

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GETHUK LINDRI DAN TAPE SINGKONG**

**(Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi (SE)



Oleh :

ISNEINI SUCI RAHAYU

9.313.396.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
TAHUN 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN GETHUK LINDRI DAN TAPE SINGKONG

(Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem

Kabupaten Kediri)

ISNEINI SUCI RAHAYU

9.313.396.15

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 16 Juni 2020
Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Kediri, 23 Juni 2020
Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA DINAS

Kediri, 16 Juni 2020

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 7- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ISNEINI SUCI RAHAYU

NIM : 9.313.396.15

Judul : **PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GETHUK LINDRI DAN TAPE SINGKONG (Studi Pada Home Industri UD. PADHANG BULAN Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Juli 2020

Lampiran : 4 (empat) Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 7- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berikut ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : ISNEINI SUCI RAHAYU

NIM : 9.313.396.15

Judul : **PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GETHK LINDRI DAN
TAPE SINGKONG (Studi Pada Home Industri UD.
PADHANG BULAN Desa Ngasem Kecamatan
Ngasem Kabupaten Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam siding munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2020 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesedian Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GETHUK LINDRI DAN TAPE SINGKONG**

**(Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem
Kabupaten Kediri)**

**ISNEINI SUCI RAHAYU
9.313.396.15**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 13 Juli 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE. MM
NIP. 197030113 20032 2 001

(..... )

2. Penguji I

Dr. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

(..... )

3. Penguji II

Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

(..... )



MOTTO

وَالَّذِي إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian”.

(Qs. Al-Furqan ayat 67)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Orang tua tercinta Bapak Supadi dan Ibu Siti Juwariyah dan Suami saya tersayang Ari Prasetyo beserta anak saya Kaindra Arkananta Al-ghifari, adik saya Oni Nur'aini, Kopianakan saya Desi Wulan Dari beserta keluarga, Nenek saya Siti Rohmah, yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan dukungan dalam bentuk moral maupun materil.
2. Dosen pembimbing I Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Dosen pembimbing II Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
4. Sahabat – sahabat saya yang selalu bersama dari semester satu hingga semester akhir, Yulia Putri Mulandari, Yesi Alfiah, Weni Cholidia S.P, Nitya Pramudita L., dan Dewi Fatimah serta Rizqi Mahmudi yang mengajari saya SPSS.
5. Teman – teman seperjuangan dalam menyusun skripsi, semua mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah angkatan 2015.
6. Dan yang terakhir kepada pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk almamater tercinta Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

ABSTRAK

ISNEINI SUCI RAHAYU, Dosen Pembimbing, Dr. Hj. ZURAIDAH, M. Si. dan FARIDATUL FITRIYAH, M. Sy. : “Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)”. Program Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2020.

Kata Kunci : Harga, Produk dan Keputusan Pembelian

Home Industri adalah rumah usaha produk barang ataupun perusahaan kecil. Salah satunya *Industri UD. Padhang Bulan* yang merupakan industri rumah makanan yang kegiatan ekonominya dikelola oleh keluarga itu sendiri yang dipusatkan di rumah dan dapat juga dikatakan industri rumah tangga karena termasuk dalam kategori usaha kecil. Pelaku umumnya pada kegiatan ekonomi yang berbasis dirumah ini adalah keluarga itu sendiri ataupun salah satu dari anggota keluarga yang berdomisili ditempat tinggalnya itu dengan mengajak beberapa orang disekitarnya sebagai karyawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 110 responden. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan nilai perhitungan (r) maka, variabel harga (X1) dan produk (X2) yaitu 0,603. Artinya adanya hubungan kuat antara harga (X1) dan produk (X2). Dari uji korelasi diperoleh Sig. F *change* sebesar 0,000 dimana nilai tersebut $< 0,05$ yang berarti harga dan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Serta nilai determinasi (R^2) secara simultan sebesar 58,9% hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara harga dan produk terhadap keputusan pembelian olahan singkong pada Home Industri UD. Padhang Bulan 2019, sedangkan sisanya yaitu 41,1% dipengaruhi variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada Konsumen Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syari’ah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy selaku Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Azizul Muttaqin S.pd selaku pemilik UD. Padhang Bulan beserta seluruh karyawan yang telah membantu kelancaran selama dilaksanakannya penelitian.

