

**STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

Adelina Damayanti

931.302.715

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2019

HALAMAN MOTTO

نَبِّؤْنِي بِعِلْمٍ إِن كُنْتُمْ صَادِقِينَ ﴿١٤٣﴾

“Terangkanlah padaku berdasarkan pengetahuan jika kamu orang yang benar.”
QS. Al-An’am: 143

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Maka dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk :

- Ibu dan Ayahku, yang selalu mendukung dengan kasih sayang dan do'a-do'anya sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
- Kepada Bapak Dr. Khamim, M.Ag dan Bapak Ali Samsuri M.El. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada kakak Saya Doni Eko Prasetya dan Budi Santoso
- Kepada para sahabat-sahabatku (Trias, Antok, Kiki, Sigit) yang selalu heboh sendiri dan terkadang juga memberikan semangat walaupun diri sendiri tidak semangat.
- Kepada grup istri idaman Alfin Zalicha Hilmi, Duratun Nasikah, Nurul Anitasari
- Kepada grup keluarga rujuk Asep, Abdul, Andini, Ani, April, Binti, Devi, Nova, Nisa', Mirta, Riski,
- Kepada Konveksi Q-TA Kediri, yang telah memperbolehkan untuk penelitian
- Kepada Ardianto Sigit Pramono yang sudah membantu meminjamkan Skripsi ini
- Alamaterku serta teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2015.

- Teman-teman KKN 89, Desa Ngetos , Dusun Ngetos Kec. Ngetos Kab. Nganjuk

ABSTRAK

ADELINA DAMAYANTI , Dosen Pembimbing Dr. Khamim, M.Ag dan Ali Samsuri ME.I : Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marketing Syariah , IAIN Kediri , 2019

Kata Kunci : Strategi Promosi , Marketing Syariah

Era globalisasi merupakan era yang ditandai dengan perkembangan yang pesat disegala bidang, baik dalam bidang perdagangan maupun bidang yang lainnya. Perubahan lingkungan bisnis yang semakin tidak menentu dan situasi bisnis yang semakin kompetitif menimbulkan persaingan yang semakin tajam. Keadaan seperti itu secara tidak langsung mempengaruhi kelangsungan hidup usaha yang dirintis. Untuk menghadapi persaingan bisnis, perusahaan perlu melakukan kegiatan pemasaran dengan menggunakan promosi sehingga tujuan dapat dicapai. Tujuannya dapat meningkatkan volume penjualan sehingga laba yang dihasilkan akan terus meningkat. Salah satu bidang yang penting dalam menghadapi pesaing industri adalah sektor pemasaran. Secara umum pada saat ini konsumen lebih memilih produk yang berharga murah namun memiliki kualitas yang baik , oleh sebab itu dalam kondisi persaingan dan kebutuhan para konsumennya . Berangkat dari hal tersebut peneliti bermaksud menelaah lebih jauh tentang 1) Bagaimana Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis?. 2) Bagaimana Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marketing Syariah?

Penelitian ini adalah Penelitian Kualitatif , dalam penelitian ini mencari bagaimana tanggapan strategi promosi dalam menghadapi persaingan bisnis, memperoleh data dengan cara wawancara dan dokumentasi terhadap konveksi Q-TA Kediri .

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: Konveksi Q-TA memiliki strategi promosi dengan melalui lisan dan melalui media sosial. Promosi tidak dilakukan dengan efektif oleh konveksi mengingat sudah banyaknya konsumen. Ditinjau dari marketing syariahnya konveksi ini a) Teitis: menarik konsumen dengan promosi yang jelas terhadap produknya b) Etis: menjual produk murni, mengikuti model pada zamannya yang dapat diterima oleh konsumen c) Realistis: memberikan pelayanan yang ramah dan mengikuti model pada zamannya. Tetapi konveksi ini tidak patuh pada prinsip marketing syariah realistis karena melakukan promosi menggunakan keterangan gratis ongkos kirim tetapi masih meminta biaya ongkos kirim d) humanities: memberika harga yang murah kepada konsumen dengan menjual di bawah harga pasaran dan memiliki sasaran penjualan pada kalangan menengah ke bawah.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan raahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Mengahapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marketing Syariah”

Untaian Shalawat dan salam senantiasa tersemay kepada revolusioner sejati Nabi Muhammad saw, yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu ke-Islaman, sehingga dapat menjadi bekal hidup kita, baik di dunia maupun di akhirat.

Adalah suatu kebanggaan tersendiri, jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan skripsi ini merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan yang menghadang dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis itu sendiri. Kalaupun akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Khamim, M.Ag dan Bapak Ali Samsuri ME.I. yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi ini.
3. Ketua Dekan Syariah IAIN Kediri beserta stafnya atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi dan tak lupa staf perpustakaan yang telah memberikan pelayanan dan bimbingan.
4. Keluarga tercinta yang memberikan dukungan, baik moril maupun materil dan tiada henti-hentinya mencurahkan kasih sayangnya serta mendoakanku demi kesuksesanku.
5. Semua sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Hanya kepada Allah penulis berharap mendapat taufiq, hidayah serta

inayah-nya. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 20 Agustus 2019

Adelina Damayananti
NIM. 931338314

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II : LANDASAN TEORI.....	14
A. Bauran Pemasaran.....	14
B. Persaingan Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam	23

C. Marketing Syariah	29
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Peneliti	38
C. Kehadiran Penelitian.....	38
D. Sumber Data	39
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data	43
G. Pengecekan keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	46
BAB IV :PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	48
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
B. Paparan Data	54
C. Temuan Penelitian	61
BAB V : PEMBAHASAN.....	63
A. Analisis Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	63
B. Analisis Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marketing Syariah	67
BAB VI :PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Konveksi di Kota Kediri

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Konveksi

Tabel 4.2 Daftar Harga di Konveksi Q-TA Kediri

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian Dari Kampus

Lampiran 5: Foto Dokumentasi

Lampiran 6: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 7: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup

SURAT BALASAN
Konveksi Q-TA Kediri
Jl. Banjaran Gang Carik

Yang bertandatangan di bawah ini kami Kepada Konveksi Q-TA Kediri
menerangkan bahwa:

Nama : Adelina Damayanti

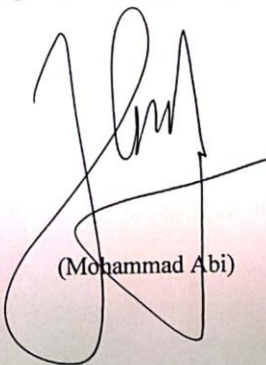
NIM : 931302715

Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Yang bersangkutan di atas benar-benar telah melaksanakan penelitian di Konveksi Q-TA Kediri dalam rangka penyusunan Skripsi pada IAIN Kediri dengan judul "Strategi Promosi Pada Konveksi Q-TA Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Marekting Syariah".

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yang Bertanda tangan di bawah ini



(Mohammad Abi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**“STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI MARKETING
SYARIAH”**

ADELINA DAMAYANTI

931.302.715

Disetujui Oleh:

Hari/Tanggal

Pembimbing I



Dr. Khamim, M.Ag

NIP.196406242002121001

Hari/Tanggal

Pembimbing II



Ali Samsuri, M.EI

NIP.197610312009011003

NOTA DINAS

Kediri, 20 Agustus 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ADELINA DAMAYANTI
NIM : 9313.027.15
Judul : STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

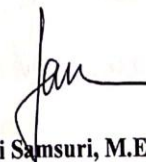
Pembimbing I,



Dr. Khamim, M.Ag

NIP.196406242002121001

Pembimbing II,



Ali Samsuri, M.EI

NIP.197610312009011003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Agustus 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ADELINA DAMAYANTI

NIM : 9313.027.15

Judul : STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI
DALAM ENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU
DARI MARKETING SYARIAH

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Agustus 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Pembimbing I,



Dr. Khamim, M.Ag

NIP.196406242002121001

Pembimbing II,



Ali Samsuri, M.EI

NIP.197610312009011003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI MARKETING
SYARIAH**

ADELINA DAMAYANTI
NIM. 9313.027.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 2 September 2019

Tim Penguji,

- 1. Penguji Utama**
Achmad Munif, SE., MM.
NIP. 196910252003121001
- 2. Penguji I**
Dr. Khamim. M,Ag
NIP. 196406242002121001
- 3. Penguji II**
Ali Samsuri, M.EI
NIP. 197610312009011003



(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 2 September 2019
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 334/In.36/PP.00.9/06/2019
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 05 Juli 2019

Kepada Yth.

PIMPINAN KONVEKSI Q-TA KOTA KEDIRI

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ADELINA DAMAYANTI
Nomor Induk : 931302715
Semester : VIII (Delapan)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Dan Bisnis Islam
Tahun Akademik : 2018/2019

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI Q-TA KEDIRI DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS DITINJAU DARI MARKETING
SYARIAH**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ADELINA DAMARIANI
NIM : 031302215
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ EKONOMI SYARIAH
Tahun Akademik :
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI PADA KONVEKSI G-PA KEDIRI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	16/5/2015	Bab I, II dan III harus diperbaiki	
2.	23/7/2015	Singkronisasi antara paparan data dengan metode pengumpulan data.	
3.	8/8/2015	Perbaiki Bab V sesuai Rumusan Masalah.	
4.	21/8/2015	Sempurnakan penulisan skripsi untuk diajukan ujian	

Kediri,

Dosen Pembimbing,

.....

NIP.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : ADELINA DAMAYANTI
NIM : 931302915
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ EKONOMI SYARIAH
Tahun Akademik :
Judul Skripsi : STRATEGI PROMOSI PADA KONVERSI Q-TA KEDIRI
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS
DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	16/5/2019	Bab I, II, dan III harus diperbaiki	
2.	23/7/2019	Sinkronisasi antara papara data dengan metode pengumpulan data	
3.	8/8/2019	Perbaiki Bab V kawai rumusan masalah	
4.	22/8/2019	Revisi Bab VI	
5.	16/8/2019	Revisi Abstrak	
6.	21/2019	Skripsi bisa diujikan	

Kediri, 21 Agustus 2019
Dosen Pembimbing,

ALI SAMBURI, MEd
NIP.