

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan rancangan penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan angka-angka statistik.<sup>1</sup>

Penulis ingin mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan membeli pada anggota Fatayat Kota Kediri yang meliputi Kec. Pesantren, Kec. Kota dan Kec. Mojoroto. Berdasarkan hal tersebut, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan dua teknik yaitu :

1. Analisis korelasi yang digunakan untuk mengetahui hubungan dua variabel yaitu variabel bebas dan variabel terikat
2. Analisis regresi yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat.

Variabel yang digunakan yaitu satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Adapun variabel yang digunakan sebagai berikut:

1. Variabel bebas (x) yaitu yang menjadi sebab perubahannya/ timbulnya variabel terikat.<sup>2</sup> Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu label halal.

---

<sup>1</sup> Ibnu Hajar, *Dasar-dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1996), 30.

<sup>2</sup> Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabet, 2006), 43.

2. Variabel terikat (y) yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian konsumen.

## **B. Definisi Operasional**

1. Label halal :

Label halal atau tanda halal adalah bukti tertulis sebagai jaminan produk halal yang di dalamnya tertulis lambang garuda, tulisan Republik Indonesia, tulisan halal dalam huruf Arab dan tulisan halal dalam huruf Latin dan nomor kode dari Menteri yang dikeluarkan atas dasar pemeriksaan halal dari lembaga pemeriksa halal yang dibentuk/direkomendasikan Majelis Ulama Indonesia, fatwa halal dari MUI, sertifikat halal dari MUI yang dikukuhkan Menteri Agama yang menyatu pada kemasan produk sebagai jaminan yang sah bahwa produk yang dimaksud adalah halal untuk konsumsi serta digunakan oleh masyarakat sesuai dengan ketentuan syariah.<sup>3</sup>

2. Keputusan Membeli :

Yaitu keputusan merupakan suatu pemecahan masalah yang dihadapi dengan tegas sebagai suatu hukum situasi yang dilakukan melalui penelitian suatu alternatif dari beberapa alternatif.<sup>4</sup> Tindakan konsumen ini dipengaruhi oleh kebudayaan, sosial, kelompok referensi kecil,

---

<sup>3</sup> DEPAG RI. *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*, 147.

<sup>4</sup> Iqbal Hasan, *Teori Pengambil Keputusan* (Jakarta : Galia Indonesia IKAPI, 2002), 9.

keluarga, pengalaman kepribadian, sikap dan kepercayaan serta konsep diri.<sup>5</sup>

### C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah seluruh individu yang dimaksudkan untuk diteliti dan yang nantinya akan dikenai generalisasi.<sup>6</sup> Adapun populasi dari penelitian ini adalah anggota organisasi Islam Fatayat Kota Kediri yang terdiri dari 3 kecamatan antara lain Kec. Pesantren, Kec. Kota dan Kec. Mojoroto pada tahun 2010.

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang akan diteliti. Dalam pengambilan sampel tidak semua yang ada dijadikan penelitian. Maka dalam pengambilan sampel diharapkan dapat representatif.<sup>7</sup> Untuk sekedar memperkirakan maka apabila subjeknya kurang dari seratus (100) orang lebih baik diambil semua sehingga penelitian ini merupakan penelitian populasi. Sedangkan jika jumlah subjeknya besar dapat diambil sampel sebesar sepuluh persen (10%) dari populasi. Namun bila populasinya sangat besar, maka prosentasenya dapat dikurangi.<sup>8</sup> Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik sampling proporsional yaitu sampel yang dihitung berdasarkan perbandingan.<sup>9</sup>

---

<sup>5</sup> Basu Swastha Dharmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta : BPFE, 2002), 105.

<sup>6</sup> Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan* (Malang : UPT, 2007), 11.

<sup>7</sup> Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 80.

<sup>8</sup> Ibid, 82.

<sup>9</sup> Husaini Usman, *Pengantar Statistika* (Jakarta : Bumi Aksara, 1995), 185.

**Tabel 1**

Populasi organisasi Fatayat Kota Kediri yang meliputi 3 kecamatan sebagai berikut:

Area kecamatan	Jumlah
Kecamatan Pesantren	80 orang
Kecamatan Kota	53 orang
Kecamatan Mojoroto	75 orang
Jumlah	208 orang

Berdasarkan populasi di atas, yang tidak seimbang maka penulis menggunakan sampel melalui teknik proporsional. Penulis menggunakan sampel sebanyak 25% dari populasi yaitu sebesar 52 orang. Untuk mendapatkan sampel yang proporsional maka tiap kecamatan perhitungannya sebagai berikut:

**Tabel 2**

Data sampel Anggota Fatayat Kota Kediri yang meliputi 3 kecamatan sebagai berikut:

Area kecamatan	Jumlah
Kecamatan Pesantren	$\frac{80}{208} \times 52 = 19,9$ dibulatkan 20 orang
Kecamatan Kota	$\frac{53}{208} \times 52 = 13,2$ dibulatkan 13 orang
Kecamatan Mojoroto	$\frac{75}{208} \times 52 = 18,7$ dibulatkan 19 orang
Total	52 orang

## D. Teknik Pengumpulan Data

### 1. Sumber data

Sumber data dibagi menjadi dua (2) yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer yaitu data yang diperoleh peneliti dari sumber asli yaitu anggota Fatayat Kota Kediri yang meliputi 3 kecamatan yaitu Kec. Pesantren, Kec. Kota dan Kec. Mojoroto. Sedangkan sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah pihak lain dan biasanya sudah dalam bentuk publikasi.<sup>10</sup> Sumber ini berasal dari laporan data tentang organisasi Fatayat Kota Kediri.

### 2. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan sebagai berikut :

#### a. Metode angket

Adalah suatu penyelidikan mengenai suatu masalah yang umumnya menyangkut kepentingan umum yang dilakukan dengan jalan mengeluarkan suatu daftar pertanyaan berupa formulir-formulir yang diajukan secara tertulis kepada subjek untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan tertulis seperlunya.<sup>11</sup>

Metode angket ditujukan kepada sampel penelitian untuk menggali data-data tentang keputusan membeli produk makanan pada anggota organisasi Fatayat Kota Kediri yang meliputi 3 kecamatan

---

<sup>10</sup> Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta : UPFE UMY, 2003), 61.

<sup>11</sup> Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Rises Sosial* (Bandung : Mandar Maju, 1996), 57.

yaitu Kec. Pesantren, Kec. Kota dan Kec. Mojoroto, terkait pengaruh label halal produk.

b. Metode dokumentasi

Adalah mencari data mengenai hal-hal yang variabelnya berupa catatan, buku-buku dan lain sebagainya yang berkaitan dengan seluk beluk organisasi Fatayat Kota Kediri.

Dokumentasi merupakan teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber non insani, semisal data yang diperoleh dari transkrip buku, katalog dan sebagainya.<sup>12</sup>

## E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dengan cara melakukan pengukuran. Cara ini dilakukan untuk memperoleh data yang objektif yang diperlukan untuk menghasilkan kesimpulan penelitian yang objektif pula.<sup>13</sup>

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan sebagai berikut:

### 1. Pedoman Angket

Angket merupakan serangkaian daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden.<sup>14</sup> Angket ini harus dijawab oleh responden, dengan memberikan tanda lingkaran (O) pada jawaban yang dipilih. Angket digunakan sebagai alat untuk mengetahui

---

<sup>12</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta : Rineka Cipta, 1998), 151

<sup>13</sup> Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008), 183.

<sup>14</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : Prenada Media, 2005), 114.

pengaruh label halal terhadap keputusan membeli produk makanan pada anggota Fatayat Kota Kediri yang meliputi 3 kecamatan yaitu Kec. Pesantren, Kec. Kota dan Kec. Mojoroto.

## 2. Pedoman Dokumentasi

Pedoman dokumentasi adalah alat atau benda tertulis yang dapat memberikan atau menyimpan berbagai macam keterangan. Pedoman ini berupa sebuah daftar atau data mengenai seluk beluk organisasi Fatayat Kota Kediri. Seperti sejarah Fatayat, tujuan organisasi dan manajemen organisasi

## F. Analisis Data

Analisis ini digunakan untuk menganalisis data yang telah diperoleh yang terkumpul dan tersusun secara berurutan, agar diperoleh data yang objektif melalui analisis statistic untuk menguji hipotesis yaitu ada tidaknya pengaruh label halal terhadap keputusan membeli produk makanan oleh anggota organisasi Islam "Fatayat" Kota Kediri.

Analisa data digunakan untuk meringkaskan data dalam bentuk yang dipahami dan mudah ditafsirkan sehingga hubungan antar problem penelitian dapat dipelajari dan diuji.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> M. Kasiram, *Metodologi Penelitian* (Malang : UIN Malang, 2008), 128.

Beberapa tahap yang dilakukan dalam analisis data sebagai berikut:

1. Pemeriksaan data

Peneliti memeriksa lagi lengkap tidaknya data penelitian, memilih dan menyeleksi data dari hasil angket untuk mengetahui kesalahan dari responden dalam angket

2. Pembuatan kode

Proses memberi tanda dengan angka atas semua jawaban yang terdapat dalam angket.

3. Pemberian skor

Memberi skor pada item jawaban yang tersedia seperti berikut:

- a. Pilihan jawaban; a : diberi skor 4
- b. Pilihan jawaban; b : diberi skor 3
- c. Pilihan jawaban; c : diberi skor 2
- d. Pilihan jawaban; d : diberi skor 1

4. Tabulating

Tabulating adalah memasukkan data pada tabel tertentu dan mengatur angka yang diperoleh serta menghitung angka tersebut. Dari tabulating ini merupakan awal pengujian sebab menjadi bahan dasar dalam melakukan uji statistik.



Berdasarkan hipotesis yang ada, peneliti menggunakan analisis Korelasi Pearson Product Momen dan Analisis Regresi sebagai alat analisisnya.

Korelasi adalah istilah statistik yang menyatakan derajat hubungan linier antara dua variabel atau lebih, yang ditemukan oleh Karl Pearson pada awal 1900.<sup>16</sup>

Adapun rumus Korelasi Pearson Product Moment (PPM) adalah :

$$r = \frac{n \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{\sqrt{\{n \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2\} \{n \sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2\}}}$$

Keterangan:

r = Korelasi PPM

n = Jumlah PPM

X = Variabel bebas

Y = Variabel terikat

**Tabel 3**

Interpretasi dari Nilai r adalah sebagai berikut:<sup>17</sup>

r	Interpretasi
0	Tidak berkorelasi
0,01 – 0,20	Sangat rendah
0,21 – 0,40	Rendah
0,41 – 0,60	Agak rendah
0,61 – 0,80	Cukup
0,81 – 0,99	Tinggi
1	Sangat tinggi

<sup>16</sup> Husaini Usman, *Pengantar Statistika Edisi Kedua* (Jakarta : Bumi Aksara, 2006), 197.

<sup>17</sup> Ibid, 201

Teknik analisa regresi digunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat.

Adapun rumusnya adalah :

$$Y = a + bX$$

Nilai a dan b diperoleh melalui:

$$a = \frac{\sum y (\sum x^2) - \sum x \sum xy}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

keterangan:

y = variabel terikat

x = variabel bebas

a = nilai constant

b = koefisien arah regresi