

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUDUNG PADA KONSUMEN DI TOKO ZOYA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ERLA WULAN OKTAVIANA

9313.572.15

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUDUNG PADA KONSUMEN DI TOKO ZOYA KEDIRI**

ERLA WULAN OKTAVIANA
NIM. 9313.572.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I ^{22/4}/₂₀



Dr. ANDRIANI, MM.
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II ^{27/4}/₂₀



ALI SAMSURI, M. EI
NIP. 19761031200901003

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo - Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ERLA WULAN OKTAVIANA
NIM : 9313.572.15
Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUDUNG PADA KONSUMEN DI TOKO ZOYA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. ANDRIANI, MM
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



ALI SAMSURI, M. EI
NIP. 19761031200901003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Mei 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ERLA WULAN OKTAVIANA

NIM : 931357215

Judul : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUDUNG PADA KONSUMEN DI TOKO ZOYA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Mei 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. ANDRIANI, MM

NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



ALI SAMSURI, M. EI

NIP. 19761031200901003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KERUDUNG PADA KONSUMEN DI TOKO ZOYA KEDIRI**

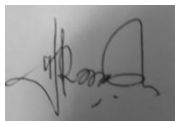
ERLA WULAN OKTAVIANA

NIM. 9313.572.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 13 Mei 2020


Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Rofik Efendi, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

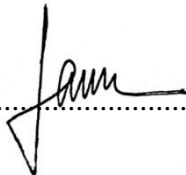

(.....)

2. Penguji I
Dr. Andriani, MM

NIP. 197301132003122001


(.....)

3. Penguji II
Ali Samsuri, M, EI
NIP. 19761031200901003


(.....)

Kediri, 22 Mei 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لَأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِينَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلَابِيبِهِنَّ
ذَلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَحِيمًا

“Wahai Nabi! katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: ‘Hendaklah mereka menutupkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka’. Yang demikian itu agar mereka lebih mudah untuk dikenali, sehingga mereka tidak diganggu. Dan Allah Maha Pengampun, Maha Penyayang.”

(Q.S. AL-AHZAB : 59)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Hasil karyaku ini ku persembahkan kepada kedua orang tuaku, dimana ridhonya mereka merupakan ridho-Nya Allah kepadaku. Kepada bapakku seorang kepala keluarga yang sangat bekerja keras, tegas kepada ketiga anaknya, selalu memberikan energi positif, seorang ayah yang butir keringat kerja kerasnya merupakan ladang pahala baginya. Kepada ibuku yang sangat mencintai ketiga anaknya, seorang ibu yang tidak pernah merasa lelah dan memiliki kesabaran yang luar biasa dalam mendidik ketiga anaknya, seorang ibu yang sekaligus menjadi sahabat bagi saya dalam hal apapun, tempat curhat apapun, selalu memberikan pesan-pesan positif. Semoga ibu selalu dalam lindungan-Nya. Kepada kedua adikku, yang kehadirannya menjadi penyemangat bagi hari-hariku, semoga kalian sukses dan terus rajin belajar, dan jangan bosan dengan kakakmu yang selalu memberikan pesan-pesan positif untuk kalian.

Kepada teman seperjuangan Ekonomi Syariah (Anak FEBI), khususnya pada para sahabat ku *Nur'ain Khusnul Khotimah, Kusnul Khotimah, Umi Latifah, Evisna Nurvita, Zuli Agustin* dan *Lukman Hakim, dll*, yang memberikan energi positif bagiku. Tetaplah bersemangat, perjalanan hidup kita masih panjang.

Dan kepada kamu wahai orang yang telah aku pilih untuk membersamaiku kelak, bersabarlah dalam menghadapi sikapku, bimbing aku selalu di jalan-Nya, seseorang yang tiba-tiba jadi penyemangat ku, yang mana kelak surga ku akan beralih kepadamu, dan aku yakin InsyaAllah bersamamu surga akan terasa dekat. Ku persembahkan karya ini untuk kalian semua sebagai penyemangat saya.

