

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto, *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta: Granit, 2005.
- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi Dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Amstrong, Garry, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Arifin, Imron, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*, Malang: Kalimasada Press, 1996.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Chamid, Nur, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Dharmanesta, Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Dinas Koperasi dan UMKM RI, *Panduan Praktis Koperasi Syari'ah Indonesia*, 2010.
- Fredy Rangkuti, *Taktik membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Volues Dan Anlisis Kasus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- [Http://suhhrawardilubis.multiply.com/journal/item/27](http://suhhrawardilubis.multiply.com/journal/item/27).
- Irawan, *Pemasaran, Prinsip dan Kasus*, Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- _____, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori Dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

- Madjid, Baihaqi Abdul dan Syaifuddin A. Rasyid, *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistem Syari'ah: Perjalanan Gagasan BMT di Indonesia*, Jakarta: Alfa Grafindo, 2000.
- Moloeng, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Morrisam, *Manajemen Public Relation*, Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2008.
- Muhadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Rismiati, E. Catur dan Lg Bondan Suratno, *Pemasaran Barang Dan Jasa* Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sinn, ahmad Ibrahim Abu, *Manajemen Syari'ah: sebuah kajian Historis dan Kontemporer*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Silalahi, Ulber, *Metodologi Penelitian Sosial*, Bandung: Rafika Aditama, 2010.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005
- Soehartono, Irawan, *Metodologi Penelitian Sosial: suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan social dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung: Rosdakarya, 1995.
- Tjipto, Frandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Wardoyo, *Kiat Sukses Bisnis Islam*, Jakarta: Baryatul Salamah, 2003.