

DAFTAR PUSTAKA

- Al Asyhar, Thobieb. *Bahaya Makanan Haram*. Jakarta : Al Mawardi Prima, 2003.
- Alie, Imam Masykoer. *Bunga Rampai Jaminan Produk Halal di Negara Anggota MABIMS*. Jakarta: Depag RI, 2003.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 2002.
- Armstrong, Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1997.
- Asri dan John Suprihanto. *Manajemen Perusahaan : Pendekatan Operasional*. Yogyakarta : BPFE, 1986.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional, <http://www.halalguide-info>, diakses tanggal 6 November 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Jakarta : Prenada Media, 2005.
- DEPAG RI. *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*. Jakarta : Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama, 2003.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE, 2002.
- Hair, Daniel. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba empat, 2001.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hasan, Iqbal. *Teori Pengambil Keputusan*. Jakarta : Galia Indonesia IKAPI, 2002.
- <http://multiply.com/jurnal/> sertifikasi-dan-labelisasi-halal. Diakses tanggal 6 November 2010.

- Jurnal Halal LPPOM MUI no. 74 Oktober 2008 th XI 2008, Bagian Taushiyah :
Artikel Tidak Ada Kompromi dalam Kaidah Halal (Jakarta : LPPOM MUI.),
34
- Jurnal Halal LPPOM MUI, no 74 bulan Oktober 2008 Th XI 2008, Bagian info
pangan dan gizi : Artikel Praktis dengan Bumbu dan Tepung Instan. Jakarta :
Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika MUI, 18.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Rises Sosial*. Bandung : Mandar Maju,
1996.
- Kasiram, M. *Metodologi Penelitian*. Malang : UIN Malang, 2008.
- Matsna, Moh. *Qur'an Hadits*. Semarang : Toha Putra, 1997.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*.
Jakarta : UPFE UMY, 2003.
- Nurmawan, Imam. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1997.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan
Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 1999.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- QS. Al Baqarah [2] : 168
- QS. Al Maidah : 90
- QS. Al-Baqarah (2) : 173
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabet, 2006.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta :
Rineka Cipta, 1998.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian : Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta :
Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Usman, Husaini. *Pengantar Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara, 1995.
- _____. *Pengantar Statistika Edisi Kedua*. Jakarta : Bumi Aksara, 2006.
- Winarsunu, Tulus. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang :
UPT, 2007.