

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Yuli. "City *Branding* Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Ditinjau Dari Aspek Hukum Merk (Studi Kasus City *Branding* Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum Qisti* 5, no. 1 (2012).
- Andriani, Helmina. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Asmanidar. "Suluk Dan Perubahan Perilaku Sosial Salik (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger Dan Thomas Luckmann)." *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama - Agama* 1, no. 1 (March 2021): 99–107.
<https://doi.org/doi.org/10.22373/ARJ>.
- Bramantya Yoga Widyaswara. "Perancangan Elemen City *Branding* Sebagai Upaya Peningkatan Citra Pariwisata Kabupaten Trenggalek." Skripsi, Institut Teknologi Sepuluh November, 2018.
- Chaerani. "Pengaruh City *Branding* Terhadap City Image Pada Pencitraan Kota Solo (The Spirit Of Java)." Universitas Sultan Agung Tirtayasa, 2011.
- Dharma, Ferry Adhi. "Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (September 2018).
<https://doi.org/10.21070/kanal.v%v%i.3024>.
- Farida, Zulaikha, and Hartopo Eko Putro. "Desentralisasi Wisata Religi Indonesia Melalui City *Branding* Wisata Kabupaten Bangkalan Madura." *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 6, no. 2 (September 2020): 224–34.
- Hardani and Ustiawaty. *Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, n.d. "Hasil Sensus Penduduk Kabupaten Kediri 2000-2020." Website, n.d.
Kedirikab.bps.go.id
<https://biz.kompas.com/read/2023/03/26/104648728/kediri-berbudaya-jadi-tagline-destination-branding-baru-kabupaten-kediri> Diakses pada tanggal 10 Agustus 2024
<https://mojok.co/terminal/kediri-mengubah-slogan-adalah-sebuah-kesalahan/2/> Diakses pada tanggal 10 Agustus 2024
<https://www.liputan6.com/news/read/5243077/mas-dhito-kediri-berbudaya-punya-makna-filosofis-yang-luas-dan-mendalam?page=2> Diakses pada tanggal 10 Agustus 2024
- Indriani, Jesi, and Chandra Kuswoyo. "Pengaruh City *Branding* Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta." *Jurnal Manajemen Maranatha* 17, no. 1 (November 2017): 41–52.
- Kediri, Pemkab. "Sejarah Kabupaten Kediri." [Kedirikab.go.id](http://Kedirikab.go.id/sejarah), June 13, 2024.
- Kurnia, Ita. "Mengungkap Nilai - Nilai Kearifan Lokal Kediri Sebagai Upaya Pelestarian Budaya Bangsa Indonesia." *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 1, no. 1 (n.d.): 51–63.

- Limas Dodi. *Metodologi Penelitiann Science Methods, Meetode Tradisional Dan Natural Setting Berikut Teknik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Lucarelly and Berg. "Pengaruh City Branding Terhadap City Image." *Journal of Place Management and Development* 4, no. 1 (2011): 9–27.
- Megantari, Krisna, and Yusuf Adam Hilman. "Model City Branding Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata Lokal Provinsi Jawa Timur." *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 2, no. 2 (Oktober 2018).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Padang, Faisal, Asmaul Husna, and Yuhdi Fahrimal. "Penerapan Strategi City Branding Dalam Mewujudkan Subuluslam Sebagai Kota Santi Di Provinsi Aceh." *Jurnal Common* 5, no. 2 (Desember 2021).
- Pemkab Kediri. "Visi Misi Kabupaten Kediri." *Kedirikab.Go.Id* (blog), March 2024.
- Prasanti, Ditha, and Puji Prihandini. "Fenomena Aksi Menyakiti Diri Bagi Remaja Dalam Media Online (Analisis Teori Konstruksi Sosial Dalam Fenomena Aksi Menyakiti Diri Sendiri Bagi Remaja Dalam Media Online Tirto.Id)." *Jurnal Nomosleca* 5, no. 2 (Oktober 2019): 126–38.
- Rasyid, Fathor. *Metode Penelitian Sosial: Teori Dan Praktek*. Kediri: STAIN Press, 2015.
- Ridhoi, R., & Adlani, M. N. (2020). POKOK NGUDUD KERETEK: KEBIASAAN NGUDUD DAN MUNCULNYA 'PABRIK KERETEK' DI KEDIRI, JAWA TIMUR, 1970-AN. *Handep: Jurnal Sejarah dan Budaya*, 4(1), 1-18.
- Romdani, Lisda. "Teori Konstruksi Sosial : Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara Memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Di Masa Pandemic." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Polittik* 10, no. 2 (2021): 116–23.
- Sardanto, Rino, Restin Meilina, and Basthoumi Muslih. *Membangun Persepsi Publik Melalui City Branding*. Kediri: Fakultas Ekonomi, Univesitas Nusantara PGRI Kediri, n.d.
- Siyoto, Sandu and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudrajat, Yayan, Maman Paturahman, Suyekti Kinanthi Rejeki, and Jhoni Lagun Siang. "Pengaruh Persepsi Siswa Atas Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan Siswa Di SMK Swasta Jakarta Timur." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 2 (February 2022).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv, 2016.
- Utomo, Fajar Wahyudi, and Risma Sugiharti. "Diversitas Persepsi Masyarakat Terhadap Pendidikan." *SOCIA: Media Kajian Kewarganegaraan Jurnal Ilmu - Ilmu Sosial* 15, no. 2 (2018).

Wahyudi, Prima, Ismandianto, Yasir, and Suyanto. "Strategi Komunikasi " City Branding " Dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata Kabupaten Kuantan Singingi Riau." Jurnal Niara 14, no. 3 (January 2022): 157–67.

Wandari, Lita Ayu, Srikandi Kumadji, and Andriani Kusumawati. "Pengaruh City Branding " Shining Batu " Terhadap City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Batu Tahun 2014." Jurnal Administrasi Bisnis 16, no. 1 (November 2014).

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Muhammad Shofan Al Baihaqi, lahir di Gresik tanggal 15 Oktober 1999. Penulis beralamat di Perum Cerme Indah Jl. Stroberi 02, Blok O/148, RT.04/RW.04, Betiting Cerme Gresik. Penulis anak pertama dari dua bersaudara dari suami istri Bapak Edi Suryono dan Ibu Dinul Mahsunah.

Pendidikan yang ditempuh penulis yaitu TK Al-ikhwan Ds. Kemudi Gresik dan lulus pada tahun 2005, SDN Ngabetan Gresik lulus pada tahun 2011, SMP Persatuan Maospati Magetan lulus pada tahun 2014, SMK Negeri 1 Cerme Gresik lulus pada tahun 2017, dan mulai 2018 penulis mengikuti Program Sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) di Institut Agamas Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai sekarang. Hingga dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Kediri.