

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1996.
- Ascarya, *Akad dan Produk Syari'ah*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada , 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.
- Dawud, Abu. *Sunan Abi Dawud*, terj. Boy Arifin dan Syinqithy Djamaluddin. Semarang: CV Asy Syifa', 1993
- "Definisi Pembiayaan", (<http://gokmat20.blogspot.com/2010/07/.html>. Diakses tanggal 16 April 2012).
- Dzikriya, Ihdana Wahyu. *Strategi Pemasaran Produk Mitra Mabur di Asuransi Jiwa Bersama Syariah Cabang Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Fatoni, Muhammad. *Strategi Pemasaran Produk Murabahah pada BNI Syariah Cabang Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2008.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasanah, Dewi Nur. *Strategi Pemasaran dalam meningkatkan Pembiayaan*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Helmi, Syafrizal. "*strategi-pemasaran-pada-tahap-siklus-kehidupan-produk*" (<http://shelmi.wordpress.com/2010/01/08//>. diakses pada tanggal 27 Januari 2012).
- Icanende, "*Bank-perkreditan-rakyat-hpr-syariah*" (<http://acankende.wordpress.com/2010/11/28//>. diakses tanggal 16 Januari 2012).

- Kamil, Ahmad, Fauzan. *Kitab Undang-undang Hukum Perbankan dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Kertajaya, Hermawan. Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Koentjaraningrat, *Metode Wawancara dalam Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Pustaka Utama, 1993.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Majah, Ibnu. *Sunan Ibnu Majah, Juz III* terj. Abdullah Shonhaji. Semarang: CV Asy Syifa', 1993.
- Moleong, Lexy J. *Metode. Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Mutaatiroh, Hiyarotul. *Pemilihan Strategi Pemasaran yang tepat dalam Pembiayaan Musyarakah di BRI Syariah Cabang Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2006.
- Munir, M. Agus Sarojul. *Strategi Pemasaran dalam menarik minat pengguna jasa di Koperasi (Studi Kasus di Koperasi Syariah Muhammadiyah Kota Kediri)*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- "Murabahah", (<http://id.wikipedia.org/wiki/>. diakses tanggal 16 April 2012).
- Nazir, Habib & Muh. Hasan, *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*. Bandung: Kaki Langit, 2004.
- Nengsih, "strategi-pemasaran-untuk-setiap-tahapan-siklus-hidup-produk", (<http://kasusmanajemen.wordpress.com/2011/09/02/>. diakses pada tanggal 27 Januari 2012).

- Nurhayati, Siti. *Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Pasar Lodoyo Kec. Surojoyan Kab. Blitar ditinjau dari Etika Bisnis Islam*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Profil Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Tanmiya Artha Kediri 2008.
- Rahman, Syaiful. "strategi-pemasaranbank-syariah-di Indonesia", (<http://syaifulrachmankrenz.blogspot.com/2010/04/html/>, diakses tanggal 30 April 2012).
- Rahmawati, Sri. *Analisis Strategi Pemasaran pada Bank Mu'amalat Indonesia Cabang Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2006.
- Rodoni, Ahmad. Abdul Hamid. *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2008.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh al-Sunnah Jilid 3*. Beirut: Dar al-Kitab al-Araby , 1983.
- Saebani, Beni Ahmad. *Ilmu Ushul Fiqh*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Saefodin, Muchamad. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah Mitra Sakinah (Studi Kasus di Asuransi Bumi Putera Syariah Cabang Kediri)*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- "Strategi-manajemen-pemasaran-perbankan-syariah", (<http://malqinstitute.wordpress.com/2010/06/10/> / , diakses tanggal 30 April 2012).
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONOSIA, 2005.
- Sugioto, *Analisis Strategi Pemasaran Menurut Etika Bisnis Islam pada UD Azzah Ro Kusanan Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2008.
- Sukardi, Dewa Ketut *Pengantar Teori Konseling Suatu Uraian Ringkas*. Jakarta: Ghalia Indah, 1995.
- Sunarya, Abas. et. al. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2011.
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana, 2011.

Ulfianti, Lya Nunun. *Analisis Praktek Pemasaran ditinjau dari Etika Bisnis Islam di BMI Lantasir Pesantren Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.