

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisuparto. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ahmad, Abi Abbas Syihabuddin, *Mukhtasor Sahih Bukhari*.
- Alma, Buchary. 1993. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ayu Kusuma Sari, Manager Merdeka Cafe, Nganjuk, 14 juli 2019.
- Azwar, Saefudin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bachori Alma. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastaa Dharmeta dan Toni Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Bayu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PT Damar Mulia Pusthaka.
- David, Pengunjung Merdeka Cafe, Nganjuk, 14 Juli 2019.
- Deliyanto Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: JaksBangPRESSindo.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. QS. Al-Maidah dan QS. Al-Zalzalah.
- Dewi Rahmawati, "Pemilihan dan Pemanfaatan Medsos Instagram Sebagai Media Komunikasi Online Studi Diskriptif Kualitatif Pada Akun IG @freezybrownizz" (Skripsi tidak diterbitkan: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016).
- Dhameta, Basu Swasta dan Toni Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Diah Eka Hapsari, "Analisis Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Studi Kasus Promosi Melalui WA dan BBM di Rumah Makan Ayam Penyet Suroboyo Cabang Kediri" (Skripsi tidak diterbitkan: STAIN KEDIRI, 2016).

- Ela Alvianita Farikha, "Strategi Pemasaran Melalui Instagram dengan Sistem Endorsement ditinjau dari Etika Bisnis Islam di Online Shop Maryam Project" (Skripsi tidak diterbitkan: STAIN KEDIRI, 2016).
- Erawati, Pengunjung Merdeka Cafe, Nganjuk, 14 Juli 2019.
- Fitri, Pengunjung Merdeka Cafe, Nganjuk 31 Agustus 2019.
- Hosen, Muhammad Nazratuzzaman dkk. 2008. *Lembaga Bisnis Syariah*. Jakarta : PKES Publishing.
- <http://dosenit.com/jaringan-komputer/internet/dampak-postif-dan-negatif-sosial-media>, Diakses 28 Oktober 2018.
- <http://vibiznews.com/2015/03/19/tantangkopi-indonesia-di-tahun-2015-bagian-i>. Diakses 9 Oktober 2018
- <http://www.slideshare.net/bienamaulana/tik-menjelaskan-tentang-instagram/>.Diakses,28 Oktober 2018.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial), Diakses 25 Oktober 2018
- <https://news.liputan6.com/read/665889/kenapa-harus-promosi-via-socialmedia>.Diakses9 Oktober 2018
- Irham, Fahmi, 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Praktek*. Bandung: ALFABETA.
- J.Moelong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Kartajaya. 2003. *Syariah Marketing*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Predana Media Group.
- Khotler, Philip dan Geri Amstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khotler, Philip. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, 2017, *Pedoman tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah*, Jakarta, Majelis Ulama Indonesia.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran jilid I Edisi Bahasa Indonesia* Jakarta: PT.prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Amirin, Tatang, 1995. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Ismail Yustanto dan M. Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*.

- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakara.
- Muhamad, 2002, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. 2003. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta : UPFE-UMY.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratama, Bayu. "Entity One to One, One to Many dan Many to Many" dalam <http://blogspot.com/2013/03/entity-one-to-one-to-many.html>, diakses pada 25 Oktober 2018.
- Rani, Pengunjung Merdeka Cafe, Nganjuk 31 Agustus 2019.
- Rianto Adi. *Metodologi Sosial dan Hukum*.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, strategi, dan kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press.
- Sutojo, Siswanto. 2003. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Jakarta : PT Damar Mulia Pustaka.
- Tatang M. Amirin. 1995. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat.
- Tim. 2003. *Islamic Business*. Yogyakarta : Magistra Insania Press.
- Umar, Husain. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Vino, Pengunjung Merdeka Cafe, Nganjuk, 14 Juli 2019.
- Yuni, Pengunjung Merdeka Cafe, Nganjuk, 14 Juli 2019.
- Zen Abdurrahman. 2011. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: DIVA Press.