

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH**

(Studi Kasus di Merdeka Cafe Nganjuk)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

DURATUN NASIKAH

9.313.259.15

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2019

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَا نُ قَوْمٍ عَلَىٰ الْإِتِّعَادِلُوا ۗ ط ۗ إِعْدِلُوا ۗ فَ

هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۗ ط ۗ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ (8)

"Hai orang-orang yang beriman hendaklah kamu jadi orang-orang yang selalu menegakkan (kebenaran) karena Allah, menjadi saksi dengan adil. Dan janganlah sekali-kali kebencianmu terhadap sesuatu kaum, mendorong kamu untuk berlaku tidak adil, berlaku adillah, karena adil itu lebih dekat kepada takwa. Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

(QS. Al-Maidah : 8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Dzat Yang Maha Besar yang selalu membuatku yakin bahwa tidak ada hasil yang mengkhianati usaha. Untuk Baginda Rasul tercinta yang membawa manusia ke zaman penuh cahaya. Untuk bidadari surgaku tersayang "Ibuk Juwarti" yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan membismillahkan saya disetiap dcanya. Untuk pahlawanku terhebat "Bapak Lazuli" yang dengan prinsip dan idealismenya selalu ingin menjadikan putrinya wanita yang kuat. Untuk kakakku Uswatun Khasanah serta Wawan Sujarwanto dan adikku Muhammad Maulana Yusuf Arafah serta Najwa Aqilah Rafanda yang selalu memberikanku semangat. Serta untuk seseorang yang selalu meyakinkanku bahwa aku bisa dan tak lupa untuk teman-teman yang telah membantuku (Nila, Vivi, Ega, Kristi, Nurul, Affin, Adel, Intan, Osip) serta teman-teman berproses saya di Raden Sa'id XIII, DEMA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dan juga para Dosen Pembimbing, Dosen Studi dan bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

Serta almamater tercinta IAIN Kediri.

Terima kasih untuk semuanya.

ABSTRAK

DURATUN NASIKAH, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S. Kom, MM dan Sulistyowati, M.EI : Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Merdeka Cafe Nganjuk), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Marketing Syariah

Pemasaran merupakan sebuah cara pengenalan produk kepada masyarakat guna pencapaian tujuan dari usaha, konsep pemasaran yang baik bukan hanya pencapaian tujuan duniawi semata namun juga dapat menunjang kemaslahatan manusia, hal ini terdapat di dalam konsep marketing syariah. Usaha merdeka cafe Nganjuk merupakan usaha cafe yang berdiri pada tahun 2011, strategi pemasaran menggunakan media sosial instagram sangat dimanfaatkan oleh merdeka cafe terlihat pada akun instagramnya yang semakin hari semakin meningkat *followersnya*. Hal ini menjadi menarik untuk dikaji mengingat tidak banyak usaha lain belum lama berdiri sudah mampu memasarkan produknya dengan cepat dan luas, ditinjau dari marketing syariah apakah strategi pemasaran sudah sesuai. Dengan demikian yang menjadi fokus masalah yang dapat diambil adalah bagaimana strategi pemasaran melalui media sosial instagram yang dilakukan merdeka cafe ditinjau dari marketing syariah.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan, sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen, metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, pengamatan dan dokumentasi.

Hasil penelitian, strategi pemasaran merdeka cafe milik ibu Ayu di Nganjuk dengan menggunakan media sosial instagram yang sangat dimanfaatkan oleh merdeka cafe terlihat pada akun instagram @cafe_merdeka. Sedangkan ditinjau dari marketing syariah usaha merdeka cafe ini belum sepenuhnya menerapkan karakteristik marketing syariah yang meliputi *teitis* (nilai ketuhanan), *etis* (etika), *realistis* (fleksibel), dan *humanitis* (universal) karena dalam melaksanakan pemasaran diskon yang diberikan tidak sesuai dengan yang ada. Untuk hal seperti etika syariah marketing dalam mengelola suatu bisnis sudah sesuai dengan marketing syariah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah wa syukurillah ungkapan rasa syukur senantiasa terlantun seiring dengan anugerah dan nikmat yang tak pernah mengalir dalam hidup ini. Lelah dan letih ini tak berarti ketika Sang Maha Agung memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap urusan yang ada, karena hanya dengan kuasa-Nya lah penulis akhirnya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH (Studi Kasus di Merdeka Cafe Nganjuk)", serta penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan Ridha-Nya sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia hingga kelak di akhirat.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Agung Muhammad SAW, beserta seluruh keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana dengan bimbingan beliaulah umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT, yakni *Addinul Islam*.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak rintangan yang ditemui penulis, namun semua itu mampu penulis lewati karena doa dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M.HI selaku Ketua Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan masukan-masukan demi sempurnanya skripsi ini.
5. Ibu Sulistyowati, M.EI selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesainya skripsi ini.

6. Bapak Dr. Ropingi, M. Pd selaku Wali Studi yang telah memberi arahan dari awal semester sampai akhir.
7. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya beserta staf yang telah membagikan ilmu kepada penulis.
8. Ibu Ayu Kusuma Sari selaku pemilik Merdeka Cafe, yang telah memberi data dan pengalaman.

Kepada semua pihak tersebut, yang telah tulus ikhlas membantu sehingga menambah kelancaran dalam menyusun skripsi ini. Atas segala jasa dan budinya, penulis hanya bisa memberika doa "Jaza kumullah ahsanal jaza" semoga kebaikannya dibalas oleh-Nya dengan kebaikan yang setimpal.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulis, ibarat pepatah tiada gading yang tak retak. Karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk lebih baiknya sebuah karya tulis dan mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca sekalian.

Kediri, 29 Juli 2019

Penulis

Duratun Nasikah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Telaah Pustaka.....	13
BAB II : LANDASAN TEORI	16
A. Pemasaran	16
B. Media Sosial Instagram	20

C.	Perspektif Marketing Syariah	33
D.	Media Sosial Dalam Islam.....	53
BAB III :	METODOLOGI PENELITIAN.....	57
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B.	Kehadiran Peneliti	58
C.	Lokasi Penelitian.	58
D.	Data dan Sumber Data	58
E.	Metode Pengumpulan Data	59
F.	Analisis Data.....	61
G.	Pengecekan keabsahan Data	63
H.	Tahap-Tahap Penelitian	64
BAB IV :	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	66
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
B.	Paparan Data	71
C.	Temuan Penelitian	82
BAB V :	PEMBAHASAN.....	86
A.	Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram di Merdeka Cafe Nganjuk	86
B.	Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam Perspektif Marketing Syariah di Merdeka Cafe Nganjuk	90
BAB VI :	PENUTUP.....	99
A.	Kesimpulan.....	99
B.	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA..... 102

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Karyawan Merdeka Cafe	69
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup