

**ANALISIS SEMIOTIKA ATAS TAGLINE “KEDIRI BERBUDAYA”
DALAM *CITY BRANDING* KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

Muhammad Shofan Al Baihaqi

9.335.065.18

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS SEMIOTIKA ATAS TAGLINE “KEDIRI BERBUDAYA”
DALAM *CITY BRANDING* KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

Muhammad Shofan Al Baihaqi

9.335.065.18

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

City Branding Kabupaten Kediri Dengan *Tagline* Kediri Berbudaya

Muhammad Shofan Al Baihaqi

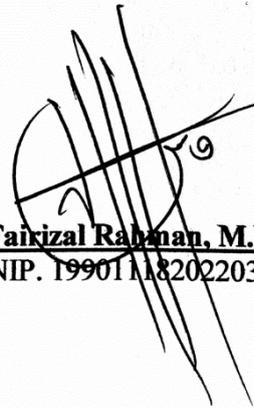
9.335.065.18

Kediri, 14 Agustus 2024
Pembimbing I



Dr. Ropingi. S.Ag. M.Pd
NIP. 197206261999031002

Kediri, 14 Agustus 2024
Pembimbing II



Faikizal Rahman, M.Ikom
NIP. 199011182022031002

NOTA DINAS

Kediri, 14 Agustus 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Lampiran
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada dibawah ini :

Nama : Muhammad Shofan Al Baihaqi
NIM : 9.335.065.18
Judul : City Branding Kabupaten Kediri Dengan Tagline Kediri
Berbudaya

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi nya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

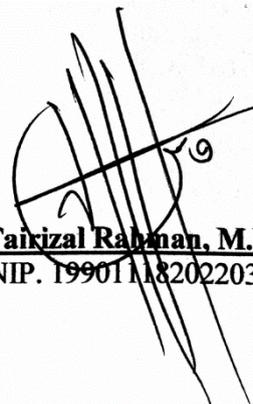
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 14 Agustus 2024
Pembimbing I



Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP. 197206261999031002

Kediri, 14 Agustus 2024
Pembimbing II



Faizal Rahman, M.Ikom
NIP. 199011182022031002

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SEMIOTIKA ATAS TAGLINE “KEDIRI BERBUDAYA”
DALAM CITY BRANDING KABUPATEN KEDIRI**

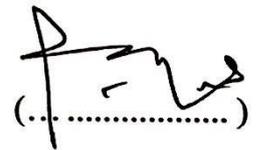
**MUHAMMAD SHOFAN AL BAIHAQI
NIM. 9.335.065.18**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri, Pada 26 Agustus 2024
Tim Penguji,

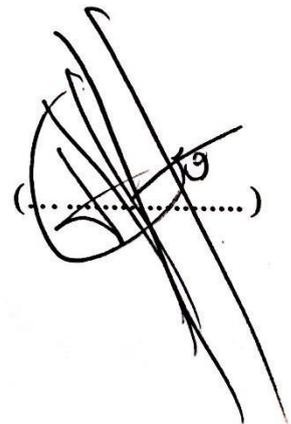
1. Penguji Utama
Dr. Fuad Faizi, M.A.
NIP. 198006042009121003

(.....)

2. Penguji I
Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP. 197206261999031002

(.....)

3. Penguji II
Fairizal Rahman, M.Ikom
NIP. 199011182022031002

(.....)

Kediri, 26 Agustus 2024
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



MOTTO

“Suci kang Ginayuh, Luhur kang Kahesti, Jembar Lembut kang Tinebo. Rumpil Margane, Abot Sanggane, Gede Pangorbanane, Ananging Sampurno Wusanane.”

- Dawuh Guru -

Yang ber-Makna :

“Jika menjalankan sesuatu pekerjaan atau yang masih menjadi mahasiswa belajarlah dengan bersungguh-sungguh dan bertanggung jawab atas semua yang dilakukannya. Maka sempurna lah hasil yang dicapai dan bermanfaat bagi dirinya yang bersungguh-sungguh.”

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Shofan Al Baihaqi

NIM : 9.335.065.18

Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin & Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



Muhammad Shofan Al Baihaqi
NIM. 9.335.065.18

ABSTRAK

Muhammad Shofan Al Baihaqi, 2024, *City Branding* Kabupaten Kediri Dengan *Tagline* Kediri Berbudaya, Skripsi Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata Kunci: *City, Branding, Kabupaten Kediri, Kediri Berbudaya*

