

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran perilaku imitasi pada penggemar BTS beragam, sesuai dengan masing-masing subjek. Hal ini didasarkan pada aspek perilaku imitasi yaitu aspek, retensi, pembentukan perilaku dan motivasi. Dalam aspek atensi, kesepuluh informan dapat memahami tentang idolanya. dalam aspek retensi kesepuluh informan mengingat tentang idolanya, kemudian dalam pembentukan perilaku kesepuluh informan mengikuti dari hasil mengamati dan mengingat. namun kesepuluh informan tidak mengikuti berhias seperti idolanya. dan yang terakhir motivasi kesepuluh informan mendapat dorongan dari luar maupun dalam. Gambaran perilaku informan dapat menghasilkan cara mengikuti gaya berpakaian, pose berfoto, cara belajar berbahasa, hal tersebut menghasilkan perilaku yang positif.
2. Terdapat tiga faktor terbentuknya perilaku imitasi pada penggemar BTS yaitu faktor idola sebagai model, faktor kekaguman terhadap idola dan faktor kepuasan diri seperti idola. Informan merasa senang dengan idola, merasa terdapat timbal balik juga mengagumi personality BTS. Informan juga merasa puas dengan mengikuti gaya berpakaian serta pose berfoto namun tidak puas dengan gaya berhias dikarenakan tidak mengikutinya. Dengan adanya mengikuti BTS muncullah identitas pada diri individu informan dan

informan dilatih untuk dapat mengontrol diri namun yang dapat mengontrol diri hanya tiga informan yaitu M, A dan R.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan tentang perilaku Imitasi Penggemar BTS dalam Komunitas BTS ARMY Kediri, peneliti memberikan beberapa saran, sebagai berikut :

### 1. Bagi subjek penelitian

Subjek penelitian yaitu ARMY, mari perbaiki manajemen waktu untuk kepentingan yang utama diutamakan terlebih dahulu, *fangirling* dapat dilakukan diwaktu senggang. Lanjutkan untuk meniru BTS untuk mencapai cita-cita masing-masing. Dengan melihat BTS yang lahir dari agensi yang kecil dan sekarang bisa menjadi bintang Dunia, dapat menjadi semangat untuk diri untuk memiliki mimpi yang tinggi.

### 2. Bagi masyarakat

BTS dapat menjadi contoh yang baik untuk masyarakat luas. BTS memberi contoh bahwa memulai dari kecil bukan lah mustahil untuk menjadi besar. Berusaha dengan sungguh-sungguh serta jangan lupa berserah diri pada yang Mahakuasa.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang perilaku imitasi terhadap penggemar BTS maupun penggemar yang lainnya dapat dikembangkan mengenai gambaran dan faktor-faktor perilaku imitasi hal ini

dikarenakan minimnya bahan referensi. Serta ditambah dengan adanya penelitian pada penggemar grup lain sebagai pembandingan hasil penelitian.