

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, E. Zainal. "Mengangkat Hukum Kebiasaan dalam Islam Sebagai Salah Satu Sumber Hukum di dalam Pembinaan Hukum Nasional". *Jurnal Al-Mawand Edisi IV*. 1995-1996.
- Al Bara, "Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi", *Jurnal Analytica Islamica*, Vol. 5. No. 2. UIN Sumatera Utara Medan. 2016. Alfabeta. 2009.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Café Semarang)". Skripsi. 2012.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar. 1998.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta. 2002.
- BPS, Sensus Penduduk Proyeksi 2015.
- Damayanti, Cintya. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Produk "Supermi" di Kecamatan Genuk Semarang)". Skripsi S1. Universitas Semarang. 2015.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu. 2015.
- Engel, J.F, Blackwell, Rd dan Miniard, DW. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Jilid 1. Jakarta. Bina Rupa Aksara. 1995.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. Bandung. Alfabeta. 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, cetakan IV. Semarang. Badan Penerbit Uniersitas Diponegoro. 2006.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Edisi Terjemahan Indonesia, diterjemahkan oleh Dr. Dewi Kartini Yahua. Jakarta. Erlangga. 2005.
- Hasil Observasi dan Pengamatan di Kabupaten Jombang pada Juni 2019. <http://jombangkab.go.id/page/keadaan-geografis>, diakses pada 19 Juli 2019.

<https://halindhshop.com/>, diakses pada 27 Februari 2020.

<https://sangpencerah.id/2014/12/persentase-jumlah-umat-islam-berbagai/>, diakses pada 19 Juli 2019.

<https://www.rabbani.co.id>, di akses pada 19 Juli 2019.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta. 2005.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta. 2010.

Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Konsumen*. Jakarta. Elek Media Komputindo. 2003.

Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta. Kencana Prenadana Media Group. 2007. 136.

Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 2000.

Jasfar, Farida. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis: Sumber Daya Manusia, Inovasi dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Salemba Empat. 2012.

Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta. RajawaliPress. 2012.

Kartajaya, Hermawan. *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Bandung. Mizan Pustaka. 2007.

Kartono, Kartini. *Pengantar Metode Riset Sosial*. Bandung. Mandar Maju. 1996.

Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang. UIN-Malang Press. 2008.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga1999.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid I*. Jakarta. Erlangga. 2009.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Prenhallindo. 2005.

Laili, Staf Toko Rabbani, Jombang 24 Juni 2019.

- Lusiana, Vera. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Semarang. Diakses pada 7 Juni 2020.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2010.
- Maulana, Nova. *Sosiologi dan Antropologi Kesehatan*. Yogyakarta. Nuha Media. 2014.
- Maylina, Wenny dan Horizon, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya, *Jurnal Ventura*, Vol: 6. No. 1. 2003.
- Moekijat. *Asas Perilaku Organisasi*. Bandung. Mandiri Maju. 1997.
- Muniaty, Aisyah. "The Influence of Religion Behaviour on Sonsumer' Intention to Purchase Halal-Labeled Product". *Bussiness and Entrepreneurial Review*. Vol. 14, No.1. Oktober. 2014.
- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian :Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-Langkah yang Benar*. Jakarta. Bumi Aksara. 2008.
- Notoatmojo, Soekidjo. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta. Rineka Cipta.2012.
- Pasha, Musthafa Kamal. *Akidah Islam*. Jogjakarta. Citra Karsa Mandiri. 2003.
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olison, alih bahasa Damos Sihombing, *Consumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. 1999.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. *Ekonomi Islam*. Jakarta. PT. Raja Grapindo. 2008.
- QS. Al-Ahzab (33): 21.
- QS. Al-Ahzab (33): 59.
- QS. Al-Qalam (68): 4.
- Rakhmat, Jalaludin *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya. 2007.

- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-dasar Statistik*. Bandung. Alfabeta. 1999.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Riyadi, Joko. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta. Gramedia. 1999.
- Rofiq, Ainur, Nanang Suryadi, dan Nita Nur Faidah. "Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler". *Jurnal Ekonomi*. Universitas Brawijaya Malang dan PT Pusaka Lintas Samudra Surabaya. 2009.
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisi dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta. Andi. 2005.
- Sari, Suci Wulan. "Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di Ndalem Ngabean Resto". Skripsi S1. Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Satriya, Agusta. "Analisis Faktor Satisfaction, Habitual Behaviour, Commitment, dan Liking of the Brand Terhadap Loyalitas Merek Konsumen Produk Rokok Djarum Super (Studi Kasus; Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)". Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Septina, Dwi. "Analisis Loyalitas Merek Produk Kopi Instan Dalam Kemasan". Skripsi S1. Universitas Muhammadiyah Malang. 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Kencana. 2003.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta. Pustaka. 1990.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta IKAPI. 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung. Alfabeta. 2010.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta. 2001.

- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Andi Offset. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta. CAPS. 2011.
- Supadie, Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang. Pustaka Rizki Putra. 2013.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta. PT. Bina Ilmu. 2004.
- Wenny, Maylina dan Herizon. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan terhadap Merek pada Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Surabaya”. *Jurnal Ventura*. Vol: 6. No. 1. 2003.
- Widianingsih, Retno. “Analisis Faktor Satisfaction, habitual behavior, commitment dan Liking of the brand yang Mempengaruhi Brand Loyalty Konsumen Rokok Djarum Super(Survey di Wilayah Kotamadya Surakarta)”. Skripsi. Universitas Negeri Surakarta.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Instrumen Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar. 2012.
- Wijayaningsih, Kartika Sari. *Psikologi Keperawatan*. Jakarta. Trans Info Media. 2014.
- Wilkie, William L. *Consumer Behaviour, Third Edition*. New York. Wiley & Sons Inc. 1994.
- Wulandari. “Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Paket Data Internet Telkomsel Flash (Studi pada Konsumen Pengguna Telkom Flash di Bandar Lampung)”. *Skripsi SI*. (2017).