Terima Kasih

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbilalamin Segala puji bagi Allah SWT, teriring rasa syukur yang sangat dalam atas limpahan rahmat Allah SWT, yang telah memberikan hidayah, nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sampai dengan tersusunnya skripsi. Dan tidak lupa shalawat beriring salam kami haturkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW. Sebagai nabi terakhir dari sekian banyak nabi, penyampai risalah terakhir kepada manusia berupa Al-Qur'an.

Selama dalam proses pelaksanaan penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, dorongan, dan bimbingan baik yang berupa materil maupun moril, untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN KEDIRI.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Andriani MM, dan Bapak Ali Samsuri, M.EI. selaku dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini, saya mengucapkan terimakasih yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dan sekaligus memberikan motivasi serta semangat kepada penulis.
5. Seluruh dosen IAIN KEDIRI, khususnya dosen jurusan Ekonomi syariah.

6. Almamaterku IAIN KEDIRI.
7. Ayahku Putut Eko Cahyono dan Ibundaku Yeni Fitriawati dengan do'a, dukungan, kasih sayang dan jerih payah mereka dalam mewujudkan cita-citaku.
8. Saudara serahim adik-adik ku tercinta Candra Dani Prasetya dan David Wahyu Ramadhan.
9. Seluruh teman-teman ku seperjuangan khususnya teman Ekonomi Syariah Kelas O.
10. Kelompok 2 KKN Margomulyo 2018, terima kasih sudah ikut serta mengisi secuwil kenangan yang tak terlupakan.

Atas jasa mereka semua semoga dicatat oleh Allah SWT sebagai Amal sholih, semoga Allah memberikan balasan atas amal tersebut dengan balasan yang jauh lebih besar, dan semoga kebahagiaan selalu mengisi langkah mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kebesaran hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun. Serta penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan bagi penulis dan para pembacanya.

Penulis

ABSTRAK

ERLA WULAN OKTAVIANA. NIM. 931357215. Dosen Pembimbing I Dr. ANDRIANI, MM, Dosen Pembimbing II ALI SAMSURI, M.El. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Pada Konsumen Di Toko Zoya Kediri. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian.

Perkembangan kerudung wanita saat ini sangatlah pesat, hal ini ditunjukkan dengan banyaknya brand-brand baru yang mulai memasarkan produknya salah satunya brand Zoya. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli suatu produk kerudung. Salah satunya adalah persepsi pada konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian kerudung pada konsumen di toko Zoya Kediri.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian angket, dan wawancara. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen/member di toko Zoya Kediri sejumlah 363 konsumen. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *probability sampling* dengan metode pengambilan sampel secara *accidental sampling*. Maka, peneliti mengambil sampel konsumen Zoya sebanyak 177 responden. Variabel bebasnya persepsi (X) dan variabel terikatnya keputusan pembelian (Y). Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, uji regresi sederhana, serta uji hipotesis (uji t, uji f, dan uji determinasi).

Dengan menggunakan program bantuan SPSS16.0, hasil perhitungan pada pengujian simultan antara variabel persepsi (X) termasuk dalam kategori cukup dengan nilai rata-rata 42,71 dan standard deviasi 3,784. Sedangkan, secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) kerudung di toko Zoya Kediri termasuk dalam kategori cukup, dengan nilai rata-rata 41,69 dan standard deviasi 2,985. Berdasarkan hasil uji t diperoleh, nilai $t_{hitung} 5,878 > t_{tabel} 1,97361$, artinya terdapat pengaruh antara variabel persepsi (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Hasil pada uji F terlihat $F_{hitung} 34,584 > F_{tabel} 3,89$ sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh X secara simultan terhadap Y dan signifikan $0,000 < 0,05$, berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan uji koefisien determinasi nilai R square sebesar 65,6%, hal ini berarti persepsi semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga pengaruhnya dominansedangkan sisanya 34,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti: faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	20
C. Tujuan Penelitian	20
D. Kegunaan Penelitian	21
E. Hipotesis Penelitian	21
F. Kerangka Konseptual.....	22
G. Telaah Pustaka	22
BAB II : LANDASAN TEORI.....	28