Penelitian ini mengkaji tentang *City Branding* Kabupaten Kediri dengan *Tagline* “Kediri Berbudaya “. Kabupaten Kediri membranding wilayahnya dengan konteks berbudaya. Hal ini dikarenakan kabupaten Kediri sangat identik dengan kebudayaan – kebudayaan lokal yang hingga saat ini masih dilestarikan. Selain itu, *branding* ini juga bertujuan agar Kabupaten Kediri memiliki citra positif dan berbeda dengan wilayah lainnya. *City branding* Kabupaten Kediri ini tidak hanya menjadi slogan saja, melainkan juga diimplementasikan dalam kehidupan bermasyarakatnya. Dalam penelitian ini memiliki dua fokus penelitian yakni (1) Bagaimana *Tagline* “Kediri Berbudaya” Dalam *City Branding* Kabupaten Kediri?, (2) Bagaimana penerapan *Tagline* “Kediri Berbudaya” Dalam *City Branding* Kabupaten Kediri?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi pustaka (*library research*). Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dokumentasi dengan mengumpulkan data dari bahan tertulis dan sumber yang relevan lainnya.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) bahwa Kabupaten Kediri mengambil *branding* ini dikarenakan latar belakang Kabupaten Kediri yang sangat erat dengan situs bersejarah dan situs budaya. Branding ini adalah bentuk upaya yang dilakukan pemerintah dan masyarakat untuk mengangkat dan mempromosikan Kabupaten Kediri sebagai daerah yang kaya akan sejarah dan budaya. *City branding* kabupaten Kediri berguna untuk meningkatkan kebanggaan bagi masyarakat lokal, menjadi daya tarik wisatawan, serta akan mendorong pertumbuhan ekonomi di sektor industri pariwisata dan ekonomi kreatif. (2) *City branding* Kabupaten Kediri dengan *tagline* “ Kediri Berbudaya” sudah mulai banyak diterapkan di wilayah Kabupaten Kediri. Penerapan *branding* ini meliputi beberapa hal seperti pagelaran event – event yang mengangkat nilai tradisi lokal. Selain itu, tidak hanya berupa slogan, *branding* ini telah meresap ke lapisan masyarakat, sehingga branding ini juga menjadi salah satu cerminan dalam kehidupan bermasyarakat di Kabupaten Kediri. *Branding* ini juga memberikan pengaruh bagi kehidupan masyarakat kabupaten Kediri, seperti semakin bangga dengan wilayahnya, meningkatkan perekonomian masyarakat melalui industri kreatif. Temuan ini diharapkan dapat memberikan sumbangan berharga dalam pemahaman masyarakat mengenai *City Branding* Kabupaten Kediri dengan *Tagline* “ Kediri Berbudaya”

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayahnya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat. Sholawat serta salam senantiasa selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua ke jalan yang benar. Tak lupa, peneliti juga menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutamanya kepada:

1. Allah SWT serta junjungan Nabi besar Muhammad SAW karena atas izin-Nya dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Dr. H. A. Halil Thahrir, M. HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
4. Siti Amanah, M. Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Dr. Fuad Faizi, M.A. Selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Dr. Ropingi, S.Ag. M.Pd dan Fairizal Rahman, M.Ikom. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
7. Kedua orang tua, Ayah Edi Suryono dan Ibu Dinul Mahsunah. Yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Serta, teman-teman saya dan sahabat yang ikut terlibat dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih untuk selalu memberikan suport dan dukungannya.
9. Semua pihak yang ikut andil dalam membantu menyelesaikan penyusunan

skripsi ini, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Semoga amal kebaikan dari pihak tersebut mendapatkan kebaikan , selalu diberi keselamatan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.

Semoga kebaikan dari berbagai pihak mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 14 Agustus 2024

Penulis

Muhammad Shofan Al Baihaqi

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	vii
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	13
A. KONTEKS PENELITIAN.....	13
B. FOKUS PENELITIAN.....	19
C. TUJUAN PENELITIAN.....	19
D. MANFAAT PENELITIAN.....	19
E. DEFINISI KONSEP.....	20
F. PENELITIAN TERDAHULU.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. BRANDING.....	27
B. CITY BRANDING.....	31
BAB II METODE PENELITIAN	36
A. PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN.....	36
B. SUMBER DATA.....	37
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	38
D. ANALISIS DATA.....	39
E. DEFINISI ISTILAH.....	41
F. PENGECEKAN KEABSAHAN DATA.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. GAMBARAN UMUM.....	45
B. PAPARAN DATA.....	47

C. TEMUAN PENELITIAN	61
D. <i>CITY BRANDING</i> KABUPATEN KEDIRI	67
E. MAKNA SEMIOTIK <i>TAGLINE</i> KEDIRI BERBUDAYA DALAM CITY BRANDING KABUPATEN KEDIRI	71
BAB V PENUTUP	77
A. KESIMPULAN	77
B. SARAN	78
DAFTAR PUSTAKA	80
RIWAYAT HIDUP	83