

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis, serta hasil pengolahan data menggunakan program SPSS 16.0, dengan mengambil sampel sebanyak 110 responden yang merupakan konsumen pada Home Industri UD. Padhang Bulan. Dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan 110 responden, 95,4% responden menyatakan bahwa Harga pada Home Industri UD. Padhang Bulan tergolong murah.
2. Berdasarkan 110 responden, 96,92% responden menyatakan bahwa Produk pada Home Industri UD. Padhang Bulan tergolong baik.
3. Berdasarkan 110 responden, 99,1% responden menyatakan bahwa Keputusan Pembelian pada Home Industri UD. Padhang Bulan tergolong sangat tinggi.
4. Berdasarkan hasil olah data uji korelasi pada variabel Harga (X1), diketahui nilai korelasi *pearson* sebesar 0,767 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian tergolong kuat karena berada antara skor 0,600-0,799. Kemudian diperoleh nilai t hitung 12,373 dimana $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ (1,98177). Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian. Dengan

berdasarkan hipotesis 1, H_a yang berbunyi, “terdapat pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian” diterima dan terbukti kebenarannya.

5. Berdasarkan hasil olah data uji korelasi diketahui pada variabel produk (X2), nilai korelasi *pearson* sebesar 0,725 dan nilai signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan antara Produk dengan Keputusan pembelian tergolong kuat karena berada antara skor 0,600-0,799. Kemudian diperoleh nilai t hitung 12,232 dimana t hitung $>$ t tabel (1,98177). Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel Produk terhadap variabel Keputusan Pembelian. Dengan berdasarkan hipotesis 2, H_a yang berbunyi, “terdapat pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian” diterima dan terbukti kebenarannya.
6. Dari uji korelasi berganda, diperoleh nilai signifikansi F *change* sebesar 0,000 dimana nilai tersebut $<$ 0,05. Maka variabel Harga (X1) dan Produk (X2) secara bersama-sama berhubungan dengan variabel Keputusan Pembelian (Y). Selanjutnya pada uji F diperoleh hasil perhitungan menunjukkan bahwa F hitung = 76,693 dimana nilai F hitung $>$ F tabel (3,08), dengan nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan perhitungan tersebut, maka berdasarkan hipotesis 3, H_a dengan bunyi “terdapat pengaruh antara Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian” diterima dan terbukti kebenarannya. Kemudian, diperoleh hasil uji determinasi (R^2) sebesar 0,589 atau 58,9%. Hal ini menunjukkan bahwa Harga dan Produk berpengaruh sebesar 58,9%

terhadap Keputusan Pembelian Olahan Singkong pada konsumen UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri tahun 2019. Sedangkan sisanya sebesar 41,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu Lokasi dan Promosi.

B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data pada bab 4, maka saran-saran yang diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Home Industri UD. Padhang Bulan

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa Harga dan Produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Harga termasuk dalam kategori baik (murah) dan Produk termasuk dalam kategori baik dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian. Maka, peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga serta mengembangkan inovasi Harga dan Produk pada UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. Dengan demikian konsumen juga akan melakukan pembelian secara berulang-ulang di Home Industri UD. Padhang Bulan dan produk yang dihasilkan tidak kalah dengan yang lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian.

Karena pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian sebesar 58,9%, hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkinakan mempengaruhi Keputusan Pembelian. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.