A. Persepsi.....	28
1. Pengertian Persepsi.....	28
2. Aspek-Aspek Persepsi.....	30
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	31
4. Stimulus-Stimulus Persepsi.....	33
5. Proses Persepsi	39
6. Dimensi Persepsi	41
B. Keputusan Pembelian	42
1. Proses Keputusan Pembelian.....	45
2. Perilaku Pembelian.....	45
3. Teknik-Teknik Pengambilan Keputusan	46
4. Tipe Keputusan Pembelian.....	47
5. Jenis-Jenis Keputusan Pembelian Konsumen.....	50
6. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	50
7. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam..	54
C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Pada Konsumen Di Toko Zoya Kediri	56
BAB III : METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	58
B. Lokasi	59
C. Populasi dan Sampel.....	59
D. Variabel Penelitian	61
E. Definisi Operasional.....	61
F. Metode Pengumpulan Data	64

G. Analisis Data	65
BAB IV : HASIL PENELITIAN	74
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	74
1. Sejarah Singkat Toko Zoya Kediri	74
2. Logo Zoya	75
3. Visi dan Misi Zoya	75
4. Struktur Organisasi Toko Zoya	76
B. Analisis Data	79
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	79
2. Analisis Deskriptif.....	85
3. Uji Asumsi Klasik	87
C. Uji Normalitas	87
D. Uji Autokorelasi	90
E. Uji Heteroskedastisitas	91
F. Uji Korelasi	92
G. Uji Regresi Linier Sederhana	93
H. Uji Hipotesis	95
1. Uji t.....	95
2. Uji F.....	96
3. Uji koefisien determinasi.....	97
BAB V : PEMBAHASAN.....	99
A. Persepsi pada Konsumen di Toko Zoya Kediri	99
B. Keputusan Pembelian Kerudung pada Konsumen di Toko Zoya Kediri.....	106

C. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Pada Konsumen di Toko Zoya Kediri.....	111
BAB VI : PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Toko Kerudung di Kota Kediri	6
Tabel 1.2 Penghargaan yang diraih Kerudung merek Zoya.....	7
Tabel 1.3 Perbandingan Merek Pada IBBA 2016.....	9
Tabel 1.4 Hasil observasi awal pada konsumen produk kerudung Zoya	11
Tabel 1.5 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	13
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Issac dan Michael.....	60
Tabel 3.2 Definisi Operasional	63
Tabel 3.3 Interval Korelasi.....	71
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Mengenai Persepsi	81
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas persepsi.....	82
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas persepsi.....	82
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Mengenai Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	85
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variabel X dan Y.....	86
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Korelasi.....	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	93
Tabel 4.12 Hasil Signifikansi F (uji statistik f).....	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	97
Tabel 5.1 Frekuensi Variabel Persepsi.....	99
Tabel 5.2 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.1 Proses Persepsi	22
Gambar 2.2 Stimuli (Rangsangan) Pemasaran.....	43
Gambar 2.3 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Zoya Kediri.....	77
Gambar 4.2 Grafik Normal Scatterplot.....	89
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot.....	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Uji Validitas
- Lampiran 4. Uji Reliabilitas
- Lampiran 5. Analisis Deskriptif
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Uji Hipotesis
- Lampiran 8. Uji Determinasi
- Lampiran 9. Distribusi Frekuensi
- Lampiran 10. Tabel DW
- Lampiran 11. Tabel t
- Lampiran 12. Tabel r
- Lampiran 13. Tabel F
- Lampiran 14. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 15. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 16. Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 17. Biodata Penulis