagiaan pertama-tama puji syukur kuhaturkan kepada Allah SWT, Alhamdulillah Rabbi 'alamiin.. berkat Rahmat Mu ya Rabbi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dan dapat saya persembahkan kepada mereka yang selama ini telah bersahabat dengan memberikan bantuan moril maupun spirituil. Penghargaan dan penghormatan penuh ketulusan kuhaturkan kepada:

- ⊗ Kedua orang tuaku, yang selalu ku hormati dan ku sayangi (Dawam dan Maskamah) dengan ikhlas dan senantiasa memberikan do'a dan semangat dukungan dalam mendidik ku. Semoga semua kasih sayang dan cinta Bapak dan Ibu terganti kasih Allah SWT serta semua kebaikan dibalas oleh Allah SWT. Amiin...
- ⊗ Adik adik Q (Nining, Anista & Diana), dan tak lupa keponakanku yang cantik dan lucu Sisil, semua jasa-jasa dan perhatian kalian selalu kukenang di lubuk hati yang paling dalam..
- ⊗ Pujaan hati yang selama ini selalu Qnanti, dan ku kan tetap selalu siap untuk menunggu
- ⊗ Semua sahabat seperjuangan dan orang-orang terdekat Q terutama semua teman sekelas- QFI yang selalu siap membantu dan membuat hidupku lebih berwarna. Semoga segala kebaikan kalian diukir sebagai amal kebaikan oleh Allah SWT...
- ⊗ Kepada semua teman-teman yang lain di STAIN Kediri yang pernah bersinggungan dengan saya tetapi tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan bagi kalian semua. Amiin...

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ

وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

“Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran”. (QS Al-Nahl 16: 90)

ABSTRAK

DYAH MAULANA INDARTI, Dosen Pembimbing Drs. KHAMIM, M.Ag dan MUHAMMAD MUHAIMIN, M.Ag: Strategi Pemasaran Perusahaan Krupuk UD Larasati Ngadiluwih Kediri dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Syariah, 2010.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Tinjauan Etika Bisnis Islam.

Di masa sekarang ini marketing modern berkembang sesuai dengan perkembangan zaman. Semakin sulitnya menjual sebuah produk dan jasa disebabkan semakin tingginya persaingan, atau banyaknya pesaing yang berkecimpung dalam bidang usaha yang sama mendorong para praktisi dan akademisi yang berkecimpung dalam dunia marketing, baik secara langsung ataupun tidak langsung melakukan cara-cara yang diharapkan akan dapat mendukung konsep marketing. Selain itu, penjualan merupakan tujuan utama bagi perusahaan UD Larasati agar usaha dapat tercapai dan berhasil. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bahwa dalam meningkatkan penjualan dan mengembangkan produk-produk mempunyai peran yang sangat penting terutama bagi perusahaan krupuk UD Larasati yang tepatnya di Dusun Selomanen Desa Purwokerto RT 03 RW 10 Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, maka kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya data tambahan seperti dokumen. Metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan tiga cara yaitu: penyederhanaan data, pengujian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menyebutkan bahwa dengan mengetahui keadaan dan situasi pasar dari produknya, serta posisi perusahaan dalam memasarkan produknya di pasar, maka dapat ditentukan tujuan dan sasaran yang diharapkan dapat tercapai dengan tingkat keuntungan tertentu. Dan perusahaan dalam hal ini menggunakan marketing mix, diantaranya yaitu: produk yang dihasilkan perusahaan (*products*), distribusi produk (*place*), strategi harga penjualan produk (*price*), strategi pemasaran produk (*promotion*). Maka dalam tahap ini perusahaan krupuk UD Larasati Kediri mengenai strategi pemasaran penulis menggunakan etika bisnis Islam antara lain: tauhid, adil, nubuwah, khilafah serta ma'ad dalam analisis deskriptif dan komparatif. Selain itu, juga mengedepankan ta'awun atau saling menghormati, rendah hati, tidak berburuk sangka, menonjolkan sikap kejujuran dan kepercayaan, serta saling membantu dengan tujuan membangun kemajuan ekonomi bersama. Untuk menjadi perusahaan yang berbasis syariah, perusahaan tentunya harus berdasarkan nilai-nilai Islami. Dalam prinsip syariah kegiatan pemasaran harus dilandasi semangat ibadah kepada Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam skripsi ini penulis ingin mengungkapkan Strategi Pemasaran Perusahaan Krupuk UD Larasati Ngadiluwih Kediri Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Drs. H. Ahmad Subakir, M.Ag selaku ketua STAIN dan Dra. Nurul Hanani, M. HI selaku ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
2. Drs. Khamim, M.Ag ,dan Muhammad Muhaimin, M.Ag selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberikan dorongan sampai skripsi ini terwujud.
3. Para Dosen yang telah membimbing dan mendidik, serta memberikan ilmu pengetahuan yang begitu banyak kepada penulis, Semoga segala amal dan perjuangannya diterima Allah SWT dan ilmu yang diberikan dapat bermanfaat. Amin.

4. Pimpinan Perusahaan Krupuk UD Larasati beserta seluruh karyawan, dan masyarakat sekitar yang telah memberikan banyak bantuan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Kedua orang tua, adik adik Q, yang telah begitu banyak memberikan arti hidup dan kasih sayang yang tulus dan bermakna, dan berupa dorongan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan mudah-mudahan karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang sekaligus dapat bermanfaat untuk mengembangkan ilmu tentang strategi pemasaran. Amin.

Akhirnya, semua kebenaran yang terkandung di dalam karya ilmiah ini semata-mata hanyalah berkat kemurahan-Nya dalam menuntun penulis menuju kebenaran, sedangkan segala kekurangan dan kekeliruan sepenuhnya bersumber dan tanggungjawab penulis.

Kediri, 03 Ferbuari 2010

DYAH MAULANA INDARTI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN NOTA KONSULTAN	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Falsafah Pemasaran.....	8
3. Etika dan fungsi pemasaran	9
B. Strategi Pemasaran.....	10
1. Pengertian Strategi pemasaran	10
2. Pengendalian Pemasaran	13
3. Mengembangkan Bauran	16
C. Pemasaran dalam Etika Bisnis Islam.....	17
D. Hubungan Antara Etika dan Bisnis.....	22

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	34
C. Sumber Data	35
D. Prosedur Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data	37
F. Pengecekan Keabsahan Data	39
G. Tahap – Tahap Penelitian	40

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	43
B. Temuan Penelitian	58

BAB V : PEMBAHASAN	64
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran – saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah karyawan dan klasifikasi tenaga kerja.....	51 ^f

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1. Kerangka Pemasaran Dalam Bisnis Islam.....	18
Gambar2. Rancang Bangun Ekonomi Islam	26
Gambar3. Tugas Dan Tanggungjawab UD Larasati.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3. Daftar konsultan skripsi
- Lampiran 4. Tanda Daftar Usaha Perdagangan (TDUP)
- Lampiran 5. Surat Daftar Industri (TDI)
- Lampiran 6. Tanda Daftar Perusahaan (TDP) Perorangan
- Lampiran 7. Foto Perusahaan Krupuk UD Larasati Kediri
- Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 9. Pedoman wawancara