

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan:

1. Bahwa variabel label halal memiliki hubungan positif tetapi lemah terhadap keputusan membeli produk makanan bagi anggota Fatayat Cabang Kediri. Hal ini dibuktikan oleh hasil analisis korelasi PPM, dimana hasil koefisien korelasinya (r) sebesar nol koma dua puluh sembilan (0,29). Sedangkan kontribusi variabel label halal terhadap keputusan membeli yaitu hanya delapan persen (8%). Sedangkan sisanya yang hampir sembilan puluh dua persen (92%) itu disebabkan adanya faktor lain yang lebih dominan. Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya anggota Fatayat Cabang Kediri, belum ada perhatian terhadap konsumsi halal tersebut.
2. Berdasar analisa regresi, diperoleh hasil bahwa semakin tinggi nilai variabel label maka semakin tinggi dan bertambah positif pula nilai keputusan membeli produk makanan bagi anggota Fatayat Cabang Kediri. Walaupun nilai perubahannya rendah.

B. Saran

1. Bagi lembaga (Fatayat)

Sebaiknya anggota Fatayat diberi pengetahuan mengenai masalah kehalalan konsumsi sehari-hari. Sehingga anggota Fatayat dapat lebih mengutamakan aspek label halal daripada aspek lainnya. Selain itu, manajemen organisasi juga sebaiknya diperhatikan agar organisasi dapat berjalan baik dan memberi kemaslahatan umat.

2. Bagi pembaca (masyarakat)

Sebaiknya pembaca (masyarakat) juga memahami konsumsi secara halal. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai anjuran agama Islam dalam berkonsumsi halal sebab kehalalan produk pasti mempunyai kepastian terhadap kesehatan. Serta masyarakat mengetahui bagaimana pemerintah memperhatikan warganegaranya mengenai konsumsi makanan sehat dan halal melalui peraturan yang ada.

3. Setelah diadakannya penelitian ini, maka perlu kiranya penelitian lanjutan untuk mengetahui lebih jelas tentang faktor apa yang lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan membeli produk makanan bagi anggota Fatayat Cabang Kediri.