

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Manusia diciptakan oleh Allah SWT dengan tujuan semata-mata untuk mengabdikan dan berbakti kepada-Nya. Oleh karena itu seluruh aktifitas gerak dan langkah manusia harus dinilai dengan ibadah dan penuh pengabdian kepada Allah SWT. Hal ini sesuai dengan firman Allah yang terdapat dalam Al-Qur'an *وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ* yang artinya kurang lebih "*Dan tidaklah Aku menciptakan manusia dan jin kecuali hanya untuk ibadah (kepada-Ku)*".<sup>1</sup> Allah juga memerintah kepada hamba-Nya untuk berusaha dengan sekuat tenaga dan mengerahkan segala potensi yang ada untuk menciptakan kemakmuran dan kesejahteraan hidup. Allah memberikan tugas kepada manusia untuk memakmurkan bumi dengan memberi modal berupa bumi beserta dengan segala isinya dan kandungannya untuk kemudian dimanfaatkan bagi kepentingan manusia itu sendiri.<sup>2</sup>

Islam sebagai agama terakhir yang turunkan Allah kepada Nabi Muhammad SAW adalah sebagai *rahmatan lil 'alamin* yaitu sebagai pedoman manusia dalam melaksanakan tugas sebagai khalifah agar tercipta keadilan, keamanan, dan kesejahteraan bagi semua makhluk di bumi. Syari'ah Islam merupakan petunjuk kehidupan yang bersifat komprehensif, mencakup segala dimensi kehidupan dan mampu menghadirkan alternatif

---

<sup>1</sup>Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syari'ah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 4

<sup>2</sup>Bahaqi Abdul Madjid dan Syaifudin A. Rasyid, *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistem Syari'ah: Perjalanan Gagasan BMT di Indonesia* (Jakarta: Alfa Grafindo, 2000), 121.

solusi atas persoalan kehidupan. Dalam syari'ah Islam terdapat nilai, etika, dan norma umum dalam kehidupan, serta nilai-nilai keyakinan Islam (akidah). Syari'ah Islam tidak hanya mengatur hubungan transendental antara manusia dengan Tuhannya (ibadah) saja akan tetapi juga mengatur tentang hubungan manusia dengan alam, dan antara manusia dengan manusia lainnya (mu'amalah).<sup>3</sup>

Kemunculan ekonomi Islam di era kekinian telah membuahkan hasil dengan banyak diwacanakan kembali ekonomi Islam dalam teori-teori, dan dipraktikannya ekonomi Islam di ranah bisnis modern seperti halnya lembaga keuangan syari'ah bank maupun non-bank.<sup>4</sup>

Semangat religiusitas ini ternyata sudah merambah ke Indonesia. Hal ini terbukti dengan diresmikannya lembaga keuangan yang menggunakan prinsip bagi hasil yang pertama yaitu Bank Mu'amalat Indonesia (BMI) sekitar pada tahun 1992 yang kemudian diikuti oleh beberapa bank umum yang membuka unit cabang syari'ah.

Di Indonesia, perbankan syari'ah mempunyai prospek yang menggembirakan. Perbankan syari'ah yang diawali dengan broperasinya Bank Mu'amalat Indonesia pada tahun 1992 yang diikuti oleh beberapa bank yang membuka unit syari'ah kini mulai tumbuh dan berkembang dengan pesat. Kemudian didukung pula dengan lahirnya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang perbankan syari'ah. Kelahiran Undang-Undang

---

<sup>3</sup>Abu Sinn, *Manajemen Syari'ah*, 13

<sup>4</sup>Nur Chamid, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010), 1

perbankan syari'ah ini membuka peluang yang lebih luas untuk tumbuh dan berkembangnya perbankan syari'ah di Indonesia.<sup>5</sup>

Akan tetapi dengan adanya perkembangan perbankan syari'ah ini tidak didukung oleh adanya pemahaman masyarakat akan perbankan yang bebas dari sistem bunga. Oleh karena itu perlu adanya publikasi dan sosialisasi dari pihak-pihak terkait sehingga produk-produk perbankan syari'ah bisa dikenal dan diterima oleh masyarakat luas.

Di kota Kediri sendiri mayoritas penduduknya beragama Islam. Oleh karena itu perlu adanya sarana dan prasarana yang tidak bertentangan dengan ajaran yang dianut. Untuk itu kiranya koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri berdiri dalam rangka menjawab kebutuhan masyarakat tersebut.

Koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri merupakan lembaga keuangan yang relatif baru. Hal ini terbukti dari mulai berdirinya sekitar pada tahun 2006 dan baru menjalani 3 (tiga) kali Rapat Anggota Tahunan. Oleh karena itu perlu adanya publikasi dan sosialisasi yang baik agar koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri bisa dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas. Pemasaran merupakan hal yang sangat penting dalam memperkenalkan serta mensosialisasikan produk-produk koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri agar bisa dikenal dan diterima oleh masyarakat.

Pada umumnya suatu perusahaan mampu membuat suatu produk tertentu dalam jumlah berapapun, akan tetapi jika produk tersebut tidak dikenal dan diketahui manfaatnya oleh masyarakat maka produk tersebut menjadi sia-sia. Sehingga perlu suatu sarana agar produk yang dihasilkannya

---

<sup>5</sup><http://suhwardilubis.multiply.com/journal/item/27>, diakses tanggal 28 November 2010

bisa dikenal dan diketahui oleh masyarakat, dan hal ini hanya bisa dilakukan dengan pemasaran.

Dari uraian tersebut diatas, penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian yang akan dijadikan judul skripsi terkait strategi pemasaran di koperasi syari'ah Muhammadiyah dengan mengangkat judul "Strategi pemasaran dalam menarik minat pengguna jasa koperasi (studi kasus di koperasi syari'ah Muhammadiyah Kota Kediri)"

#### **B. Fokus Penelitian**

1. Bagaimana strategi pemasaran di koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri?
2. Bagaimana peranan strategi pemasaran dalam menarik minat pengguna jasa di koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri?

#### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui strategi pemasaran yang ada di koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri.
2. Untuk mengetahui peranan strategi pemasaran dalam menarik minat pengguna jasa di koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat baik dari segi teoritis maupun dari segi praktisnya. Adapun kegunaannya adalah sebagai berikut:

1. Secara teoritis.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan dibidang perbankan khususnya perbankan syari'ah yang

mana masih memerlukan pengkajian secara terperinci untuk mencapai tahap kesempurnaan. Selain itu untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang strategi pemasaran yang ada di koperasi syari'ah Muhammadiyah kota Kediri.

## 2. Secara praktis

### a. Bagi peneliti

Hasil peneltian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan bagi penulis tentang lembaga keuangan syari'ah serta pembuatan karya tulis ilmiah.

### b. Bagi lembaga pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan tambahan ilmu pengetahuan bagi lembaga pendidikan dibidang perbankan syari'ah.

### c. Bagi pembaca

Hasil penelitan ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang lembaga keuangan khususnya lembaga keuangan syari'ah kepada masyarakat sehingga masyarakat memperhatikannya, yang pada akhirnya menjadikannya sebagai pilihan yang paling baik.