

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dari Bab I sampai dengan Bab V, maka dapat disimpulkan bahwa dampak strategi pengelolaan zakat dalam meningkatkan jumlah muzaki di BAZDA Kota Kediri adalah sebagai berikut:

1. Strategi pengelolaan zakat yang dilakukan oleh BAZDA Kota Kediri dalam mengelola zakatnya sangat memperhatikan pada empat langkah, yaitu *pertama*, perencanaan yang artinya menetapkan siapa, akan mengerjakan apa, bagaimana, kapan, di mana dan dengan sumber daya apa yang akan dipakai. Dengan begini apa yang telah terencana akan tercapai dengan baik dan sukses sesuai visi, misi yang telah diemban oleh BAZDA. *Kedua*, susun kelompok kerja (*team work*) yang meliputi pemantauan orang yang akan melaksanakan pendekatan pada sumber-sumber sasaran. Dengan adanya kerja tim yang baik dan kompak, maka akan mendapat hasil yang maksimal. *Ketiga*, pilih pelaksana. Dalam hal ini pelaksana dicari orang yang benar-benar mampu dan mumpuni dalam bidangnya, bahkan sangat perlu diadakan pelatihan tentang misi, tujuan, sasaran dan program lembaga biar apa yang dilaksanakan benar-benar membawa dampak dan hasil yang memuaskan bagi lembaga. *Keempat*, mengarahkan pelaksanaan ini telah dilaksanakan dengan baik oleh BAZDA Kota Kediri, di antaranya memberikan dorongan dan semangat serta motivasi untuk bekerja terus.

Sedangkan langkah-langkah yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah muzaki di BAZDA Kota Kediri adalah:

- a. Sosialisasi media masa yang dilakukan dengan menerbitkan informasi-informasi seputar kegiatan BAZDA Kota Kediri melalui majalah, mulai dari penyaluran dana zakat kepada anak yatim, fakir miskin atau even-even lain yang terkait dengan BAZDA Kota Kediri.
- b. Khutbah jum'at, dengan cara ini diharapkan dapat memberikan kesadaran berzakat pada para jamaah shalat jum'at yang datang dari berbagai wilayah.
- c. Gerakan sadar zakat yang dilakukan dengan cara mengadakan pagelaran, malam amal, panggung hiburan, bazaar, serta program buka bersama di bulan Ramadhan.

Selain itu strategi dalam peningkatan jumlah muzaki juga dilakukan dengan cara:

- a. Pembentukan Unit Pengumpul Zakat (UPZ)
- b. Pembukaan Counter Penerimaan Zakat
- c. Pembukaan Rekening Bank
- d. Melakukan penjemputan zakat kepada muzaki

Karena dengan begitu para tokoh terkenal dapat menjadi panutan untuk menarik dukungan pada suatu even tertentu.

2. Dampak dari penerapan strategi dalam mengelola dana zakat di BAZDA Kota Kediri adalah terjadi peningkatan dari para muzaki dan dana ZIS-nya. Tidak hanya itu, peningkatan juga dialami oleh pendayagunaan yang

semakin merambah hingga ke kelurahan/desa, bahkan sampai pada daerah kabupaten. Dari jumlah yang hanya 23 anggota UPZ periode September 2007-September 2008 kini di November 2008-September 2009 meningkat menjadi 42 anggota UPZ yang telah menjadi donatur tetap BAZDA Kota Kediri. Tidak hanya itu saja, dana zakat, infaq, shadaqah juga mengalami kenaikan yang awalnya hanya Rp.72.077.250,00 kini menjadi Rp.109.419.950,00. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan strategi-strategi dalam meningkatkan muzaki sangat memberikan pengaruh besar bagi Badan Amil Zakat Daerah (BAZDA) Kota Kediri.

## **B. Saran-saran**

Berdasarkan dari pembahasan di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan bagi BAZDA Kota Kediri khususnya bagi pihak-pihak pelaksanaan/pemasaran.

1. Sesuai strategi yang telah ditetapkan lembaga yang sudah baik, maka semua anggota tim harus mempertahankan kinerjanya dengan lebih serius agar tidak sampai tergeser yang dapat mengakibatkan berkurangnya jumlah muzaki.
2. Hendaknya pengurus bagian marketing (pemasaran) yang tugasnya meningkatkan jumlah muzaki lebih meningkatkan lagi pengetahuannya mengenai ilmu pemasaran sehingga yang sudah baik bisa bertambah menjadi baik lagi dengan mengikuti pelatihan-pelatihan.

3. Lembaga agar lebih meningkatkan lagi sosialisasi kepada masyarakat agar mau mendonasikan/menzakatkan hartanya lewat lembaga zakat khususnya BAZDA Kota Kediri.
4. Hendaknya para pengurus BAZDA selalu mempunyai cara-cara baru dalam meningkatkan jumlah muzakinya.
5. BAZDA Kota Kediri hendaknya lebih mempersiapkan perubahan teknologi dengan memberikan layanan zakat secara online, sehingga dapat lebih meningkatkan efisiensi kerja dan meluaskan jaringan serta peningkatan pelayanan nasabah.