

DAFTAR PUSTAKA

- “Kolam Renang di Kediri”. Blogafhuk (Online). (<https://www.blogafhuk.com/kolam-renangdi-kediri/>, Diakses 27 April 2019).
- “Kolam Renang Tirta Indah”. Blogafhuk (online). https://www.blogafhuk.com/kolam-renang-tirta-indah-2/#Kolam_Renang_Tirta_Indah. Diakses Tanggal 1 Mei 2020.
- Aktivitas Ekonomi. Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Anwar, Saifudin. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Arfan Akbar. Olahraga Dalam Perspektif Islam. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Assauri, Sofyan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Christoper, Lovelock. Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Dan Strategi Perspektif Indonesia. Terj. Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga, 2010.
- D.Rozalinda. Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Desembrianita, Eva Desembrianita, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. 2 (Juli-Desember 2016). 345-354.
- Eko, Agus Sujianto. Aplikasi Statistik Belajar SPSS. Jakarta: Pretasi Pustaka Karya, 2009.
- Fima Rosida. “Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat”. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.
- Ghozali, Imam Ghozali. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gujarat, Damondar. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hajar, Ibnu. Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1996.
- Hasan, Ali. Marketing Bank Syari’ah. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

- Hilmi Abedillah. "Olahraga Dalam Perspektif Islam", Tebuieng Online (Online).
<https://Tebuieng.Online/Olahraga-Dalam-Perspektif-Islam/?Ampa>. 31
 Agustus 2018. Diakses Tanggal 7 Februari 2020.
- Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Bandung: CV
 Alfabeta, 2015.
- Husen Firmansyah. Putra Bapak Hj Bibit Wiyono. Kediri. 1 Mei 2020.
- Ichsan Kholif Rahman. "Ini Jenis Olahraga Sesuai Anjuran Rasulullah".
 Solopos.Com (Online).
[https://Www.Google.Com/Amp/S/Www.Solopos.Com/Ini-Jenis-
 Olahraga-Sesuai-Anjuran-Rasul-1027215/Amp](https://Www.Google.Com/Amp/S/Www.Solopos.Com/Ini-Jenis-Olahraga-Sesuai-Anjuran-Rasul-1027215/Amp), 12 September 2019,
 Diakses Tanggal 7 Februari 2019.
- Irianto, Agus. Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya. Jakarta: Kencana
 Prenadana Media Group, 2007.
- Ismiyati. "Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk
 Berkunjung". Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: Universitas Bunda
 Mulia, 2016.
- J. Stanton, William. Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Josephine Septi K.P.W. "Pengaruh Produk Jasa, Lokasi, dan Harga Terhadap
 Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pikatan *Water Park* dan Kolam
 Renang Tirta Asri)". Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas
 Sanata Dharma, 2014.
- Jaka, Pradana Purnama. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap
 Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah Di Sukoharjo)".
 Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang,
 2011.
- Kartajaya, Hermawan. Konsep Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Komala. Dalia Trisnawati, Hari Susanta Nugraha. "Pengaruh Harga dan Kualitas
 Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Bengkel PT. Astra
 International Tbk-Daihatsu Majapahit Semarang". *Journal Of Social and
 Politic Of Science*. (2016). 1-8.
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Ghalia
 Indonesia, 2003.
- , Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke -12. Jakarta: Erlangga, 2006.
- , Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-!2. Jakarta: Erlangga, 2016.
- , Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks
 Gramedia, 2006.

- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lamb, Et. Al., *Pemasaran, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Machfoed, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Martono, Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Narbuko, Cholid Dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Observasi. Di Kolam Renang Tirta Indah Kediri.
- Observasi. Di Kolam Renang Tirta Ria, Tirta Indah Dan Amerta Jaya Kediri. 4 April 2019.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, Sesiyan Nuryanti. "Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. 2 (Juli 2017). 113.
- Putro, Eko Widoyoko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Safrita, Yulinda Purwandini. "Pengaruh Place Dan Price Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Memilih KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri". Skripsi Tidak Diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2017.
- Salmianti. "Perbandingan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Objek Wisata Bugis Waterpark Adventure Dengan Gowa Discovery Park". Skripsi Tidak Diterbitkan. Makasar: Universitas Negeri Alauddin Makasar, 2017.
- Sudjono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1992.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

- Sujarweni, Wiratman. Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sumami, Murti Dan Salamah Wahyuni. Metodologi Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Trihendari. 7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21. Yogyakarta: Andi Ofset, 2009.
- Udin. Putra Bapak Hj Bibit Wiyono. Kediri. 16 Juli 2020.
- Wijayanti, Utari. “Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Produk Industry di Bandung”, *Jurnal Bidang Management*. 2 (2011). 40.
- Yazid. Pemasaran Jasa, Konsep Dan Implementasi. Yogyakarta: Ekonisia, 2008.
- Zuraidah. Statistika Deskriptif. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.