

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Antara, I Komang dan Luh Putu Aswitari. (2016). "Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat". *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 5 No. 11 (November). 1266. <https://www.neliti.com> (diakses pada 3 Juni 2023).
- Ajie Hartono, Nugroho, dkk. (2017). "Pelaksanaan Kegiatan *Special Event* Jakarta Goes Pink oleh LovePink Indonesia". *Jurnal Komunikasi*. Vol. X No. 2 (September). <https://media.neliti.com/media/publications/107070-ID-none.pdf> (diakses pada 20 Mei 2024).
- Anggraeni, Siska. (2014). "Peran Pembangunan Kawasan Wisata Jawa Timur Park II Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat di Sekitarnya". (Skripsi Universitas Brawijaya Malang) Diakses melalui <http://jimfeb.ub.ac.id>.
- Badan Pemeriksa Keuangan (BPK) Perwakilan Provinsi Jawa Timur. *Kota Kediri*. <https://jatim.bpk.go.id> (diakses pada 19 Juli 2023 pukul 15.35).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri. *Jumlah Wisatawan di Kabupaten Kediri*. <http://kedirikab.bps.go.id> (diakses pada 3 Januari 2023, pukul 15.03 WIB).
- Badrudin. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen* (Bandung: Alfabeta).
- Fajarwati, Anisa Nur. (2016). "Kajian Behavior Setting Di Pasar rakyat Simpang Lima Gumul Kediri". *Jurnal Arsitektur NALARs*. Volume 15 No. 2 (Juli). 99. <https://www.bing.com> (diakses pada 10 Februari 2023 pukul 18.33)
- Hadi, Sumasno. (2016). "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi". *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Jilid 22 Nomor 1 Juni. (Malang: Universitas Negeri Malang). <http://journal.um.ac.id/> (diakses pada t tanggal 17 Juni 2022, Pukul 22.45 WIB).
- Hanum, Nurlaila. (2017). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang". *Jurnal Samudra Ekonomika*. Vol. 1 No. 1. <https://ejurnalunsam.id> (diakses pada 4 September 2023).
- Ibrahim, Azharyah, dkk. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam* (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia).
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta).
- Indra Maylin, Malfinda. (2019). *Kontruksi Sosial Simpang Lima Gumul (Studi Makna Simpang Lima Gumul bagi Masyarakat Desa Tugurejo dan Desa Sumberejo, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri)*. Skripsi Universitas Airlangga. (Diakses dari <https://repository.unair.ac.id/87553/> . Pada 01 Mei 2024. Pukul 12.05.)

- Kabupaten Kediri, Simpang Lima Gumul, <https://kedirikab.go.id/hiburan>, diakses pada 13 Mei 2024, pukul 10.15 WIB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada hari Jumat tanggal 17 Juni 2022, Pukul 22.10 WIB.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. <https://kemenparekraf.go.id> (diakses pada 3 Januari 2023, pukul 18.54 WIB).
- Khotimah, Kusnul. (2020). “Peran Car Free Day dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Paguyuban PKL Simpang Lima Gumul Kabupaten Kediri)”. (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri). Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id>
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)).
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya).
- Monika Polandos, Prisilia dkk. (2019). “Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 19, No. 04. <https://ejournal.unsrat.ac.id> (diakses pada 4 September 2023).
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event* (Bandung: Alfabeta).
- Nurchayati, Siti. (2018). “Efektivitas *Event Festival* Pesona Saronde 2017 dan Terpaan Media Promosi *Instagram* Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pulau Saronde Provinsi Gorontalo”. (*Skripsi*, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia). Diakses melalui <https://dspace.uii.ac.id>
- Pudji Rahayu, Dewi. (2018). “Pengembangan Potensi UMKM Wisata Berbasis Minat Pengunjung”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 7 No.1 (April). 6. <https://journal.budiluhur.ac.id/> (diakses pada 24 November 2023).
- Purba, Elidawaty, dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi* (Pematangsiantar : Yayasan Kita Menulis).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). (2019). *Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Rahma Hidayati, Elvin. (2021). “Efektivitas Program Keluarga Harapan (PKH) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Siman Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri”. (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri). Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id>

