

DAFTAR PUSTAKA

- A, Widiarti Dan Kuntadi. 2012. *Budidaya Lebah Madu Apis Mellifera L. Oleh Masyarakat Pedesaan Kabupaten Pati, Jawa Tengah*, Jurnal Penelitian Hutan dan Konservasi Alam Vol.9 No.4.
- Anis Safitri, Faidatul. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jingga Boutique Kota Blitar Menurut Prespektif Syariah Marketing. *Skripsi*: IAIN Kediri.
- Anisah, 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh. *Skripsi*: UIN Aceh.
- Arifin, Johan. 2009, *Etika Bisnis Islami*. Semarang Walisongo Press
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Jambi: Muaro Press.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasan, Ali. 2010, *Marketing syariah* . Bogor: Ghalia
- Insusanty, Enny, Eno Suwarno, & Emy Sadjati. 2022. *Analisis Kelayakan Usaha Lebah Madu CV. Madu Kuok Kabupaten Kampar*, Jurnal Agribisnis Vol.24 No 2.
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi. 2005. *Akutansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nijman, J. S.E Van der Wolk. 1997. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Observasi di Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri

- Parakkasi, Idris. 2021. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Lindan Bestari.
- Parakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Ratna Dewi, Ela. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Marketing Syariah (Study Kasus Pada Usaha Ikilo Seblak Cabang Bandar Lor Kec. Mojoroto Kota Kediri). *Skripsi*: IAIN Kediri.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Salim dan Syahrums. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Setyowati, Yuni. 2021. Strategi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Home Industry Krupuk Mugi Lestari Dusun Ngampel Desa Gampengrejo Kecamatan Papar Kabupaten Kediri). *Skripsi*: IAIN Kediri.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sihombing, Tantra. 2021. *Ilmu Ternak Lebh Madu*. Yogyakarta: UGM Press
- Sofyan, Syaakir. 2017. Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia”, *Bilancia* Vol.11 No.1.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Method*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulfiana. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar. *Skripsi*: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sulisyanto. 2013. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty
- Swasta, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swasta, basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Liberty.
- Syakir sula, Muhammad. 2007, *Amanah Bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah

- Teguh, Muhammad. 2012. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tim LPM (Lembaga Penjamin Mutu IAIN Kediri). 2009. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Kediri: LPM IAIN Kediri.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-4. Yogyakarta: ANDI.
- Ushawaty, Jumairi. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Wijayanto, Serian. 2017. *Pengantar Entrepreneurship*. Bandung: Alprin.
- Winarno. 2020. *Panduan Analisis Kemurnian Madu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zaman, Khalid. 2020. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Kencana.