

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari beberapa uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab terdahulu, maka dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah di Merdeka Cafe Nganjuk, diantaranya sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran melalui media sosial instagram di Merdeka Cafe Nganjuk, adalah dengan meng-*upload* menu-menu yang disediakan, me-*repost* kiriman dari para pengunjung, mengadakan live music dan nobar (nonton bareng), meng-*upload* juga tidak melebih-lebihkan atau menambah sesuatu yang tidak sesuai kenyataan. Selain itu Merdeka Cafe juga menampilkan ketika ada para tokoh yang datang. Semua kegiatan yang ada di Merdeka Cafe ditampilkan pada akun instagram @cafe_merdeka. Merdeka cafe sangat memaksimalkan akun instagramnya terlihat dari akunnya @cafe_merdeka setiap hari *followernya* selalu bertambah. Meskipun pesaing cafe di Nganjuk sangatlah banyak dan bermunculan cafe-cafe baru tetapi merdeka cafe tetap mengedepankan pelayanan dan cita rasa yang baik dan mempertahankan konsep karakteristik cafe. Merdeka cafe juga memberikan diskon atau gift pada saat momen-momen tertentu.

2. Ditinjau dari syariah marketing Merdeka Cafe belum sepenuhnya mengamalkan karakteristik syariah marketing, nilai teitis (*Rabbaniyah*) belum terpenuhi karena dalam pemasaran merdeka cafe memberikan diskon akan tetapi diskon yang diberikan tidak sesuai dengan yang ada. Sedangkan untuk harga distribusi dan promosi Merdeka Cafe sudah sesuai. Karakteristik dalam pemasaran produk Merdeka Cafe sudah terpenuhi, dengan adanya diskon atau *gift* yang diberikan kepada konsumen, sedangkan dalam menentukan harga, distribusi, dan promosi sudah sesuai dengan nilai etis. Merdeka Cafe dalam pemasaran selalu berusaha untuk mengikuti perkembangan zaman, mengedepankan profesionalitas, fleksibel, dan mampu memanfaatkan peluang usaha yang ada. Strategi pemasaran yang dilakukan Merdeka Cafe mengedepankan nilai *ukhuwah insaniyah* (persaudaraan manusia) dengan mengedepankan rasa kemanusiaan, dan tidak membedakan status atau kedudukan antar manusia.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas sejalan dengan arti pentingnya penelitian dalam Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah di Merdeka Cafe Nganjuk, maka peneliti memberikan sumbangan pemikiran sebagai motivasi dalam rangka meningkatkan keberhasilan penerapan tersebut, adapun sumbangan saran peneliti meliputi:

1. Peng-*upload*-an foto pada Instagram @merdekacafe seringkali sangat lama antara jarak satu foto dengan foto lain, sebaiknya peng-*upload*-an dilakukan secara rutin misal satu hari dua kali agar para followers Merdeka Cafe ingat dan mendapat lebih banyak ketertarikan untuk datang ke Merdeka Cafe.
2. Sebaiknya nilai-nilai yang ada di marketing syariah bisa terpenuhi, supaya bisa lebih baik untuk kedepannya dan bisa menjadi cafe terbaik yang ada di Nganjuk dan tidak mengecewakan para konsumen dan konsumen bisa balik lagi ke Merdeka Cafe. Seperti nilai teitis (*Rabbaniyah*) belum terpenuhi ini merdeka cafe seharusnya bisa memenuhi nilai-nilainya.