- Rahma, Ade. (2017). “Event Sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi pemasaran produk fashion nasional (*event* tahunan jakcloth)”. *Nyimak: Jurnal of Communication*. Vol. 1 No. 2 (September). <https://jurnal.umt.ac.id> (diakses pada 19 Mei 2023).
- Rahmat Safrudin, Arif. (2019). “Efektivitas *Event* Marketing Produk New Mobilio (Studi Kasus PT. Dealpro Indonesia Tahun 2019)”. (*Skripsi*, Universitas Telkom). Diakses melalui <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>
- Rahmawati, Yeni dan Sulistyorini. (2023). *Statistik Provinsi Jawa Timur 2022* (Surabaya: BPS Jawa Timur).
- Razii Ramadhani, Ashafaa. (2018). “Dampak *Event* Olahraga Bola Voli Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Desa Disekitarnya”. (*Skripsi*, Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta). Diakses melalui <https://eprints.uny.ac.id>
- Rizal, Muhammad, Dkk. (2023). “Potensi Pendapatan Restribusi Parkir: Dari Sudut Pandang Juru Parkir Liar”. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*. Vol. 5 No. 2 (Mei). <http://jea.ppj.unp.ac.id> (diakses pada 12 Agustus 2023).
- Rosalina, Iga. (2012). “Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Magetan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 01 No 01 (Februari). <https://ejournal.unesa.ac.id/> (diakses pada 16 Mei 2023)
- Rusdiarti. (2016) “Strategi Pengembangan Daerah Growth Pole Melalui Pemanfaatan Potensi Lokal”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 19 No. 3. <https://ejournal.uksw.edu> (diakses pada 8 November 2023, pukul 20.43).
- Saputra, Rholen Bayu. (2014). “Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) Yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan)”, *Jom FISIP*, Volume 1 No. 2 (Oktober). 4. <https://media.neliti.com> (diakses pada 23 Mei 2023).
- Sastrawan, I Wayan. (2015). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbang Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5 No. 1. <https://www.neliti.com> (diakses pada 3 Juni 2023).
- Setio Pamungkas, Zhafril. (2016). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang (Study Kasus Pedagang Kaki Lima di Wisata Belanja Tugu Kota Malang)”, *Vol. 3 No. 2*. <https://jimfeb.ub.ac.id/> (diakses pada 3 Juni 2023).
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV Nata Karya).

- Sri Rahayu, Novidayanti. (2021). “Efektivitas Dinas Tata Ruang Dan Permukiman Dalam Program Rehabilitasi Rumah Tidak Layak Huni Kabupaten Purwakarta (Studi Kasus Rumah Tidak Layak Huni Di Desa Cibening Kabupaten Purwakarta)”, *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, Vol 8 No. 1 (April), 80. <https://jurnal.unigal.ac.id> (diakses pada 10 November 2023).
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta).
- Sulistiyowati et al. (2022). “Upaya Peningkatan Ekonomi Warga Pantai Tirang Melalui Pariwisata Pantai Efforts”. *Karunia: Jurnal Hasil Pengabdian Masyarakat Indonesia* 1, no. 3 64–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.58192/karunia.v1i3>.
- Wawancara dengan Bapak Antok, selaku Pengelola PKL pada tanggal 29 April 2024 Pukul 21.15 WIB.
- Wawancara dengan Bapak Dwi, selaku pedagang makanan berat, pada tanggal 14 Desember 2023, pukul 19.32 WIB.
- Wawancara dengan Bapak Hari, selaku pedagang makanan ringan, pada tanggal 14 Desember 2023, pukul 19.40 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Dewi, selaku pedagang aksesoris, pada tanggal 14 Desember 2023, pukul 20.26 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Dina, selaku pedagang pakaian, pada tanggal 14 Desember 2023, pukul 20.19 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Felinda, selaku pedagang mainan, pada tanggal 14 Desember 2023, pukul 18.50 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Janah, selaku penyedia jasa persewaan mainan anak, pada tanggal 14 Desember 2023, pukul 20.04 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Putri selaku pengunjung pasar rakyat pada tanggal 29 April 2024 Pukul 20.18 WIB.
- Wawancara dengan Ibu Yuliana, selaku pedagang minuman, pada tanggal 29 April 2024, pukul 20.25 WIB.