

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Saebeni, Beni. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2008.
- Bin Abdullah bin Humaid, Shalih. *Tafsir Al-Mukhtashar*. Jakarta: Alfabeta. 2013.
- Bin Humaid, Shalih bin Abdullah. *Tafsir Al-Mukhtasar*. Jakarta: Alfabeta. 2013.
- Binti Murabok Al Barik, Haya. *Ensiklopedia Wanita Muslimah*. Jakarta: Darul Falah. 2001.
- Burhan Bungin, M.. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya. 2013.
- Dermawan, Rizky. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Dwi, Purwanti. *Dampak Rasio Keuangan Terhadap Kebijakan Deviden*. Depok: Alfabeta. 2009.
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Presentasi Pustaka Karya. 2009.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2001.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.

Hajah, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan*.

Jakarta: Grafindo Persada. 1996.

http://id.wikipedia.org/wiki/penelitian_kuantitatif.

<http://zoya.co.id/>, diakses pada tanggal 05 September 2019.

<https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/24/berapa-jumlah-penduduk-muslim-indonesai>, diakses tanggal 28 September 2019.

<https://www.kedirikota.go.id/>, diakses tanggal 13 Mei 2020.

Imam Al-Qurthubi, Syeikh. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta:

Pustaka Azzam. 2007.

Kasali, Rhenald. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.

Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks. 2008.

Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung:

IKAPI. 2006.

Kotler dan Garry Amstrong, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta:

Prehalindo. 2001.

Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.

M. Media.Zoya,co.id. diakses pada tanggal 20 Agustus 2019.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data*

Sekunder. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.

Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*.

Bandung: Alfabeta. 2013.

P Robbin, Steven. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Temabaru. 1998.

Pasetyo dan Lina Miftahul Jannah, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.

Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010.

Profil.perusahaan.<https://swa.co.id/swa/bussinesschampions/brands/trends/management/ibba>. 6 september 2019.

Q.S Al-Baqarah : 168.

Q.S Al-Israa : 27

Q.S An-Nur (24): 31.

Q.S. An-Nisa' (4) : 29.

Rachmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya. 2001.

Rifki, Bagas. *“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi Oleh Minat Beli”*. Skripsi SE, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. 2016.

Salim, Agus. *Pusat Pengkajian dan Pembangunan Ekonomi Islam/P3EI*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2010.

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.

Scott Warshaw, Rewold. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. 2000.

Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media. 2013.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Miahbah vol 11*. Jakarta: Lentera Hati. 2005.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: RajaGrafindo. 2008.

SK Suharyanto, Purwanto. *Statistika unuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.

- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pusaka Setia. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suharsaputa, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2012.
- Sumarni dan Salamah Wahyuni, Murti. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Tjiptonodan Candra, Fandy. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.
- W. Sarwono, Sarlito. *Psikologi Lintas Budaya*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Wahyuni, Arina. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar*. Skripsi. 2013.
- Wawancara dengan Ibu Sandra (Manajer toko Zoya Kediri) pada tanggal 27 Agustus 2019.