

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang dijelaskan diatas, untuk memberikan pemahaman yang lebih singkat, tepat dan terarah. Peneliti memaparkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Peran Penyelenggaraan *Event di Kawasan Wisata Simpang Lima Gumul*

Event yang diadakan di kawasan wisata Simpang Lima Gumul (SLG) dengan tujuan menarik pengunjung atau wisatawan. *Event-event* yang diadakan umumnya berkaitan dengan budaya, musik, dan kuliner. Berdasarkan teori *event* ini termasuk kedalam kategori *Hallmark Event*, yang mengacu pada acara yang mencerminkan karakteristik khusus dari wilayah, daerah, atau kota tertentu. Selain menarik minat wisatawan, *event* ini juga menarik minat para Pedagang Kaki Lima (PKL) untuk berjualan di kawasan wisata SLG. Saat *event* berlangsung, jumlah PKL meningkat secara signifikan. PKL yang ingin berpartisipasi atau bergabung untuk berjualan ketika *event* harus mendaftar dan memenuhi syarat-syarat dan ketentuan yang sudah diatur oleh para pengelola. PKL di SLG secara tidak langsung berpartisipasi pada *event* sebagai penyedia kebutuhan pengunjung. Maka dari itu, PKL berperan penting dalam menciptakan suasana yang hidup dan mendukung keberhasilan dari *event* yang diadakan di kawasan wisata SLG.

2. Peran Penyelenggaraan *Event* dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Simpang Lima Gumul

Peran penyelenggaraan *event* dalam meningkatkan pendapatan pedagang kaki lima (PKL) ini berhasil, yaitu diukur dari indikator peningkatan pendapatan mulai dari modal, produk, tenaga kerja, jumlah keuntungan, dan juga lokasi usaha. Berdasarkan penelitian dan data yang di dapatkan oleh peneliti, ditemukan bahwa indikator peningkatan pendapatan sudah terpenuhi yang ditunjukkan pada tabel 5.1 bahwa pendapatan dari setiap PKL meningkat drastis ketika *event* berlangsung, yang biasanya hanya mendapat omset sekitar ratusan ribu tetapi ketika *event* berlangsung omset yang didapatkan oleh PKL bisa sampai menyentuh jutaan rupiah. Faktor utama yang mempengaruhi peningkatan pendapatan PKL adalah meningkatnya jumlah pengunjung selama *event* berlangsung. Kehadiran pengunjung yang lebih banyak memberikan peluang bagi PKL untuk meningkatkan penjualan mereka. Selain meningkatkan pendapatan PKL, penyelenggaraan *event* juga memberikan dampak positif dalam hal penciptaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi pengelola paguyuban pasar rakyat diharapkan bisa terus meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan kepada anggota pasar rakyat, dan bisa meningkatkan lagi sistem pengelolaan menjadi lebih

profesional, dan dapat mengayomi dengan memberikan perlindungan internal maupun eksternal. Selain itu pengelola diharapkan dapat mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan partisipasi PKL dalam *event-event* yang diadakan di pasar rakyat agar menarik minat PKL baru, yaitu dengan memperluas ruang jualan yang tersedia selama *event*.

2. Bagi pedagang diharapkan mampu berperan aktif dalam menjaga kebersihan dan ketertiban lingkungan di pasar rakyat, serta meningkatkan pengalaman belanja pembeli melalui pelayanan yang lebih baik dan kualitas produk yang dijual. Hal ini tidak hanya akan memberikan manfaat langsung bagi pedagang sendiri, tetapi juga meningkatkan citra pasar secara keseluruhan. Maka pedagang mampu untuk menarik minat pembeli untuk datang kembali.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu menganalisis secara mendalam tentang peran suatu acara atau event dalam meningkatkan pendapatan para PKL dan juga terhadap masyarakat yang terlibat dengan menggunakan teori-teori atau indikator lainnya yang lebih relevan, dengan tujuan sejauh mana *event* tersebut berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan PKL dan juga menciptakan lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat mengevaluasi dampak jangka panjang dari penyelenggaraan *event* tersebut, apakah menciptakan dampak negatif atau positif bagi pengembangan bisnis PKL.