

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)". *E-Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 3. 2015, 245.
- Alma, Bucahri dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 306.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung:Alfabeta,2007). 5.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2010), 181.
- Barizki, Ahmad. "Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UD. RATNA CAKE & COOKIES)". *Jurnal Valid*, Vol. 14 No. 2, Juli 2017.81.
- Bintang Fortuna, Inti. "Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan (AMDK) AQUA di Kota Bandar Lampung", (Jurnal : Universitas Islam Negri Raden Intan Lampung), Vo. 8 No. 1. 124.
- Budi Santoso, Purbayu & Ashari. *Analisis dengan Microsoft Excel dan SPSS*, (Yogyakarta:Andi,2005), 251.
- Chusna, Asmaul. "Jumlah UMKM di Kota Kediri Meningkatkan", Antara News Jawa Timur, <https://www.kedirikota.bps.go.id/subject/9/industri.html>, 4 Juni 2016, diakses pada tanggal 4 september 2019 pukul 17.00.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung. PT Syamil Cipta Media, 2002).
- Efrian Antyadika, Bonaventura. "Analisis Pengaruh Lokasi,Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)", 2012, 83.
- Eka Prasetyo, Rizki & Nawangsih, Riza Bahtiar Sulistyan."Pengaruh Produk, Harga, Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Home Industry Aneka Camilan Rizky", (Skripsi STEI Widya Gama Lumajang,2018), 558.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, (Jakarta:Prestasi Pustakarya,2009), 97.

- Felix Aristo, Sthepanus. *"Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Kentang WOLES CHIPS"*.Jurnal Manajem dan Start-Up Bisnis,Vol.1 No.4, Oktober,2016.446.
- Fuad Hidayat, Ayun Maduwinarti, dan Sri Andayani, *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kukus Singkong Keju Mojekerto (Studi Kasus UMKM Kukus Singkong Keju Soeharto Mojokerto)"*,Vol.1 No.3,2018.26.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika* (Jakarta: Erlangga, 2006), 193.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung:Alfabeta,2010).28.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*, (Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007), 136.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif*, 34.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12, (Jakarta:Erlangga,2006), 172.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 jilid 1 Alih Bahasa Benyamin Molan, (Jakarta: Indeks,2009), 214-231.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13,(Jakarta: Indeks, 2009), 189.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta : Salemba Empat, 2001), 634.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Terjemah Hendra Teguh, dkk, (Jakarta : Prenhallindo), 96.
- Krisnawati, Navik & Dr. Mahmud, Mm. *"Pengaruh Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Sepatu Bata di Semarang"*, (Jurnal: Universitas Dian Nuswantoro Semarang, Vol. 13 No. 3, Maret2017),14.
- lestari, Ayu. *"Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta"*, (Skripsi UIN Raden Fattah, 2016), 29.
- Ligia Pratistia, Agnes & Lisbeth Mananeka, Jantje Sepang. *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonden Minahasa"*, (Jurnal: Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol 2 No. 3,2014),1748.

- Lupioyadi, Rambat & A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta:Salemba Empat,2009), 29.
- Machfoed, Muhmud. *Pengantar Pemasaran Modern*.(Yogyakarta:Akademi Manajemen Perusahaan YKPN,2015), 2.
- Melinda, Mey Mey. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Vegas Fried Chicken (VFC) di Kota Bandung)*”, (Skripsi:STEI Ekuitas Bandung,2015).
- Muslich. *Bisnis Syari'ah Persepektif Mu'amalah dan Manajemen*, (Yogyakarta:Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn,2002), 150-151.
- Nur Hidayati, Ida. “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sariayu Hijab*”, (Skripsi STAIN Kediri,2018), 35.
- Nurdiansyah, Dedi. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olah raga Merek ADIDAS di Bandar Lampung*”, (Skripsi Universitas Lampung, 2017), 24-23.
- Putro Widoyoko, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*, (Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2012), 33.
- Rahmat, Ilham. “*Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*”.(Jurnal Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,2018).63.
- Ridwan. *dasar-dasar statistika*, (Bandung: alfabeta, 2013), 238.
- Rohmawati, Rumanita. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Konsumen Pada Industri Kripik Tempe “MAHKOTA” Di Desa Prandon Kabupaten Ngawi*”,e-journal EQUILIBRIUM,Vol. 2, No. 2, Juli 2014.185.
- Selang, Christian A.D. “*Bauran Pemasaran (MARKETING MIX) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall MANADO*”. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 3 Juni 2013, 73.
- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen* (Jakarta : Kharisma Putra Utama,cet-5, April 2013), 2.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung:Alfabeta,2012), 37.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2016), Cet-23 38.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*, (Yogyakarta: Ardana Media,2008), 180.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, (Yogyakarta: Budi Utama,2015), 19.
- Susanti, Noevie & Hamid Halin, M. Kurniawan. “Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO”, *E-Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. Vol 8 No. 01 Desember 2017. 44.
- Syah, Hamzah. ”*Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kripik ROYYAN Bandar Lampung*”,(Jurnal: Universitas Lampung,2018).55.
- Wati, Yuliana & Musringah, Sukma Irdiana. “*Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kputusan Pembelian Kripik Singkong Pilla CV. Kembang Jayah di Lumajang*”,(Jurnal Riset Manajemen)Vol. 1, No. 2,September,2018.181.
- Wiratha, I made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta:CV Andi Offset,2006), 140.
- Zulaicha, Santri. “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Vol. 4, No. 2, (Desember ,2016), 124.