5. Bapak, Ibu dan Suami beserta Anak saya yang senantiasa mendo'akan dan mempercayai penulis untuk menyelesaikan studi.
6. Teman – teman mahasiswa IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 22 Juli 2020

Isneini Suci Rahayu
(931339615)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka.....	14
F. Hipotesis Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Konsep Umum Pemasaran.....	19
1. Bauran Pemasaran.....	19
2. Unsur atau Variabel Bauran Pemasaran	21
B. Konsep Umum Harga	22
1. Pengertian Harga.....	22

2. Prinsip-Prinsip Penetapan Harga	24
3. Tujuan Penetapan Harga	26
4. Metode Penetapan Harga	28
C. Konsep Umum Produk	28
1. Pengertian Produk	28
2. Fungsi Produk	30
3. Diferensiasi Produk.....	31
4. Alat Pemasaran Produk.....	33
D. Konsep Umum Keputusan Pembelian	33
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	33
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
3. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	38
4. Konsep Islam Terhadap Keputusan Pembelian	40
E. Hubungan antar Variabel	41
1. Hubungan antara Produk dengan Keputusan Pembelian	41
2. Hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian.....	42
3. Hubungan antara Harga dan Produk dengan Keputusan Pembelian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
B. Definisi Operasional Variabel	44
C. Lokasi Penelitian	48
D. Populasi dan Sampel.....	48
E. Sumber dan Jenis Data	49
F. Instrumen Penelitian.....	50
G. Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
1. Sejarah Singkat Home Industri UD Padhang Bulan	

“Asli Kediri”	63
2. Lokasi UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	64
3. Visi dan Misi UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	64
4. Daftar Legalitas UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	65
5. Struktur Organisasi UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	65
6. Tujuan Pendirian Usaha	66
7. Keadaan Umum Rumah Industri di Desa Ngasem	66
B. Pengujian Instrumen	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas	75
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian	79
C. Analisis Data	81
1. Analisis Deskriptif	81
2. Distribusi Frekuensi	82
D. Uji Asumsi Klasik	84
1. Uji Normalitas	84
2. Uji Multikoleniaritas	85
3. Uji Heteroskedastisitas	86
4. Uji Auto Korelasi	87
5. Analisis Korelasi	88
6. Analisis Korelasi Berganda	90
E. Analisis Regresi Linier Berganda	91
F. Uji F	93
G. Uji t	94
H. Uji Determinasi	96
BAB V PEMBAHASAN	97
A. Harga pada Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	97
B. Produk pada Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	99
C. Keputusan Pembelian pada Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	102

D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong Pada Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri	106
E. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong Pada Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri	107
F. Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong Pada Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri.....	108
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran-Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah IKM di Usaha Industri Makanan Kabupaten Kediri	1
Tabel 1.2 Perbandingan Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri” dengan Home Industri yang Lainnya	7
Tabel 1.3 Waktu, Jumlah Produk, dan Jumlah Konsumen yang Diambil Konsumen Tengkulak	9
Tabel 1.4 Alasan Keputusan Tengkulak Mengambil Produk di UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	11
Tabel 3.1. Indikator Penelitian Variabel X_1 (Harga).....	46
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X_2 (Harga).....	46
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	47
Tabel 4.1 Daftar Legalitas Produk	65
Tabel 4.2 Daftar Nama dan Tugas Operasional Karyawan di UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	66
Tabel 4.3 Daftar Nama Fasilitas dan Peralatan di Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	67
Tabel 4.4 Penetapan Harga Jual di Home Industri UD Padhang Bulan “Asli Kediri”	71
Tabel 4.5 Laporan Keuangan dan Permodalan	71
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_2)	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Harga (X_1) Sebelum Uji Coba	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Harga (X_1) Sesudah Uji Coba	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Produk (X_2) Sebelum Uji Coba	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Produk (X_2) Sesudah Uji Coba	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) Sesudah Uji Coba	79

Tabel 4.15 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Harga (X_1) Produk (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	80
Tabel 4.16 Analisis Statistik	81
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_1).....	82
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X_2).....	83
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	85
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.22 Hasil Uji Auto Korelasi.....	88
Tabel 4.23 Hasil Uji Analisis Korelasi	89
Tabel 4.24 Uji Korelasi Berganda.....	91
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	92
Tabel 4.26 Hasil Uji F	93
Tabel 4.27 Hasil Uji t.....	95
Tabel 4.28 Hasil Uji Determinasi.....	96
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Tingkatan Harga	133
Tabel 5.2 Distribusi Frekuensi Keterjangjauan Harga	133
Tabel 5.3 Distribusi Frekuensi Kesesuaian Harga Dengan Kualitas	134
Tabel 5.4 Distribusi Frekuensi Tampilan Produk	134
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Variasi Produk	134
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Rasa	135
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Pengenalan Kebutuhan	135
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Pencarian Informasi.....	135
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Variabel Evaluasi Alternatif	136
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	136
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Perilaku Pasca Pembelian.....	136

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	38
Gambar 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian

Lampiran II Data Skor Responden

Lampiran III Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran IV Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran V Surat Balasan Izin Penelitian dari UD Padhang Bulan “Asli Kediri”

Lampiran VI Daftar Konsultan Skripsi

Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup